

Ouverture des inscriptions aux acteurs de la presse et des médias à la 32^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École® (22-27 mars 2021)

Organisée par le CLEMI – centre pour l'éducation aux médias et à l'information – la Semaine de la presse et des médias dans l'École® mobilise chaque année 4 millions d'élèves, 230 000 enseignants, 1 800 médias partenaires, avec une ouverture sur l'Europe, le monde et des publics de plus en plus nombreux, au premier rang desquels les familles.

Médias, [inscrivez-vous](#) dès à présent et jusqu'au 16 décembre 2020.
[Consultez le flyer d'information](#)

Le partenariat, la gratuité et le pluralisme fondent l'esprit de cette action éducative phare organisée par le CLEMI en partenariat avec La Poste, avec le soutien du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports. La *Semaine* permet aux élèves de mieux connaître l'univers des médias et de la presse, d'en comprendre les enjeux culturels et démocratiques, de se forger une citoyenneté libre et éclairée par le renforcement de l'esprit critique.

« S'informer pour comprendre le monde », thème de l'édition 2021.

Apprendre à s'informer et à aiguiser son esprit critique pour devenir un citoyen libre et éclairé est plus que jamais au centre des priorités de l'École de la République. L'attentat islamiste perpétré contre Samuel Paty, professeur d'histoire géographie, le 16 octobre 2020 rappelle l'importance d'enseigner la liberté d'expression, de comprendre la manière dont se construit et circule l'information dans nos sociétés numériques.

Le thème de cette 32^e édition permet de revenir aux fondamentaux de l'éducation aux médias et à l'information : distinguer les différentes sources, comprendre les contextes de fabrication et de diffusion de l'information, connaître les usages et les effets des images, savoir déconstruire les stéréotypes.

Devenez partenaire et acteur de la 32^e édition.

Éditeurs de presse, médias, professionnels de l'information : votre expertise est complémentaire au travail pédagogique mené par les enseignants qui participent toujours plus nombreux à la *Semaine*.

À cette occasion, proposez des actions diverses aux élèves et aux enseignants.



Offrez des exemplaires papier.



Donnez un accès gratuit à votre site, plateforme ou à des contenus numériques originaux.



Élaborez des ressources éducatives thématiques en ligne.



Proposez des ateliers avec des élèves autour de l'éducation aux médias et à l'information (en présentiel ou en visioconférence).

La *Semaine* vous offre une large palette d'actions pour donner vie à tous vos projets d'éducation aux médias et à l'information en direction des publics scolaires ainsi que des familles, de plus en plus nombreuses à participer aux actions de [sensibilisation du CLEMI](#) et de ses partenaires pour des usages numériques responsables (voir à ce sujet la nouvelle BD [Dans la tête de Juliette](#) pour les ados et leurs parents).

Les équipes du CLEMI, à l'échelon national et en académies, savent compter sur votre mobilisation aux côtés des enseignants pour cette 32^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École®.

** Pilier de la formation citoyenne des enfants, des adolescents et des jeunes à l'école, au collège et au lycée, l'éducation aux médias et à l'information constitue une priorité du ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et des sports qui souhaite en renforcer les actions dans le contexte de l'attaque terroriste perpétrée le 16 octobre 2020 à Conflans-Sainte-Honorine, position réaffirmée par Jean-Michel Blanquer lors des Etats généraux du numérique pour l'éducation organisés les 4 et 5 novembre.*

[Découvrir dossier « Dessins de presse et la liberté d'expression ».](#)

**Contact presse : communication@clemi.fr - 07 70 04 71 61 / 06 85 08 93 32
[@LeClemi](#) - [@LaSpme](#) - [#SPME2021](#) / facebook.com/clemi.fr**