

Mouv' lance Pod'Classe, un projet de webradios scolaires avec le CLEMI

Pod'Classe, le nouveau projet d'éducation aux médias de Mouv', en association avec le CLEMI, pour le développement d'un réseau national de webradios scolaires.

Après les tournées *Mouv' in the City* et les ateliers radio *Mouv' Inside*, Mouv' confirme son rôle majeur en matière d'éducation aux médias avec un nouveau projet Pod'Classe. En collaboration avec le CLEMI, Centre pour l'éducation aux médias et à l'information, Mouv' accompagnera 17 lycées et collèges de 13 académies de France métropolitaine pour la réalisation de podcasts autour de thématiques générationnelles et d'actualité : écologie, discriminations, questions de genre, réseaux sociaux...



Les réalisations des élèves seront diffusées dès le premier semestre 2020 sur mouv.fr avant une grande journée en mai à la Maison de la radio pour récompenser les meilleurs d'entre eux. Les équipes éducatives des établissements retenus bénéficient d'un suivi, sous forme d'accompagnement présentiel par Nour-Eddine Zidane, rédacteur en chef de la chaîne et Sonia Déchamps, journaliste, d'un dispositif collaboratif en ligne ainsi que de [tutoriels vidéo](#) réalisés spécifiquement pour le programme. Cette opération s'inscrit dans l'épreuve du grand oral du Baccalauréat qui vise à développer des compétences orales et une aisance dans l'allocation verbale des élèves.



Journée de lancement de Pod'Classe le lundi 16 décembre à Radio France - ©Christophe Abramowitz / Radio France

Un projet en collaboration avec le CLEMI

Le [CLEMI](http://clemi.fr) (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) et son réseau de coordinatrices/coordonateurs en académies, est chargé de l'éducation aux médias et à l'information dans l'ensemble du système éducatif et organise chaque année la Semaine de la presse et des médias dans l'École®. Ses missions : former les enseignants et aider les élèves à se former en citoyens libres et éclairés, par une pratique citoyenne des médias (presse écrite, audiovisuel, Internet, réseaux sociaux). Produire ou co-produire des ressources et outils pédagogiques sur tous supports afin d'accompagner les enseignants et les élèves, en leur proposant des activités pour la classe. Aider à la création et au développement de médias scolaires (journaux, sites, blogs, Web Radios, Web TV...)