

CLEMI

Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

Semaine
P
Médias
École



DOSSIER
de presse

18 > 23 mars 2019



“

T h è m e 2 0 1 9

L'information sans
frontières ? ”





Couverture : dessin original réalisé pour la 30^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École® par Boligán (Mexique), membre de Cartooning for Peace.

CONTACTS PRESSE

Choukri Kouas : 06 84 50 41 08

Nathalie Col : 01 53 68 71 35 / 06 85 08 93 32

Natia Dhal : 01 53 68 71 34 / 07 70 04 71 61

communication@clemi.fr

[@LeCLEMI](#) - [@LaSpme](#) - [#SPME2019](#)
facebook.com/clemi.fr

clemi.fr



Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

Semaine
P
Médias
École



Sommaire

Le CLEMI.....	2
La SPME, 30 ans de mobilisation.....	3
Thème 2019, une ouverture à l'international.....	3
L'éducation aux médias et à l'information sans frontières.....	4
SPME / Lutte contre le racisme et l'antisémitisme / Francophonie : semaines croisées.....	6
Enseignants et médias au cœur des actions d'EMI.....	7
Quelques grands rendez-vous autour de la SPME.....	8
Ressources numériques pour la classe, proposées par les partenaires.....	12
Les projets du CLEMI.....	16
Hier, aujourd'hui et demain.....	18
Le réseau académique du CLEMI.....	20
Le soutien de La Poste.....	21

Le CLEMI

Promouvoir la liberté d'expression, rechercher, vérifier et apprendre à publier l'information, forger l'esprit critique des élèves dans un monde dominé par la surabondance de l'information pour en faire des citoyens libres et éclairés : c'est le rôle du CLEMI, Centre pour l'éducation aux médias et à l'information, au cœur du système éducatif français et des enjeux majeurs de la société.

FORMER les enseignants et accompagner les élèves vers un usage autonome et réfléchi de leurs pratiques médiatiques



PRODUIRE ou co-produire des ressources et des outils pédagogiques en éducation aux médias et à l'information (EMI)



ACCOMPAGNER la création de médias en milieu scolaire



DÉVELOPPER des projets mettant en relation professionnels des médias et enseignants



La Semaine de la presse et des médias dans l'École® (SPME)

La SPME, événement pédagogique phare dédié à l'éducation aux médias et à l'information, organisé par le CLEMI permet chaque année à près de 4 000 000 d'élèves d'accéder à l'univers des médias, à la lecture de la presse et de développer une attitude citoyenne et réfléchie vis-à-vis de l'information.

L'édition 2019 en quelques chiffres



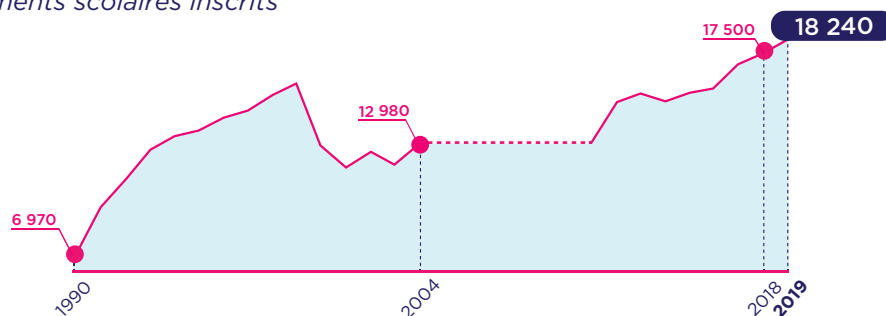
La Semaine de la presse et des médias dans l'École® 30 ans de mobilisation

C'est avec l'ensemble de ses partenaires institutionnels, associatifs et médiatiques mobilisés à ses côtés, et avec les enseignants que le CLEMI souhaite donner à cette 30^e édition une envergure internationale inédite.

Une progression constante

Depuis 30 ans, ce sont des dizaines de milliers d'établissements scolaires et des générations d'élèves qui ont eu l'occasion de se saisir de cette action éducative lors d'activités d'éducation aux médias et à l'information riches et diverses, le plus souvent sur plus d'un mois.

Établissements scolaires inscrits



Thème de l'édition 2019

Une ouverture à l'international

Avec pour thème « **L'information sans frontières ?** » cette 30^e édition s'inscrit dans un contexte de mobilisation internationale pour aborder avec les élèves les pratiques et enjeux de l'information dans un monde à l'ère numérique. Elle coïncide avec la 1^{re} édition de la semaine européenne de l'éducation aux médias (« European Media Literacy Week ») lancée par la Commission européenne du 18 au 22 mars et appelée à se développer dans les États membres.



L'éducation aux médias et à l'information sans frontières

Cette 30^e édition de la SPME s'ancre dans un contexte de mobilisation internationale inédit autour des enjeux citoyens de l'éducation aux médias et à l'information. En attestent le lancement par la Commission européenne d'une semaine d'éducation aux médias (EU Media Literacy Week) pour la première année et les nombreuses initiatives portées par l'UNESCO et de nombreux pays, tous confrontés au même défi : à l'ère médiatique de l'information permanente sur les réseaux et de ces nouvelles falsifiées malmenant le droit à l'information, pilier de nos démocraties, la SPME et toutes ces initiatives sont plus que jamais d'utilité citoyenne !

■ DES OPÉRATIONS CROISÉES AVEC SES HOMOLOGUES BELGES, CANADIENS, SUISSES...

France

Mercredi
20 mars

BnF : Colloque international « Les démocraties à l'épreuve des infox », organisé par la Bibliothèque nationale de France, l'INA et le CLEMI.

Dans le cadre de ce colloque, une table ronde sur le thème « Infoc globalisée : nécessité d'une coopération pour une éducation aux médias et à l'information sans frontières ? » sera organisée. Le Conseil supérieur de l'éducation aux médias (CSEM - Belgique), la Fédération professionnelle des journalistes du Québec (Canada), Habilo Médias (Canada), la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (Suisse romande) seront invités à échanger lors de cette session ouverte à tous.

Canada (Québec)

Jeudi
21 mars

Signature d'une convention de partenariat entre le CLEMI et la Fédération professionnelle des journalistes du Québec (FPJQ).

Avril

1^{ère} Semaine de la presse au Québec avec des coopérations renforcées en éducation aux médias et à l'information entre le CLEMI et la FPJQ.

Belgique

Vendredi
22 mars

Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles – Séminaire de travail éducation aux médias

Le CLEMI (France) et la FPJQ (Québec) participeront à un séminaire de travail à propos du rôle de l'éducation aux médias, de ses approches et de ses méthodes pour aborder l'enjeu des fake news et de la désinformation : « Fake news et désinformation : "Éduquer plutôt que réguler", oui mais comment ? Moyens et limites de l'éducation aux médias. »

Ce séminaire s'adresse aux professionnels de l'éducation aux médias, tant en Belgique qu'en France dans les académies limitrophes : enseignants, formateurs, journalistes, chercheurs, animateurs, étudiants, professionnels des médias, acteurs des politiques éducatives, bibliothécaires...

Suisse

Mardi
19 mars

Lausanne : Table ronde « Langue française aseptisée. Le politiquement correct tue-t-il les médias ? »

Avec la participation du sociologue Dominique Wolton et de Richard Werly, correspondant à Paris du quotidien *Le Temps*.

Du 25 au 29
novembre

16^e Semaine des médias à l'école en Suisse romande sur le thème de « L'information sans frontières ? »

Une web série de la Radio Télévision Suisse et un matériel pédagogique inédit permettront à la rentrée prochaine des collaborations croisées autour de l'éducation aux médias et à l'information entre enseignants et équipes pédagogiques, de part et d'autres de la frontière.

Lituanie

Mars

Journée d'échanges franco-lituanienne autour des actions en EMI.

■ MOBILISATION DES RÉGIONS À L'INTERNATIONAL

Le réseau des coordonnateurs CLEMI en académies s'engage dans des opérations à dimension internationale sur tout le territoire. Quelques exemples de projets :

Académie de Nice

Mercredi
20 mars

Journée de transmission webradio en duplex organisée depuis Nice et Sousse (Tunisie) Prenant appui sur le jumelage des villes de Nice et de Sousse, le projet « Cap' sur la Francophonie » organise la mise en réseau d'établissements du primaire et du secondaire de Nice et de Sousse par « Cap' Radio » la webradio de l'académie de Nice ainsi que par une plateforme numérique académique.

Point d'orgue d'un travail de toute une année, la transmission du 20 mars diffusée sur « Cap' Radio » <http://capradio.ac-nice.fr> s'inscrira dans le cadre du Festival International de la Bande Dessinée et de la 30^e SPME. Des tables rondes seront organisées et retransmises en direct sur les thématiques : l'information sans frontières, les arts et la culture, la francophonie. Ce projet est mené en partenariat avec la métropole Nice Côte d'azur et le groupe de presse Nice-Matin, France 24 et TV5 Monde.

Académie de Dijon

Mars

Développement des échanges en français et anglais, dans le cadre de l'éducation aux médias et à l'information, entre des élèves d'établissements scolaires français et tchèques : échanges de revues de presse sur des sujets d'actualités nationales ou internationales, via une revue « papier », un blog ou des podcasts radio, voire TV).

Académie de Besançon

Mars

Émissions de radio franco-suisses

Le CLEMI de l'académie de Besançon mobilise les établissements scolaires français proches de la Suisse pour élaborer des émissions radios-web scolaires franco-suisses.

En vue : le renforcement autour d'actions en éducation aux médias et à l'information entre le Rectorat de Besançon et les autorités pertinentes en Suisse.

Académie de Créteil

Lundi
18 mars

Diffusion sur la plateforme de wikiradio académique de l'émission radio produite par des élèves du lycée Samuel Champlain (Chennevières-sur-Marne) avec des journalistes de la rédaction hispanophone de RFI.

Mardi
19 mars

26^e concours de « Unes » Les élèves traitent tout ou partie de l'actualité du jour avec cette année un volet « Unes en langues vivantes » (anglais, espagnol, allemand, portugais, arabe). En partenariat avec l'AFP, Fleurus Presse, *Albert le Journal* et le magazine *Phosphore*.

Académie de Paris

Vendredi
15 mars
à 11 h

Entretien avec l'auteur et bédéiste Tristan Demers

Des élèves de l'école Le Gramat deviendront journalistes et critiques littéraires à la faveur de cet entretien. Un projet original liant littérature et éducation aux médias du CLEMI Paris en partenariat avec Québec Edition.

Lundi
18 mars

Visioconférence « Comment les jeunes parisiens et québécois s'informent-ils ? »

Échanges en visioconférence entre deux établissements scolaires à Paris (collège Valmy) et à Montréal (Collège Letendre) avec les interventions des journalistes : Line Pagé (FPJQ, Québec), Eve Beaudouin (Agence Science Presse, Québec) et Martine Lanctôt (Magazine Trente, Montréal).

Vendredi
22 mars

Présentation de « 30' avant d'y croire »

Cet outil, développé par la FPJQ (Fédération professionnelle des journalistes du Québec), sera présenté aux élèves de la Classe Médias du lycée Jacques Decour, à Paris.

Semaines croisées

■ SPME ET SEMAINE DE LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS, LE RACISME ET L'ANTISÉMITISME



Éducation aux médias et à l'information et éducation contre le racisme et l'antisémitisme, un double engagement à l'occasion de la 30^e Semaine de la presse et des médias dans l'École. Le CLEMI et le Musée national de l'Histoire de l'immigration, avec le soutien de la DILCRAH et du CELSA, se mobilisent pour la lutte contre le racisme et l'antisémitisme à l'École : ateliers, conférences et un dossier « ressources » sont proposés.

Mardi 19 mars

Atelier « Lutter contre le racisme et l'antisémitisme à l'heure des nouveaux médias. Internet comme lieu de lutte contre les discriminations »

Deux classes présenteront des vidéos réalisées par les élèves dans le cadre d'ateliers menés l'un au collège Pierre de Montereau en Seine et Marne (77) avec la réalisatrice Grace Ly, l'autre au collège Joséphine Baker à Saint-Ouen (93) avec le comédien Matthieu Longatte. Le plateau sera animé par Raphaël Yem. Les collégiens vont se confronter à la production vidéo sur cette thématique et proposer un retour d'expérience.

Le CLEMI, le Musée national de l'Histoire de l'immigration, avec l'appui et les contributions des étudiants et universitaires du CELSA proposeront un dossier « ressources » en éducation aux médias et à l'information sur la déconstruction des stéréotypes racistes et antisémites.

■ SPME ET SEMAINE DE LA FRANCOPHONIE

Le CLEMI associe la 30^e Semaine de la presse et des médias dans l'École® à la Semaine de la francophonie à travers plusieurs actions.

Mercredi 20 mars

Colloque à la BnF rassemblant universitaires, chercheurs, enseignants et journalistes francophones pour lancer un espace de débats et de réflexions autour d'actions transfrontières possibles pour lutter efficacement contre la diffusion et la prolifération globalisées des fausses nouvelles.

Concours des Jeunes Talents francophones de la publicité à la BnF

Le CLEMI est partenaire de cette initiative de l'UNION Francophone soutenue par le Ministère de la Culture (Délégation générale à la langue française et aux langues de France). Il vise à révéler de jeunes créatifs du monde francophone à travers un concours publicitaire sur le thème « Stop aux Infox ». Au programme : délibération du jury, remise des prix (coup de cœur CLEMI), présentation des campagnes.

Opération « Cap sur la francophonie » dans l'académie de Nice.



Mobilisation générale

■ LES ENSEIGNANTS, AU CENTRE DES ACTIONS

L'EMI est un pilier du parcours citoyen des élèves, de la maternelle au lycée. Elle vise à faire acquérir aux jeunes les principes fondamentaux de pluralité, de diversité et de respect de la dignité humaine. La SPME répond aux attentes de la communauté éducative. Les professeurs documentalistes, les enseignants de toutes disciplines et les professeurs des écoles sont aux avant-postes de cette mission d'utilité citoyenne. Pour la première fois cette année, les établissements labellisés Génération 2024 participent à la SPME.

PARTICIPATION	18 240 établissements <i>dont</i>
Écoles	5 890
Collèges	6 455
Lycées	3 675

Dans les établissements scolaires, la SPME est un moment privilégié d'échanges qui favorise le travail en équipe, fédère les élèves autour d'un projet et les amène à s'exprimer à travers leurs productions.

Comment aider et former les jeunes à faire le tri dans le flot d'informations qui les entourent ? Comment les encourager à avoir un regard critique sur ce qu'ils entendent, voient et lisent ? Comment leur apprendre à vérifier la fiabilité d'un contenu, à savoir identifier les sources ?

Dans les classes, de multiples initiatives sont mises en place pour sensibiliser les élèves à ces enjeux démocratiques : ateliers, débats, productions médiatiques, rencontres et échanges avec les professionnels des médias, visites, expositions...

■ LES MÉDIAS PARTENAIRES, CO-ACTEURS DE LA SPME

Les partenaires médias sont toujours aussi nombreux à s'investir dans la SPME. Cette année, 1812 médias y prennent part de diverses façons. Grâce aux éditeurs de la presse écrite, plus d'un million d'exemplaires de journaux et magazines ont été proposés aux établissements scolaires. Les radios et télévisions nationales, régionales (publiques/privées) et associatives ouvrent leurs portes aux classes pour des visites découverte des studios d'enregistrement et la réalisation d'émissions. De nombreuses rencontres entre élèves et professionnels des médias auront lieu dans le courant des mois de mars et d'avril dans les établissements scolaires, partout en France et à l'étranger.

Le soutien des médias se traduit par la mobilisation massive des rédactions mais également des équipes des différents services : journalistes, secrétaires de rédaction, dessinateurs, infographistes, webmasters, animateurs TV/radio, présentateurs, ingénieurs du son... se retrouvent ainsi sur les bancs de l'école aux côtés des enseignants.

PARTICIPATION	1800 médias <i>dont</i>
Presse écrite	583
TV	148
Radios	415
Sites	575

Quelques grands rendez-vous

Partout en France, de nombreuses actions sont organisées : ateliers, débats, interventions de professionnels dans des classes. Accompagnés par les coordonnateurs académiques du CLEMI, les enseignants nouent des liens avec les médias régionaux, locaux et associatifs qui apportent leur soutien appuyé. Chaque année, près de 5 000 rencontres entre des classes et des professionnels des médias sont recensées.

Le CLEMI propose une carte interactive et un agenda officiels des principaux événements nationaux et régionaux organisés en collaboration avec les coordonnateurs académiques du CLEMI et les partenaires de l'opération. Ces événements sont également valorisés sur la carte en ligne « European Media Literacy Events Map » de la Commission européenne.



■ **Lundi 11 mars à 14h00**

Avant-première à la Maison de l'UNESCO

Le CLEMI inaugure la 30^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École avec le soutien du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, de Réseau Canopé et de la Délégation permanente de la France auprès de l'UNESCO. Cette cérémonie de lancement aura lieu en présence du ministre de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, des représentants des autorités gouvernementales, nationales, européennes et internationales et des acteurs de la SPME : enseignants, élèves, journalistes et partenaires mobilisés aux côtés des équipes du CLEMI. Il sera souligné à cette occasion l'objectif commun de faire converger les forces de chacun pour contribuer au développement de l'EMI, en France et à l'international :

- Présentation des projets du CLEMI (cf page 16).
- Témoignages de Darline Cothière (Maison des Journalistes), Élodie Vialle (RSF), Christophe de Roquefeuil (AFP, Entre Les Lignes).
- Émissions de web radio réalisées par des collégiens de l'académie de Nancy-Metz avec Eco Radio, la radio du collège Van Gogh de Blénod, établissement affilié au réseau des écoles de l'UNESCO.
- Reportages via Web TV par des élèves du lycée Descartes d'Antony (académie de Versailles).
- Exposition Cartooning for Peace sur le thème de l'Europe « Décoder les étoiles ».

■ **Du lundi 18 au vendredi 22 mars**

À la découverte des métiers de l'information - Radio France

Radio France ouvre grand les portes de la Maison de la Radio à plus de 3000 élèves et enseignants pour un programme riche de rencontres et d'activités pédagogiques. Tout au long de cette semaine, plus d'une cinquantaine de journalistes, producteurs, et techniciens de toutes les antennes se mobilisent pour animer des rencontres avec, pour ambition commune, de faire découvrir leur métier, donner la parole aux jeunes et susciter le débat autour du thème de la création de l'information.

■ **Du lundi 18 au vendredi 22 mars**

Échanges et débats à France télévisions

Quand journalistes et youtubeurs s'associent pour faire le point sur les fondamentaux de l'EMI

Les lundi 18 et mercredi 20 mars, trois sessions d'échanges avec des collégiens sont organisées à France télévisions à partir de modules vidéo de la série La collab' de l'Info : L'infobésité; Cadrage et point de vue; Vérifier l'info : le fact-checking.

Exercer le métier de journaliste

Le mardi 19 mars, une rencontre, animée par des journalistes de France télévisions, mettra l'accent sur le quotidien des journalistes sur le terrain et sur l'information à l'ère des réseaux sociaux.

■ **Du lundi 18 au vendredi 22 mars**

Rencontres avec des journalistes exilés en France

L'opération « Renvoyé spécial », menée par le CLEMI et La Maison des journalistes, permet chaque année une quarantaine de rencontres entre des lycéens et des journalistes exilés, contraints de fuir leur pays. Pendant la Semaine de la presse, 10 rencontres auront lieu avec des journalistes de Mauritanie, Yémen, Pakistan, Egypte, Syrie, Zimbabwe, Guinée Conakry dans 9 académies différentes. Une émission radio sera spécialement réalisée en collaboration avec l'académie de Créteil à Radio France.

■ **Du lundi 18 au vendredi 22 mars**

Journées portes ouvertes chez France Médias Monde

Des journées portes ouvertes seront mises en place au siège de France Médias Monde. Les élèves auront ainsi l'opportunité de visiter les rédactions de RFI, France 24 et Monte-Carlo Doualiya et d'échanger avec les collaborateurs du groupe sur leurs métiers. Certains élèves seront invités en plateau dans des émissions phares de la matinée de RFI. **Le jeudi 14 mars**, l'émission *Music Hour* de Monte-Carlo Doualiya sera délocalisée dans un collège parisien pour une émission spéciale préparée par les élèves en présence d'un artiste connu. L'émission sera diffusée à l'antenne.

■ **Mardi 19 mars**

Les temples sauvés du Nil en réalité virtuelle - Projection à TF1

Une matinée de projection du documentaire *Les temples sauvés du Nil*, en présence de l'équipe de la réalisation et des élèves franciliens, suivie d'un temps d'échanges et de la démonstration du film en réalité virtuelle.

■ **Du mardi 19 au vendredi 22 mars**

Ateliers découverte à Gulli

Pour la 6^e année consécutive, Gulli s'engage pour la Semaine de la presse et des médias dans l'École®. Durant cette semaine, les élèves pourront ainsi découvrir les coulisses de la chaîne, participer à différents ateliers ludiques et rencontrer des professionnels de la télévision : les animateurs, Chris Marques et Joan Faggianelli, viendront partager leurs expériences. Les équipes de Gulli présenteront leurs métiers et leurs missions.

■ **Jeudi 21 mars**

Dans les coulisses de TF1 et LCI

Une cinquantaine d'élèves de 6 académies (Amiens, Bordeaux, Créteil, Orléans-Tours, Rouen et Versailles) seront invités pour une immersion dans les coulisses des rédactions de TF1 et de LCI pour découvrir les différentes étapes de la fabrication de l'information. Au programme : conférences de rédaction, échanges/rencontres avec des journalistes, ateliers, participation à des émissions, etc.

■ **Vendredi 22 mars**

Portes ouvertes à Bayard Jeunesse

Bayard Jeunesse mobilise les rédactions de ses magazines jeunesse (*Phosphore, Okapi, mages Doc, Astrapi, J'aime Lire Max, I Love English, Je bouquine...*) et organise une journée portes ouvertes à destination de plus d'une centaine d'élèves (de l'école primaire au lycée). Au programme : présentation des magazines (chemin de fer, rubriques, décryptage...) et visite des rédactions pour une découverte des métiers (rédacteur en chef, secrétaire de rédaction, maquettiste...).

■ **Mardi 19 et jeudi 21 mars**

Europe 1 - Émission spéciale et Master classe

Le 19 mars, une masterclasse sur « l'information sans frontières » sera proposée aux élèves de 3^e du Collège Pasteur à Villejuif. Cette rencontre animée par Sébastien Guyot permettra aux collégiens d'échanger notamment avec Nikos Aliagas, aux commandes de la matinale d'Europe 1, et de Sophie Larmoyer qui viendra parler de son émission les « Carnets du monde ».

Le 21 mars, en direct du lycée Dumézil, à Vernon : Matthieu Belliard, aux commandes du grand journal du soir (17h00-20h00), accompagné des journalistes de la rédaction s'installera au lycée Dumézil pour une émission spéciale à l'occasion de la SPME. Les élèves de la webradio Dumézil seront associés à toutes les étapes de la fabrication de l'émission et présenteront leurs chroniques à l'antenne.

■ **Lundi 25 mars**

L'Europe à travers la caricature - Le Monde

Entre les lignes, association d'éducation aux médias et à l'information, regroupant des journalistes de l'AFP et du groupe Le Monde, organise des ateliers sur la caricature avec pour thème l'actualité européenne. Quatre classes se mobilisent sur ce sujet : les lycées français de Valence (Espagne) et de Bruxelles ainsi que 2 lycées professionnels de l'académie de Créteil.

Le principe : un journaliste bénévole de l'association vient dans l'établissement scolaire pour mener avec la classe un atelier lors duquel les élèves produiront des caricatures.

Le lundi 25 mars, Entre les lignes accueillera les élèves au Monde, à Paris, pour une restitution en présence de Plantu, de Cartooning for Peace, qui échangera avec eux sur leur travail.

■ **Jeudi 28 mars**

SPME et Olympisme « Quelle médiatisation pour la mixité dans le sport ? » - CNOF

Les écoles, collèges et lycées labellisés JO Génération 2024 participent à la SPME et bénéficient d'une offre de titres de presse ainsi que d'offres numériques des médias.

Le 28 mars, des classes de lycées seront invitées au Comité national olympique et sportif français (CNOF) pour participer à une matinée d'ateliers autour de la thématique « Médiatisation pour la mixité dans le sport ». Les élèves, accompagnés d'athlètes professionnels et de journalistes, réaliseront des contenus médiatiques : articles, reportages audio et vidéo, une story et une revue de presse. L'événement est soutenu par les rédactions de *L'Équipe*.

■ **Jeudi 11 avril**

Le dessin fait ses classes - *Courrier International*

Courrier international donne carte blanche à des collégiens d'Ile-de-France pour sélectionner des dessins de presse du monde entier autour du thème de l'information sans frontières et réaliser ensuite un travail d'écriture autour des légendes.

Enseignants et journalistes de *Courrier international* les accompagnent dans ce travail.

Le 11 avril, les élèves seront invités dans les locaux de l'hebdomadaire. Les dessins légendés par les élèves seront publiés sur le site de *Courrier international* et feront l'objet d'une double page dans la version imprimée.

Ressources numériques pour la classe

Les partenaires médias et institutionnels apportent leur expertise et leur savoir-faire en proposant des ressources spécifiques en version numérique et un accès gratuit aux contenus de leur site durant un mois et demi.

■ RESSOURCES VIA ESPACES « ABONNÉS »

Agence France-Presse (AFP) propose ses contenus multimédias, (dépêches, photographies, vidéos, vidéographies et infographies) en français, anglais, allemand, arabe, espagnol et portugais.

Arrêt sur Images propose un accès gratuit à l'intégralité de son site et aux dossiers thématiques pouvant servir de base à des réflexions en classe dans le domaine de la critique des médias.

Brief.me explique et met en perspective l'actualité française et internationale qui compte. Deux mois d'accès sont proposés.

Courrier International propose un abonnement numérique sur 25 ans d'archives sur tous les grands sujets : politique, géopolitique, société, économie, mais aussi la culture, les sciences et les nouvelles tendances.

Dimoitou news, édition numérique de Ouest-France à destination des 7/12 ans, offre un mois d'accès à ses articles, lus et traduits en anglais, consacrés aux actualités en France et dans le monde.

Educ'ARTE donne un accès d'un mois à la ressource pédagogique de la chaîne ARTE : plus de 1000 vidéos en français, allemand et anglais, des outils innovants, des fiches pédagogiques.

Europresse ouvre son site qui compte 17 000 sources en provenance de France et du monde entier en 25 langues, les archives et l'espace Lecture des journaux papier en PDF.

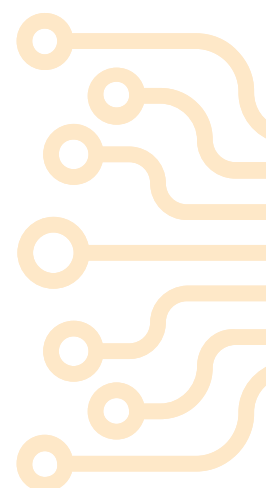
ERSILIA, plateforme collaborative d'éducation à l'image et à la citoyenneté, propose des ressources transversales, visuelles et textuelles autour des thématiques « Image et territoire » et « Image et corps ». 1200 liens et 600 images donnent accès à différentes ressources (vidéos, textes, visuels, etc.).

Histoire & Civilisations permet de découvrir et revivre les grandes civilisations qui ont façonné le monde. Un accès de quatre mois à la version numérique de son magazine est offert.

Histoire et Ushuaïa, chaînes du groupe TF1, offrent un accès d'un an à une sélection de films, de documentaires et de magazines originaux.

Intégrales propose des vidéos décryptages de l'actualité à visée pédagogique, des reportages et des extraits de documentaires inédits.

Nice Matin propose aux enseignants un accès gratuit à *Kids-Matin - Grand journal* pour petits génies, le nouveau média d'actualités pour les moins de 13 ans lancé par le Groupe Nice-Matin.





L'Actu en classe, site pour enseigner et apprendre avec l'actualité à l'école et au collège, propose un accès aux 53 éditions quotidiennes de Ouest-France, aux archives numérisées et aux fils d'actualités en direct : Monde, France et local.

Le P'tit Libé offre la version numérique de son numéro du 15 mars ainsi qu'un accès d'un mois aux contenus de son site.

Les Jours donne accès à des dossiers d'actualités racontées en séries, sur le temps long, par épisodes et au travers de personnages.

Le Monde offre deux mois d'accès pour découvrir la formule 100% numérique et profiter de tous les contenus : journal numérique, *La Matinale*, archives, newsletter, Le Monde Événements.

Le Monde des Religions propose un accès à la version numérique de son magazine pour quatre mois de parution, ainsi que plus d'un an d'archives.

Madmagz propose un accès gratuit à son offre Éducation pour créer et publier des journaux aux formats papier et web.

Mediapart propose aux collèges et aux lycées un accès fixe illimité et trois accès nomades multi-supports à son site.

MyCOW.eu propose un accès aux articles, vidéos, podcasts et aux exercices en anglais adaptés aux élèves de CM1 jusqu'au lycée.

Retronews propose un accès à une sélection de contenus éditoriaux en lien avec le thème de la Semaine. Une exposition sur l'éthique journalistique, élaborée en partenariat avec France télévisions, sera installée dans un lycée parisien.

The New York Times propose six semaines d'accès à son site web et à l'application, à ses vidéos/podcasts/blogs ; à The Learning Network ; à Virtual reality interactive storytelling (vidéos consultables en format réalité virtuelle) et à ses archives.

ToutEduc, site d'information pour les acteurs de l'éducation, propose un accès de trois mois à ses dépêches avec une analyse des sources pour chacune d'elles.

■ RESSOURCES PÉDAGOGIQUES THÉMATIQUES

Agence Science-presse propose : un mini-guide de vérification à utiliser avant de partager une information (pour les élèves du primaire) et un sur les questions à se poser pour valider une information scientifique (pour le second degré). Également, une série d'infographies sur le journalisme afin de mieux saisir les enjeux liés à cette profession.

Amnesty International France propose une activité pédagogique « À la barre » pour permettre de travailler sur un binôme de deux personnes (une journaliste et un dessinateur de presse) ayant été empêchés d'exercer leur activité.

ARTE Journal Junior - Modules vidéo

Arte a produit pour les collégiens deux séries de 5 épisodes. L'une en relation étroite avec l'actualité européenne. Comment devenir incollable sur le Parlement européen. L'autre sur Les métiers de la télé. Produire un journal TV chaque jour, c'est le fruit du travail de nombreuses personnes qui ne sont pas toutes visibles à l'écran.

À découvrir ou redécouvrir également, les deux séries sur : Le métier de journaliste qui explique comment travaille un journaliste et se penche sur l'épineuse question de la liberté de la presse et Qu'est-ce qu'une information ? Qu'est-ce qu'une source ?

Bayard jeunesse et ses rédactions proposent une vidéo et des dossiers extraits de ses magazines datés de mars. Les enfants et les ados y découvriront comment on fabrique un journal, d'où viennent les informations et comment décrypter l'actualité.

CheckNews, la rubrique de fact-checking de *Libération*, dont la particularité est de répondre aux questions des internautes, lancera une édition spéciale pour les collégiens et lycéens. Pendant une semaine, l'équipe de CheckNews publiera des réponses sous la forme d'articles et de vidéos aux questions posées par les élèves de plusieurs établissements de l'Oise. Les questions, concerneront aussi bien l'actualité politique que les sciences ou la culture.

Courrier International propose des articles et archives consacrés à la question des frontières et à l'information sans frontières : des frontières physiques (du mur de Donald Trump entre les États-Unis et le Mexique, au détroit de Gibraltar...) ; des frontières symboliques (Comment les femmes brisent le plafond de verre à travers le monde...), mais aussi de l'information sans frontières avec dessins de presse, semaine en images, BD de reportages, etc.

Datagora met à disposition des ressources qui permettront d'expliquer aux élèves la différence entre plusieurs différents producteurs de données statistiques, l'importance de croiser les sources et de découvrir que, selon la méthodologie utilisée, les chiffres ne sont pas identiques alors qu'ils proviennent tous de sources fiables.

Éduthèque propose des ressources pédagogiques structurées avec de grands établissements publics à caractère culturel ou scientifique. Une trentaine de partenaires médias et institutionnels proposent un accès à leur plate-forme. De nombreuses ressources permettent de réfléchir à la question « L'information sans frontières ? ».

EMC, partageons propose des scénarios pédagogiques en vue d'accompagner les élèves, du cycle 1 au cycle 4, dans la construction du jugement et de l'esprit critique au cœur de leur parcours citoyen. Une proposition pédagogique autour de Unes de journaux locaux, nationaux et internationaux.


Fleurus Presse met à disposition des enseignants (du premier et du second degrés) des dossiers spéciaux pour un travail en classe.

France Médias Monde et ses rédactions France 24, RFI et Monte-Carlo Doualiya, mettent à disposition des ressources dédiées à la lutte contre les fausses nouvelles et à la vérification des images (**Info ou Intox** – nouveau module vidéo en 4 langues ; Décrypte et analyse les meilleures images d'actualité avec **Les Observateurs** de France 24 ; Rubrique « **Contre-Faits** » ; « **Les dessous de l'Infox** », chronique sur la manipulation de l'information de RFI) ; au décryptage et à la compréhension des médias (**RFI Savoirs, L'Atelier des médias** de RFI).

L'INA met à disposition différentes ressources issues de ses collections et de ses publications : parcours pédagogiques dédiés aux conditions de production et de circulation de l'information, sur le site Jalons ; un dossier thématique Big Data dédié à la production et la collection quotidienne d'informations et de données personnelles sur internet, sur Ina.fr ; une chronologie en images qui retrace les étapes clés de l'histoire de la télévision et des médias en France depuis 1853, sur Ina Global ; le baromètre thématique des journaux télévisés Ina STAT sur Inathèque.

L'association Assoswane intervient depuis 2003 auprès d'enfants hospitalisés en séjour longue durée. Pour les sortir de leur isolement et les aider à reconquérir estime et confiance en soi, les journalistes bénévoles de l'association les accompagnent dans la réalisation de leur propre magazine, la *Plume de Swane*. Un numéro spécial du magazine réalisé par les enfants de l'hôpital Necker, de l'hôpital Trousseau et du CHU de Nantes est proposé en téléchargement.


L'association Les Petits Citoyens a édité, en collaboration avec le CLEMI, un livret intitulé « Et si on s'parlait de l'info et des médias ? » consultable gratuitement en version PDF. Ce livret permet aux élèves du premier degré de découvrir le métier de journaliste, comment traiter et vérifier les informations. Ils apprennent également à distinguer une publicité d'un article de presse.



La Croix fait le choix d'aider les enseignants à apprendre aux enfants l'importance de bien s'informer et propose des ressources sur la vigilance quant aux informations véhiculées sur les réseaux sociaux : Dans son édition « papier » du 6 mars, un article traite de cette thématique. Du lundi 18 au mercredi 20 mars, les élèves sont invités à poser leurs questions sur le métier de journaliste via le site et le compte Instagram de la rédaction. Le jeudi 21 mars à 14h, des journalistes répondront aux questions des élèves en direct.

La Fête de la science partage ses ressources numérique pour aiguiser l'esprit critique des jeunes : parcours numérique « Esprit critique, es-tu là ? » ; Web série « Data science vs fake » ; Espace game « Panique dans la bibliothèque » autour du livre *25 vraies fausses idées en science*.


Le Groupe BD du Syndicat national de l'édition/Izneo offre un accès aux versions numériques de dix-sept ouvrages de différents genres : reportage, documentaire, autobiographie, dystopie et histoire. Le média narratif de la bande dessinée, qui combine texte et image, devient ainsi le support d'expression d'artistes abordant ouvertement des sujets de société.



Les Haut-Parleurs a réalisé une vidéo tutorielle sur les coulisses de sa rédaction. Hélène Seingier, rédactrice en chef, raconte comment elle travaille en ligne avec chaque haut-parleur depuis Paris. Chaque étape est décrite, de l'idée d'un sujet jusqu'à sa diffusion sur les sites de TV5MONDE, France3, FranceTVSlash et sur les réseaux sociaux.

Milan presse met à disposition un numéro d'Ijourlactu consacré aux journalistes qui travaillent en zones de guerre ; une nouvelle rubrique de décryptage des médias proposée par Géo Ado ; une application internationale d'éducation aux médias d'Ijourlactu « Les reporters du monde ».

Prim à bord, portail dédié aux acteurs du premier degré et du numérique, permet d'accéder rapidement aux ressources institutionnelles, à de nombreux services pour préparer la classe et à des outils professionnels.



TOPO propose de travailler à partir de deux sujets parus dans sa revue. Ces exemples de BD d'actualité, accompagnés d'une fiche pédagogique réalisée par le CLEMI, permettent de répondre à des questions concrètes telle que comment circule l'information sur Internet, mais peuvent aussi servir de support à l'étude du traitement de l'information en bande dessinée ou encore aux liens possibles avec le dessin de presse.

TV5MONDE propose des ressources pédagogiques (FLE) clefs en main. Télé, radio, internet, presse... quelles sont les caractéristiques des quatre grands médias ? Que penser des réseaux sociaux ? Qu'est-ce qu'un virus informatique et comment se protéger efficacement ?

TF1 a donné carte blanche aux élèves de la WebTV du collège Simone Veil de Pontoise, académie de Versailles, pour réaliser un module vidéo sur les coulisses de la fabrication du JT de 13 heures.

Tralalère met à disposition deux parcours clé en main pour les 7-12 ans et les 13-17 ans sur cinq thématiques : Les écrans et moi (temps passé, équipements, usages) ; Mes écrans et les autres (place du numérique en famille, entre amis...) ; Ma vie réelle, ma vie connectée (gestion de son identité numérique) ; Mes amis en ligne (qui sont-ils, ce que je montre d'eux...) ; Les inconnus sur les réseaux (la liberté d'expression et ses limites).

Les projets du CLEMI

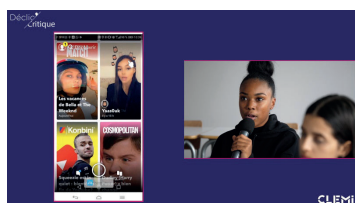
Le CLEMI renouvelle sans cesse son offre pédagogique à destination des enseignants, des éducateurs et des familles. Pour cette 30^e édition, des ressources inédites et originales sont proposées, tant aux professionnels qu'au grand public, permettant de faire de l'éducation aux médias et à l'information un levier de passage des savoirs et des connaissances pour tous.



■ CLASSE INVESTIGATION

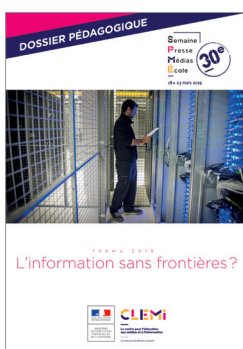
Classe investigation est le nouveau serious game d'éducation aux médias développé par le CLEMI, dans le cadre du groupe de travail MediaLab composé d'enseignants et de journalistes.

Adapté aux classes du CM2 au lycée, ce jeu plonge les élèves dans une enquête journalistique immersive. Par groupes de deux, ils doivent retranscrire les témoignages et indices qu'ils découvrent via texte, audio et vidéo, pour au final produire un contenu journalistique (format print ou numérique). Objectif : comprendre et réfléchir à la notion d'information, découvrir les contraintes du métier de journaliste, développer l'esprit critique, communiquer à l'oral et travailler en groupe.



■ DÉCLIC' CRITIQUE

Déclic' Critique est une série de modules vidéo de 5 minutes accompagnés d'un kit pédagogique. L'objectif est de proposer aux enseignants des ressources clés en main pour travailler avec leurs élèves sur des cas concrets d'éducation aux médias. Dans le cadre du thème 2019 de la Semaine de la presse, le CLEMI produit une nouvelle série vidéo Déclic' Critique consacrée à la datavisualisation et aux nouveaux formats journalistiques, notamment les stories Snapchat. Ces modules, diffusés sur la chaîne YouTube du CLEMI, sont accompagnés d'un kit pédagogique comprenant les pré-requis pour les enseignants, une fiche pédagogique (avec objectifs et compétences) et les ressources utilisées (vidéo, images), afin que les enseignants puissent mettre en œuvre cette activité en classe.



■ DOSSIER PÉDAGOGIQUE

Le dossier pédagogique 2019 est consacré au nouveau thème de la Semaine de la presse et des médias dans l'école : L'information sans frontières ?

Ce dossier propose des réflexions, des activités et des cas médiatiques emblématiques pour accompagner les enseignants dans leurs projets d'éducation aux médias et à l'information. Il est décliné en quatre chapitres : L'information sans frontières ? L'information mondialisée. Des données personnelles au Big data. Aux frontières de l'info : les nouveaux formats. Pour chacun de ces chapitres, une fiche info qui cadre le sujet, des fiches pédagogiques proposant des activités en classe pour le 1^{er} et le 2nd degrés, et des fiches ressources traitant de cas concrets pouvant être étudiés avec les élèves.

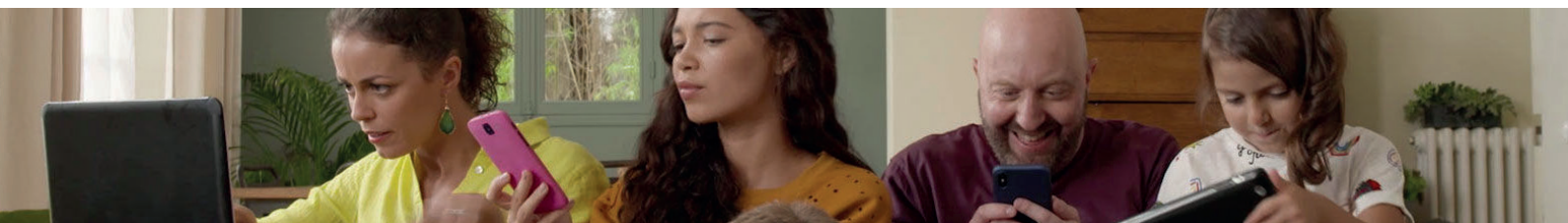
■ M@GISTÈRE

Le CLEMI, en partenariat avec Réseau Canopé, réalise un parcours de formation à distance à destination des professeurs des écoles, disponible sur la plateforme M@gistère, intitulé « Lire l'actualité ».

Le CLEMI poursuit le renforcement de son action à destination du premier degré, dans la continuité de la brochure « Éducation aux Médias et à l'Information à l'école primaire » parue en 2018, et s'inscrit dans les priorités ministérielles de renforcement de la maîtrise des fondamentaux.

Ce parcours de formation a pour objectif d'inciter les enseignants à utiliser les médias d'actualité, notamment écrits, dans le cadre de l'apprentissage de la lecture. Il vise deux objectifs de maîtrise : lire pour s'informer et comprendre le traitement de l'information.

m@gistère



■ LA FAMILLE TOUT-ÉCRAN, DE NOUVELLES RESSOURCES POUR TOUS

L'univers de la famille Tout-Écran ne cesse de s'agrandir. Après le guide : un kit d'accompagnement « boîte à outils », une série TV/Web et une nouvelle version enrichie du 1^{er} guide.

Ces ressources sont le fruit de la mobilisation collective d'acteurs publics, institutionnels et associatifs engagés. Le succès rencontré par la première édition du Guide de la famille Tout-Écran en 2017 témoigne des besoins du public de pouvoir accéder à des conseils pratiques pour un usage raisonné des écrans. Le CLEMI, avec l'appui de Réseau Canopé et de ses partenaires, est ici pleinement dans sa mission d'éducation à la citoyenneté en allant en direction des parents, et plus largement des familles, tant il est vrai que la question des usages numériques nous concerne toutes et tous au quotidien dans un contexte d'infosaturation.

De la vérification de l'information à l'usage des réseaux sociaux, du temps passé devant les écrans aux relations avec l'École, l'objectif des ressources issues de « l'univers de la famille Tout-Écran » est d'apporter des réponses simples et pragmatiques pour faciliter le quotidien des parents.

- La mini-série originale de 15 épisodes de la « famille Tout-Écran », produite par la Caisse nationale des allocations familiales en partenariat avec le CLEMI, permet de sensibiliser avec humour et pédagogie les jeunes et leurs parents à un usage maîtrisé du numérique. Une saison 2 est en prévision pour la rentrée 2019/2020.

- Le kit est destiné prioritairement aux éducateurs et médiateurs, et vise à faciliter l'organisation d'ateliers, autour du « Guide de la famille Tout-Écran », pour accompagner les familles et les aider à se saisir des questions liées à l'éducation aux médias, à l'information et au numérique.

- Une nouvelle version du guide est à présent disponible. Elle s'est enrichie de nouveaux conseils d'experts, d'une rubrique coups de pouce, de nouvelles références et de nouveaux outils pour répondre encore plus aux attentes et répondre toujours plus efficacement aux interrogations des familles en termes d'éducation aux médias et à l'information.



Hier, aujourd'hui et demain

Pour cette 30^e édition, le CLEMI donne la parole à des acteurs de l'éducation aux médias et à l'information qui l'ont fait vivre et font vivre la SPME depuis son premier lancement. Des témoignages riches et mettant en perspective cette opération phare à travers les décennies tout en lui dessinant les grands défis à relever qui l'attendent demain.

- 10 VIDÉOS DE 10 PERSONNALITÉS SERONT MISES EN LIGNE AU MOIS DE MARS SUR CLEMI.FR



Jacques Gonnet
Fondateur du CLEMI,
professeur des Universités



Benoît Menu
Coordonnateur général
du CLEMI et de la Semaine
de la presse - Responsable
de l'organisation et du pilotage
de la SPME pendant 20 ans



Vera Roth
Professeure documentaliste,
lycée Champollion de Lattes,
formatrice au CLEMI
Académie de Montpellier



Isabelle Martin
Déléguee académique
à l'éducation aux médias
et à l'information
Académie de Bordeaux



Jean-Marc Merriaux
Directeur du numérique
pour l'éducation, ministère
de l'Éducation nationale
et de la Jeunesse



■ EN PARTENARIAT AVEC L'INSTITUT NATIONAL DE L'AUDIOVISUEL, 2 VIDÉOS EXCLUSIVES SERONT DIFFUSÉES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX DU CLEMI

Mercredi 28 mars 1990

Antenne 2 - Le Journal de 13H

À l'occasion de la 1^{re} Semaine de la presse et des médias dans l'École® le 28 mars 1990, à Tours, des élèves d'un collège de la ville ont décidé d'imprimer leur propre journal avec l'aide des journalistes de la *Nouvelle République* qui leur ont prodigué des conseils de pros et prêté leurs rotatives.



Samedi 29 octobre 1977

TF1 - Actualités du 20H

Introduction de la presse en classe de 3^e. Cours de « presse » pendant lequel des enseignants et des élèves évoquent en octobre 1977 l'actualité de la piraterie aérienne telle qu'elle est commentée dans les journaux. Annonce de la création du CLEMI. Interview de Jean-Louis Servan Schreiber, président du Comité d'Information pour la presse dans l'enseignement : « il n'y a pas de démocratie sans une presse vivante diverse et libre ».



■ 30 ANS D'AFFICHES DE LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE®

Une rétrospectives des affiches de la SPME à travers les années marquantes de l'Histoire depuis les années 1990 sera diffusée sur le site web et les réseaux sociaux du CLEMI pendant la Semaine.



1990



1994



2010



2015



2015



2019



2019

Le réseau académique du CLEMI

**Vous souhaitez rencontrer des classes, réaliser des reportages, des interviews ?
Merci de prendre contact avec le/la coordonnateur/trice de l'académie concernée.**

ACADÉMIE D'AIX-MARSEILLE

Virginie Bouthors
clemi@ac-aix-marseille.fr

ACADÉMIE D'AMIENS

Damien Cambay
clemi@ac-amiens.fr

ACADÉMIE DE BESANÇON

Marie Adam-Normand
coordination.clemi-fc@ac-besancon.fr

ACADÉMIE DE BORDEAUX

Isabelle Martin
clemi@ac-bordeaux.fr

ACADÉMIE DE CAEN

Emmanuelle Griffon
clemicaen@ac-caen.fr

ACADÉMIE DE CLERMONT-FERRAND

Bérangère Lashermes
berangere.gossart@ac-clermont.fr

ACADÉMIE DE CORSE

Marie Pieronne
clemi@ac-corse.fr

ACADÉMIE DE CRÉTEIL

Élodie Gautier
clemicreteil@ac-creteil.fr

ACADÉMIE DE DIJON

Nathalie Barbéry
clemi.dijon@ac-dijon.fr

ACADÉMIE DE GRENOBLE

Guy Cherqui
guy.cherqui@ac-grenoble.fr
François Morel
francois.morel1@ac-grenoble.fr
clemi@ac-grenoble.fr

ACADÉMIE DE GUADELOUPE

Patrick Pergent
ce.clemi@ac-guadeloupe.fr

ACADÉMIE DE GUYANE

Elfrida Delmer-Davigny
elfrida.davigny@reseau-canope.fr

ACADÉMIE DE LILLE

Marie Delinotte-Betaucourt
clemilille@ac-lille.fr

ACADÉMIE DE LIMOGES

Noëlle Lorsery
noelle.lorsery@ac-limoges.fr

ACADÉMIE DE LYON

Edwige Jamin
edwige.jamin@ac-lyon.fr

ACADÉMIE DE MARTINIQUE

Nathalie Méthélie
nathalie.methelie@reseau-canope.fr

ACADÉMIE DE MAYOTTE

Annie Le Quéau
direction.cdp@mayotte.fr

ACADÉMIE DE MONTPELLIER

Alain Pinol
clemi@ac-montpellier.fr

ACADÉMIE DE NANCY-METZ

Philippe Spiegel
philippe.spiegel@ac-nancy-metz.fr

ACADÉMIE DE NANTES

Béatrice Clergeau
Tiphaine Crosson
clemi@ac-nantes.fr

ACADÉMIE DE NICE

Lilia Parisot
lilia.parisot@ac-nice.fr

ACADÉMIE D'ORLÉANS-TOURS

Karen Prévost-Sorbe
karen.prevost@ac-orleans-tours.fr

ACADÉMIE DE PARIS

Anne Lechaudel (1^{er} degré)
anne.lechaudel@ac-paris.fr
Marianne Acquaviva (2nd degré)
marianne.acquaviva@ac-paris.fr
clemi@ac-paris.fr

ACADÉMIE DE POITIERS

Véronique Chainé
clemi@ac-poitiers.fr

ACADÉMIE DE REIMS

Jean-Pierre Benoît
jean-pierr.benoit@ac-reims.fr
Céline Harasiuk (assistante)
celine.harasiuk@ac-reims.fr

ACADÉMIE DE RENNES

Sylvie Patéa
clemi.bretagne@ac-rennes.fr

ACADÉMIE DE LA RÉUNION

Alexandra Maurer
alexandra.maurer@reseau-canope.fr

ACADÉMIE DE ROUEN

Édouard Bessière
edouard.bessiere@ac-rouen.fr

ACADÉMIE DE STRASBOURG

Sophie Philippi
sophie.philippi@ac-strasbourg.fr

ACADÉMIE DE TOULOUSE

Laurence Janin
clemi@ac-toulouse.fr

ACADÉMIE DE VERSAILLES

Séverine Poncet-Ollivier
clemi@ac-versailles.fr



Le soutien de La Poste



Confection des colis-presse sur la plateforme industrielle de Viapost-Industries de Chilly-Mazarin

La Poste est depuis toujours aux côtés des éditeurs de presse pour le traitement et la distribution de la presse partout en France.

Depuis 1998, La Poste est partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'École® et assure la préparation, le transport et la distribution des magazines et journaux aux établissements scolaires inscrits à cette opération. C'est sur la plateforme logistique de Viapost, filiale de La Poste, située à Chilly-Mazarin, en région parisienne qu'est effectué le traitement des « colis-presse » destinés aux établissements scolaires.

En effet, pour l'évènement, chaque établissement scolaire passe sa propre commande de journaux et de magazines. Une équipe d'une cinquantaine de personnes, dédiée à l'opération, confectionne près de 44 000 « colis-presse », dans des délais très serrés, afin de répondre à ces demandes sur mesure. Ce sont ensuite les facteurs qui, dans le cadre de leurs tournées quotidiennes, distribuent ces liasses dans les différents établissements scolaires. Au total, 520 000 exemplaires de journaux et magazines sur 1 053 070, offerts par les éditeurs de presse partenaires de l'évènement, seront distribués par La Poste aux établissements scolaires.

Chaque année, grâce aux différents partenaires de l'évènement dont La Poste fait partie, 4 000 000 élèves des classes maternelles aux classes préparatoires apprennent à mieux comprendre le système des médias, à former leur jugement critique et à développer leur goût pour l'actualité tout en forgeant leur identité de citoyen. En 2019, le thème de réflexion qui leur est proposé est « L'information sans frontières ? ».



LA POSTE



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

Suivre l'actualité du CLEMI et de l'éducation aux médias et à l'information



clemi.fr



facebook.com/clemi.fr



[CLEMI](https://www.youtube.com/CLEMI)



[@LeCLEMI](https://twitter.com/LeCLEMI)
[@LaSpme](https://twitter.com/LaSpme)
[@VeilleduCLEMI](https://twitter.com/VeilleduCLEMI)
[#ÉducMédiasInfo](https://twitter.com/ÉducMédiasInfo)



www.clemi.fr/newsletter

CLEMI

391 BIS RUE DE VAUGIRARD 75015 PARIS
Tél. 01 53 68 71 00 - communication@clemi.fr