

DOSSIER DE PRESSE

Édition
2024



Des personnes photographient la skyline de Manhattan lors d'un épais brouillard à New York le 7 juin 2023. La fumée des incendies de forêt au Canada a envahi la côte nord-est des États-Unis, suscitant des inquiétudes quant aux préjudices d'une mauvaise qualité de l'air persistante. En partenariat avec l'AFP

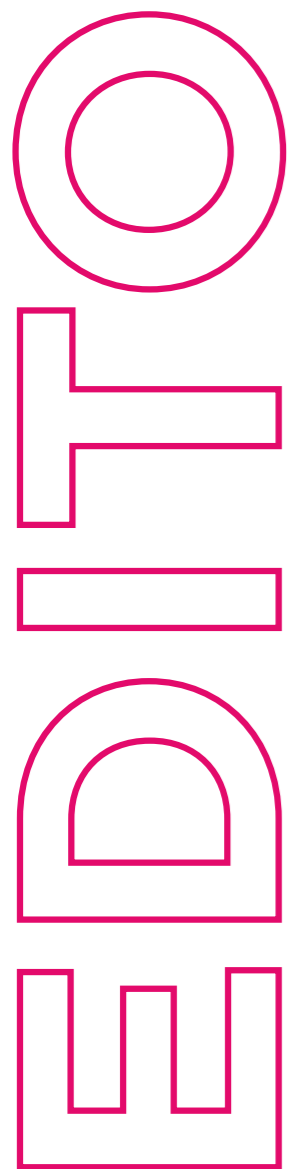
Du 18 au 23 mars 2024

Thème 2024
“ L'info sur tous les fronts ”

#SPME2024

SOMMAIRE

- ◆ **Edito : p 4 - 5**
- ◆ **En pratique : p 6 - 7**
- ◆ **Enjeux : p 8 - 9**
- ◆ **Accompagnement du CLEMI : p 10 - 14**
- ◆ **Actions : p 15 - 25**
- ◆ **International : p 26**
- ◆ **Partenaires : p 27 - 31**



“S’informer, ça s’apprend !” Tel est le leitmotiv porté par Jacques Gonnet quand il crée en 1983 le CLEMI puis, 7 ans plus tard, la Semaine de la presse et des médias dans l’École avec son comparse Benoît Menu.

En trente-cinq éditions, la Semaine de la presse et des médias dans l’École est devenue un rendez-vous incontournable qui mobilise la quasi-totalité des collèges, des lycées et un nombre de plus en plus grand d’écoles en France, mais aussi de plus en plus d’établissements à l’étranger. Elle donne à voir et permet la rencontre entre les élèves, leurs enseignants avec les journalistes et les professionnels des médias et de l’information.

Depuis 35 ans, ce sont des dizaines de millions d’élèves qui ont pu découvrir l’univers de la presse et des médias dans toute sa diversité et sa pluralité, apprendre à décrypter et analyser l’information. Cette réussite s’explique par la capacité des acteurs de l’enseignement et des médias à travailler ensemble au service des enseignants pour la réussite de tous les élèves dans leur parcours de formation et d’engagement citoyens. La Semaine de la presse repose historiquement sur la fidélité des partenariats du CLEMI avec les acteurs de la presse et des médias, ainsi que les associations et institutions engagées dans l’éducation aux médias et à l’information, dans le respect de leur diversité et de leur indépendance. Elle doit aussi beaucoup à l’engagement du groupe La Poste qui permet, depuis 25 ans, de confectionner et d’acheminer les colis presse vers les établissements inscrits à cette action éducative phare, la première en nombre de participants au sein de notre système éducatif.

Elle s’explique, enfin, par la capacité des équipes du CLEMI, de ses réseaux académiques et de l’ensemble de ses partenaires à concevoir des ressources et produire des offres adaptées aux pratiques professionnelles des enseignants dans un environnement numérique qui a radicalement transformé les pratiques informationnelles des élèves et de leurs parents.

Cette mobilisation permet, pour cette 35ème édition, de proposer de nouveaux contenus, de nombreux événements à vivre en présence ou à distance et dont vous pourrez découvrir une sélection dans ce dossier. Elle offre la possibilité de diffuser plusieurs centaines de ressources numériques, en renouvelant ainsi l’exercice chaque année et en impulsant de nouvelles dynamiques en direction de publics de plus en plus diversifiés, y compris dans les bibliothèques, les médiathèques et tous les lieux accueillant des familles.

Cette 35ème édition sur le thème de “L’info sur tous les fronts”, qui aborde les enjeux actuels du journalisme sous pression, de l’IA et du traitement médiatique de l’écologie et du climat, est aussi placée sous le sceau des valeurs de l’olympisme chères au monde de l’éducation. Ainsi, grâce aux partenariats du CLEMI avec Paris 2024, son label “Génération 2024” et avec l’ensemble des fédérations du sport scolaire, la 35ème Semaine de la presse et des médias dans l’École se décline aussi sur le front du sport, dans sa dimension universelle, fédératrice, pédagogique et citoyenne !

A tous et toutes, l’équipe du CLEMI souhaite une bonne Semaine de la presse et des médias dans l’École.



Serge Barbet
Directeur du CLEMI

En pratique

Le CLEMI, service de Réseau Canopé, porte une mission nationale d'impulsion, de coordination, de formation et d'accompagnement pédagogique pour l'éducation aux médias et à l'information. Depuis sa création en 1983, ses équipes forment les enseignants et formateurs, pour permettre aux élèves de construire une pratique citoyenne des médias, de mieux comprendre le monde qui les entoure et de développer leur esprit critique.

Un pilotage au plus près des acteurs de terrain

La Semaine de la presse et des médias dans l'École mobilise les équipes du CLEMI et son réseau tout au long de l'année, pour faire vivre cette action phare de l'Education aux médias et à l'information sur l'ensemble du territoire, la première en nombre de participants.

Le CLEMI pilote la Semaine de la presse et des médias dans l'École, avec l'appui dans chaque académie de son réseau de coordonnatrices et de coordonnateurs placés sous l'autorité des rectrices et des recteurs. Sa réussite est due à l'engagement à leurs côtés des acteurs du secteur de la presse et des médias, sur l'ensemble du territoire, et à l'implication de plus en plus d'associations et d'institutions.

Chaque année, médias, institutions, associations et journalistes sont ainsi sollicités par le CLEMI et son réseau académique pour participer à cette action phare au sein du système éducatif. Le CLEMI et les coordonnateurs sensibilisent tout au long de l'année les enseignants et les établissements aux enjeux de ce temps fort de l'éducation aux médias et à l'information, les incitant à s'inscrire et à s'engager auprès des équipes éducatives. Grâce aux nombreux partenariats noués avec les acteurs nationaux, régionaux et locaux, la Semaine de la presse et des médias dans l'École s'incarne dans de multiples activités pédagogiques, des plus simples aux plus innovantes. En moyenne, les actions portées par les enseignants et professeurs durent de 15 jours à un mois.

Calendrier



22 413
établissements inscrits

11 624
Écoles

6 334
Collèges

3 688
Lycées

6 921
génération 2024

2 150
établissements des
DROM-COM et de
l'étranger

4,7 millions
élèves

290 000
enseignants

1 800
partenaires

Enjeux

Les activités pédagogiques proposées par les enseignants durant la Semaine de la presse et des médias dans l'École sont l'occasion de faire découvrir le monde des médias et de l'information aux élèves du premier et du second degrés. Ces actions sont souvent le premier contact des élèves avec l'éducation aux médias et à l'information (EMI). Elles offrent aux enseignants l'opportunité de les sensibiliser plus largement aux enjeux démocratiques de l'EMI.

Chaque année, le CLEMI propose des ressources, des formations et des actions "clef en main" pour accompagner les enseignants. C'est aussi l'occasion de leur faire connaître l'ensemble des ressources, des formations et des activités éducatives proposées tout au long de l'année par le CLEMI.

Grâce à la mobilisation du CLEMI et de tous ses partenaires, les enseignants peuvent disposer de formations, de ressources pédagogiques et de rencontres spécifiquement conçues pour les accompagner dans leurs activités durant la Semaine de la presse et des médias dans l'École.



◆ L'accès à des titres de presse

Ce sont plus de 818 364 exemplaires de 474 publications qui sont proposés aux enseignants, réservables au moment de leur inscription. Ces titres, de la même date pour permettre une analyse des lignes éditoriales, sont distribués en colis-presse par La Poste, via sa filiale ViaPost, ou par Uni- presse pour l'étranger.



◆ L'accès à des contenus en ligne et à des offres numériques

Les médias partenaires proposent une sélection de leur contenu abonné ou de ressources spécifiques en EMI à l'attention des enseignants. Ces offres sont thématiques et catégorisées sur le site du CLEMI pour accompagner les enseignants dans leur prise en main.



◆ Des rencontres avec des journalistes et professionnels des médias

Tout au long de la Semaine, les partenaires proposent de nombreux ateliers thématiques, des débats, des master-class mais aussi des co-productions médiatiques avec les élèves, des visites de rédactions, des délocalisations de conférences de rédaction etc.

Retrouvez une sélection de cette programmation variée dans la présentation des actions académiques du dossier.

Une deuxième édition de « L'info sur tous les fronts »

Les thèmes de la Semaine de la presse et des médias dans l'École sont choisis pour deux ans. Pour cette 35^{ème} édition, le CLEMI encourage les enseignants et leurs élèves à approfondir leur réflexion autour de "L'info sur tous les fronts" en expliquant de nouveaux axes dans un contexte marqué de la guerre informationnelle, en particulier depuis le 24 février 2022, début de l'agression russe contre l'Ukraine

À quels risques sont confrontés les journalistes dans l'exercice de leur métier ? Quelles questions et quels défis posent l'essor des IA génératives et conversationnelles quand leurs productions peuvent influencer les opinions ? Quelle place peuvent occuper les enjeux cruciaux pour notre avenir de l'écologie et du climat dans les médias ? En cette année olympique et paralympique, le CLEMI propose également de croiser les thématiques sports et EMI.

En articulation avec le thème "L'info sur tous les fronts", trois axes seront particulièrement développés et valorisés à l'occasion de cette 35^{ème} édition :

- ◆ Le renforcement de l'EMI dans le 1^{er} degré et au collège à travers des propositions d'accompagnement spécifiques ;
- ◆ Le sport, l'EMI et citoyenneté ;
- ◆ La citoyenneté numérique.

Depuis 35 ans, la Semaine de la presse et des médias dans l'École mobilise les acteurs de l'enseignement et des médias autour d'activités pédagogiques au cœur des enjeux de citoyenneté. Plus que jamais, cette action éducative phare s'avère un rendez-vous démocratique incontournable.

“ Il est toujours intéressant de montrer aux élèves comment une information est véhiculée, quelle démarche un journaliste doit suivre pour informer les lecteurs, leur faire découvrir différents médias. Nos élèves sont encore jeunes, mais il est bon d'y revenir plusieurs fois lors de leur scolarité pour qu'ils deviennent des citoyens responsables et avisés. ”

enseignant premier degré - académie de Créteil

Accompagnement du CLEMI

Si l'Éducation aux médias et à l'information (EMI) irrigue de nombreuses activités et projets pédagogiques tout au long de l'année scolaire, la Semaine de la presse et des médias dans l'École constitue le temps fort de l'EMI. Elle est souvent l'occasion d'initier un parcours, un projet en classe ou dans un établissement. Le CLEMI se mobilise pour proposer aux enseignants des ressources "clef en main" et des formations, qu'ils utilisent lors de la création de leurs séances à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

Le dossier pédagogique

Pour chaque édition, le CLEMI conçoit un dossier pédagogique à destination des enseignants pour les aider à se saisir des thématiques et à les exploiter facilement dans leurs activités en classes. Pour cette seconde année, le thème "L'info sur tous les fronts" a été décliné autour de 3 nouveaux axes :

- ♦ **Le journalisme sous pression** : les fiches proposées permettent de mieux comprendre les risques auxquels sont exposés les journalistes et les réponses possibles pour affronter ces menaces (censure, menaces personnelles) et ces dangers.
- ♦ **L'info bousculée par l'IA** : Les Intelligences Artificielles génèrent une multitude de discours et d'images qui abondent les flux informationnels de façon plus ou moins visible. Les fiches explicitent leur fonctionnement général, les enjeux de ces innovations et éclairent sur les opportunités et risques qu'engendrent certains de leurs usages dans la vie quotidienne. Des clés pour permettre à chacun de s'emparer de ces outils de façon efficace et responsable.
- ♦ **L'écologie, nouveau front de l'info** : les préoccupations des citoyens sur l'environnement et les conséquences des changements climatiques ont fortement évolué ces dernières années. Les fiches proposent de découvrir les caractéristiques des productions médiatiques traditionnelles, des formats émergents et d'amorcer une réflexion à propos des modes d'attention et d'engagement que les médias peuvent générer dans l'opinion publique.
- ♦ Et parce que 2024 est une année particulière avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, **le CLEMI propose aux enseignants un dossier spécial sur le thème "Sport et EMI"**. Les fiches de ce dossier ouvrent aux élèves les portes du journalisme sportif, afin de pouvoir en repérer les caractéristiques, identifier ses formats et ses genres.

Les Invités du CLEMI

En complément de ces ressources, le CLEMI propose des webinaires thématiques invitant experts, journalistes, professionnels des médias à proposer un éclairage sur les thématiques de l'édition. Chaque module est proposé en rediffusion, complété de ressources et de pistes pédagogiques pour nourrir les activités en classe.

Accompagner les enseignants

Dès le mois de janvier, les formateurs du CLEMI proposent des accompagnements spécifiques et des pistes pédagogiques aux enseignants. Cette année, une attention particulière a été réservée au premier degré.

- ♦ **Faire de la radio en Grande Section** avec Patricia Hamel, coordonnatrice REP+ et formatrice du CLEMI de l'académie de Montpellier et Xavier Gillet, formateur au pôle Labo-formation du CLEMI.
[Lien vers la rediffusion](#)
Découvrir l'écoute et la production radiophonique à l'école maternelle : comment posent-elles les premiers jalons d'EMI tout en se liant à la programmation en langage oral et écrit ? Comment cela peut-il s'organiser en classe ?
- ♦ **L'EMI au cycle 2 et 3 : Lire une image d'actualité avec les élèves** avec Xavier Gillet, formateur au pôle Labo-formation du CLEMI
[Lien vers la rediffusion](#)
Quelles sont les activités permettant aux élèves des cycles 2 et 3 de travailler sur la lecture de l'image informationnelle ? Comment les interroger sur son sens et sur son origine ?

Eclairer les thèmes de l'année

- ♦ **L'info bousculée par l'IA**, avec Xavier Eutrope, journaliste à *La Revue des Médias* de l'INA.
[Lien vers la rediffusion](#)
Comment l'arrivée de l'IA générative peut transformer le monde du journalisme ?
Avec l'arrivée de l'IA générative grand public, de nombreuses questions se posent sur l'avenir du journalisme. Ce webinaire permet de faire le point sur les usages déjà en place de ces outils dans les rédactions, de comprendre les débats actuels au sein de la profession, de questionner la façon dont les intelligences artificielles impactent la production et la diffusion de l'information.

- ◆ **Les coulisses de l'information sportive** avec Nicolas Perronet, journaliste au service sport de Radio France.

Le 15 mars à 13h

A quelques mois des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, ce webinaire permet de découvrir le métier de journaliste sportif et ses spécificités : comment se prépare-t-on avant d'aller couvrir une compétition, comment gérer le direct, comment se construit un commentaire sportif ?

- ◆ **Journaliste, un métier à risque** avec Amar Al Hameedawi, grand reporter à France 24

Le 18 mars à 17h30

Comment exercer le métier de journaliste sur des terrains à risques ? Amar Al Hameedawi nous parlera de son expérience sur le terrain, de la façon dont il se prépare à affronter ces terrains dangereux, de la manière d'exercer le droit d'informer dans des zones de conflit.

- ◆ **Dérèglements climatiques : quel impact sur le traitement de l'information ?** avec Loup Espargilière, directeur de la rédaction du média en ligne Vert.

Le 21 mars à 17h30

Comment et pourquoi les journalistes doivent adapter leurs pratiques professionnelles à la crise écologique ? En 2024, il n'est plus possible pour les médias d'illustrer les canicules par des photos d'enfants qui mangent des glaces. Comment les journalistes sont arrivés à ce constat ? Pourquoi est-il nécessaire et urgent de parler autrement des aléas du climat et surtout, comment faire ? Le média Vert est à l'origine de la Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique vous aidera à comprendre les enjeux du traitement journalistique des informations relatives au climat et à l'écologie.

Plus d'informations et inscription sur [le site du CLEMI](#)

Comme chaque année, le CLEMI propose de nouvelles ressources, mais aussi de nouveaux formats pour toujours mieux répondre aux attentes et aux pratiques des enseignants et des élèves.

S'ouvrir au monde de la recherche : l'offre de CLEMI'Sup

Étendre les activités du CLEMI en direction des acteurs de l'enseignement supérieur et de la recherche, telle est l'ambition de CLEMI'Sup pour créer de nouvelles alliances entre des acteurs d'horizons multiples, pour bâtir de nouveaux ponts entre l'Éducation nationale, le monde de la recherche et tous les acteurs médiatiques. CLEMI'Sup incarne cette volonté d'articuler la logique d'action, au plus près des pratiques et des réalités professionnelles des enseignants, avec une logique de recherche universitaire capable d'en asseoir la solidité scientifique et pédagogique tant sur le plan des savoirs que des pratiques.

A l'occasion de cette 35ème édition, cette ambition s'incarnera avec :

- ◆ **“Esprit critique et IA”** Table ronde organisée dans le cadre du Printemps de l'Esprit critique, porté par Universcience.

Le 27 mars à 14h

Marie-Catherine Mérat, journaliste, modérera cette table-ronde qui réunit Elena Pasquinelli, philosophe, chercheuse associée à l'Institut Nicod (ENS- EHESS - CNRS) et membre du Conseil scientifique de l'Éducation nationale (CSEN); Laurent Petit, professeur des universités et membre permanent en enseignement et recherche du GRIPIC de Sorbonne Université ; Isabelle Féroc-Dumez, chercheuse au laboratoire Techné et directrice scientifique du CLEMI ; Raja Chatila, professeur de robotique, d'IA et d'éthique à l'ISIR-CNRS et à l'Université Pierre et Marie Curie, membre du comité consultatif national d'éthique.

- ◆ **Les Cahiers du CLEMI'Sup**, qui ambitionnent de mettre à disposition des formateurs et praticiens de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) des ressources utiles et inspirantes. Le premier numéro propose une synthèse vivante de l'événement scientifique “L'éducation aux médias et à l'information sur tous les fronts”, organisé le 3 avril 2023, en Sorbonne.

Le Dessous des images “New York : les témoins de l'alerte orange” - un numéro spécial Semaine de la presse

Analyser les images, apprendre à les lire, tels sont les objectifs du CLEMI avec l'affiche « photo » choisie chaque année en partenariat avec l'AFP.

La photo est sélectionnée selon le thème de l'édition et fait l'objet d'une fiche pédagogique pour accompagner les enseignants. Pour aller plus loin, le CLEMI a invité tout naturellement Le Dessous des Images, émission phare d'ARTE qui analyse les images de leur construction à leur impact sur notre vision du monde, à proposer un numéro spécial autour la photo de la 35ème édition de la Semaine de la presse.

L'épisode sera disponible le 11 mars à 19h30 sur ARTE, sur [arte.tv/ddi](#) et le 18 mars sur la chaîne YouTube du Dessous des images pour le lancement de la SPME.



La campagne d'affichage national JCDecaux

A l'occasion de la 35^{ème} édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, le CLEMI a imaginé une campagne d'affichage nationale dans le cadre de ses échanges avec la société JCDecaux, leader mondial de la communication extérieure. Cette campagne s'incarnera par la déclinaison de l'affiche dessin de la 35^{ème} édition, avec l'ajout du message "S'informer ça s'apprend", pour un affichage numérique de 600 000 spots dans la France entière du 4 au 10 mars, et un affichage sur les kiosques de Paris et banlieue, la semaine du 18 mars 2024.



Semaine de la presse et des médias dans l'École

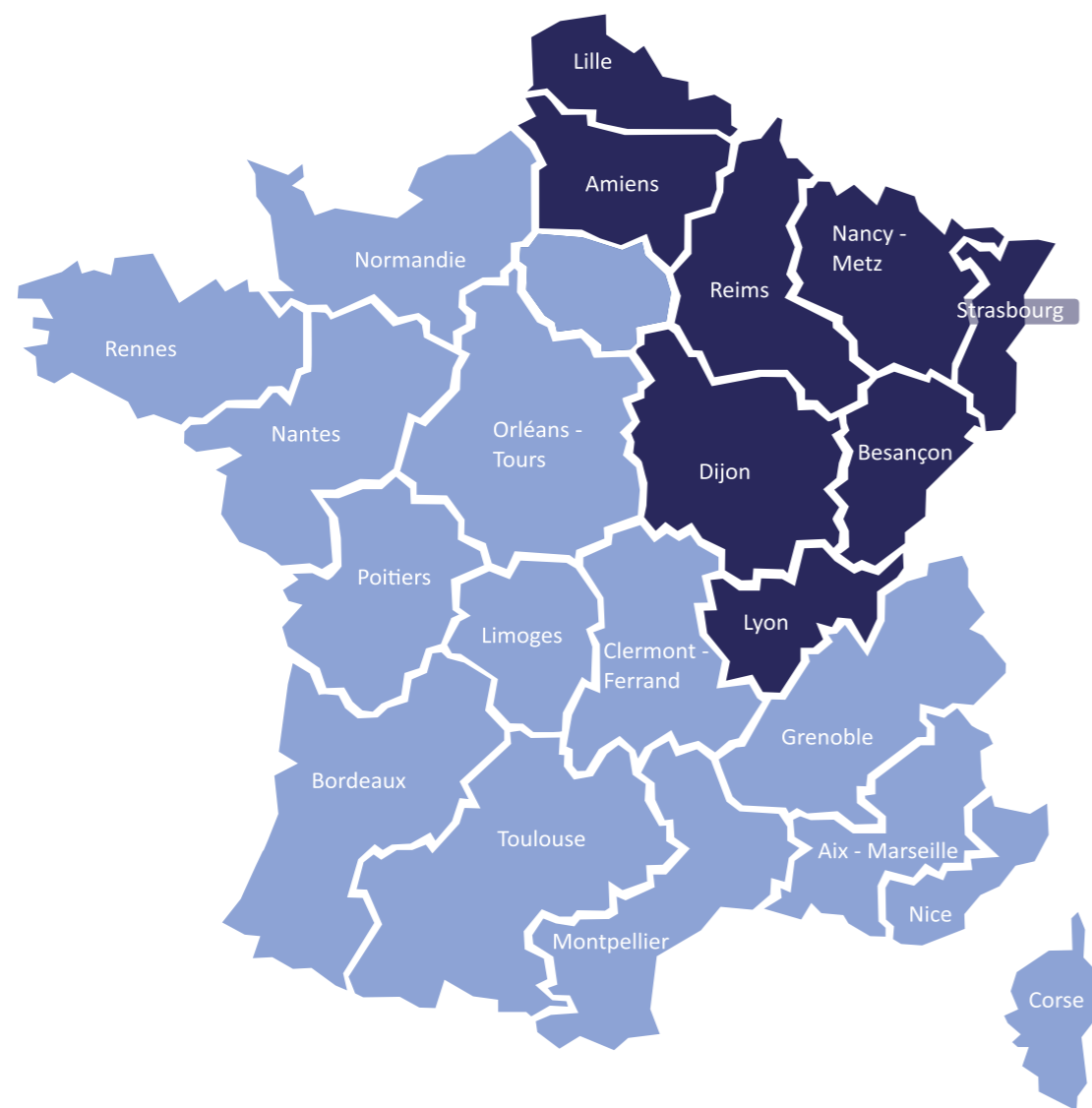
35^e édition du 18 au 23 mars 2024

S N O I A C T I O N

Une sélection non exhaustive d'actions proposées dans les territoires. Pour plus d'informations, [contactez les coordinateurs CLEMI de chaque académie.](#)



PhotoS de l'édition 2023, ©DR



Dijon

21 mars de 9h à 17h

Produire l'information - Hackathon du dispositif BFC Reporter au lycée Marey à Beaune

La journée débutera par une conférence de rédaction, animée par Thibaut Quartier, du magazine "Le 3". Sur un thème imposé, à distance et accompagné d'un journaliste, des élèves de 8 lycées écriront une page de magazine. Au programme aussi : titrage, défi photo etc. A l'issue de la journée, un magazine sera bouclé et imprimé par les étudiants du BTS Études. Des élus du CAVL réalisent le making-of de la journée, soit deux pages du magazine.

Le dispositif BFC Reporter est porté par le Conseil Régional et les partenaires médias dans l'académie de Dijon : *Le Journal de Saône-et-Loire*, *Le Journal du Centre*, *Le Bien Public*.

Du 18 au 23 mars

Produire l'information - Classes presse et PQR

La PQR de la Nièvre, l'Yonne et la Saône-et-Loire se mobilisent pour des classes médias, qui écrivent des articles, accompagnées d'un journaliste et d'un dessinateur et/ou d'un photographe de presse. Les articles seront publiés dans les éditions papier et sur les sites internet des journaux.

Lille

21 mars à 11h

Rencontre - Webinaire "le coût de l'information" avec la journaliste, autrice et réalisatrice Anne-Sophie Novel.

Destiné aux lycéens, ce webinaire permettra de comprendre que l'information n'est pas gratuite, de s'interroger sur son coût, sur les modèles économiques des médias français. Ils pourront poser leurs questions à Anne-Sophie Novel, spécialiste des médias. Un second webinaire est prévu en avril sur "IA et journalisme" avec Emmanuel Marty, professeur en sciences de l'information et de la communication.

22 mars à 13h30

Rencontre - produire de l'information

Une projection du documentaire "Pauline Déroulède, une histoire de résilience" sera suivie d'un échange avec un champion de paddle en fauteuil, puis des élèves réaliseront quatre interviews sur le basket.

Nancy-Metz

19 mars de 9h30-10h30

Produire l'information - Délocalisation de la conférence de rédaction de Vosges Matin au collège Guy Dolmaire de Mirecourt

L'équipe de journalistes du quotidien *Vosges-Matin* organisera sa conférence de rédaction matinale quotidienne au sein de l'Espace Service Jeunesse du collège. Pendant plus d'une heure, les journalistes se rassemblent pour échanger et décider du traitement de l'information. L'événement sera suivi par des collégiens et lycéens engagés dans un travail en EMI avec leurs enseignants.

20 mars de 9h à 17h

Formation - Séminaire académique des webradios #2

Pour cette 2^{ème} édition, le séminaire académique des webradios invite les enseignants engagés dans un projet de podcast/radio à échanger pendant une journée avec les formateurs du CLEMI et des professionnels de l'information.

Lyon

Du 14 au 17 mars 2024

Séminaire Rencontres Internationales du Dessin de Presse

Pour la 3^{ème} édition de "Ça presse - rencontres Internationales du dessin de presse", l'Hôtel de Ville de Lyon accueillera 3 jours de rencontres et de débats autour du dessin de presse, de la liberté d'expression et des médias en général. Au programme : masters-classes avec les dessinateurs, débats en présence de journalistes et d'experts, du dessin en live, des ateliers pour les plus jeunes, des dédicaces et une grande exposition collective dans l'Atrium de l'Hôtel de Ville.

18 et le 29 mars

Rencontres - Webinaires La Chance avec Région Académique AURA

deux webinaires sont organisés avec un journaliste de l'association La Chance et un professeur. Des journalistes interviendront pour des projets EMI en milieux urbains et ruraux.

Amiens

22 mars

Atelier - L'info en temps de guerre

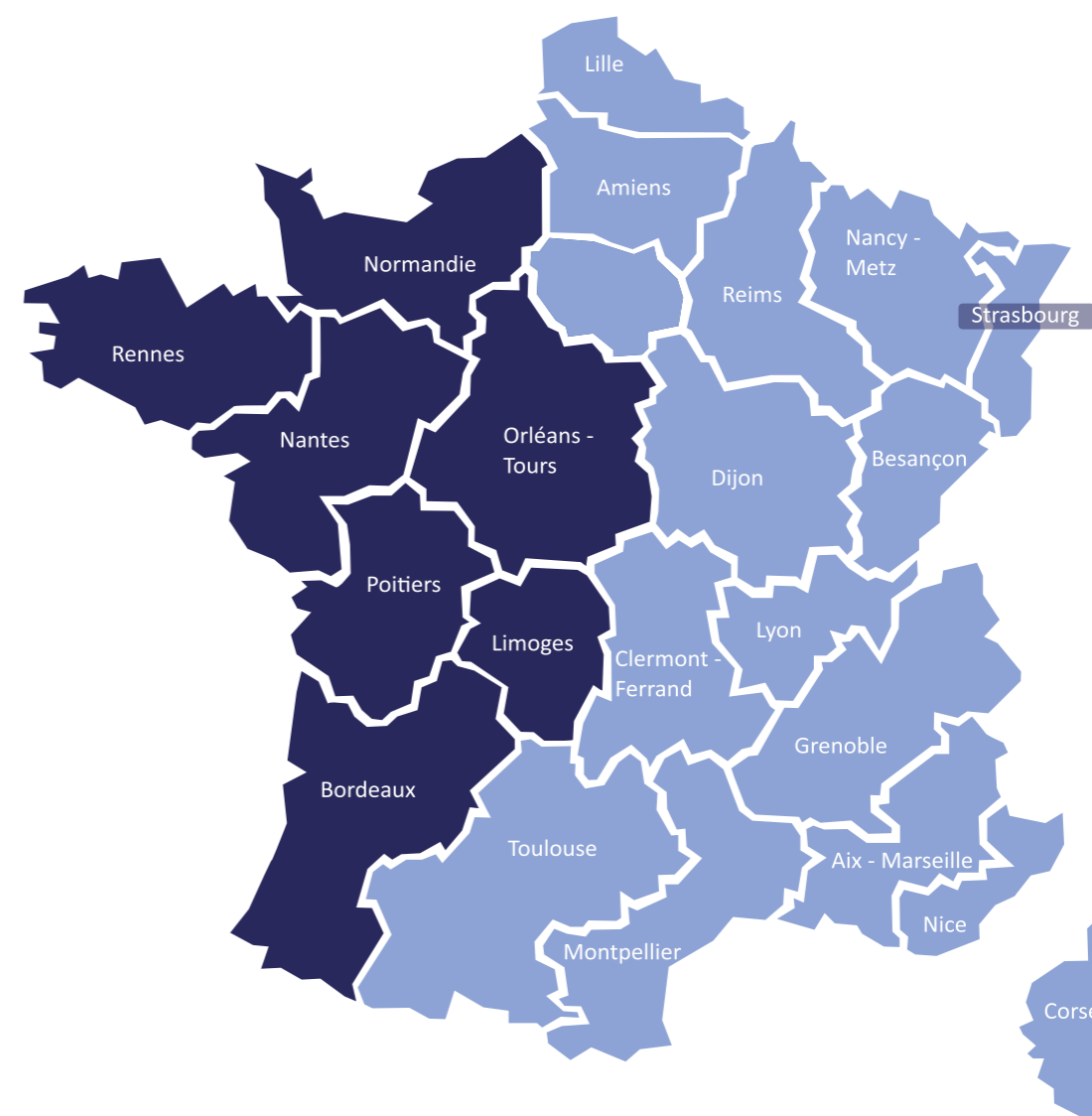
Les Archives départementales de la Somme accueilleront deux classes de 3^{ème} pour un atelier d'1h30 sur le thème "S'informer en temps de guerre : 1^{ère} et 2nde guerres mondiales".

Animés par la professeure relais des Archives, ces ateliers permettront aux élèves de se confronter aux enjeux de l'information à ces époques à l'aide de documents authentiques.

18 mars

Produire l'information - création de Unes

Deux classes de 4ème et de 2nde seront accueillies à l'Espace Canopé d'Amiens pour une rencontre avec la journaliste Clémence Leleu. Au programme : présentation du métier de journalistes, échanges et atelier création de Unes. Les élèves travailleront notamment les notions de ligne éditoriale et d'hierarchisation de l'information.



Orléans-Tours

22 mars matin

Produire l'information - Emission spéciale de la radio du lycée Rémi Belleau

Le rectorat de l'académie d'Orléans-Tours accueillera 44 écoliers, collégiens et lycéens d'Eure-et-Loir pour réaliser une émission de radio sur le thème de l'information diffusé sur instagram. Les lycéens, impliqués dans la radio du lycée Rémi Belleau (Nogent-le-Rotrou) encadreront les plus petits. Parmi les invités de l'émission : Gilles Halbout, recteur de l'académie Orléans-Tours, Elodie Cerqueira, journaliste et présidente du Club de la Presse de la région Centre-Val de Loire, Karine Logereau et Virginie Catois, secrétaires générales CTA - ARCOM.

Nantes

Du 18 au 22 mars 2024

Produire l'information - Emissions de radio collaborative

Le projet "Les papotages des petites voix de la Loire" permettra aux élèves de 4 écoles des départements du Maine et Loire, de la Sarthe, de la Mayenne et de la Vendée de produire 4 émissions de radio collaboratives. Interview, reportage, chronique et billet d'humeur seront écrits, enregistrés puis montés pour créer une émission complète. Les élèves seront encadrés par les Conseillers Pédagogiques Départementaux et des professionnels des médias.

12 avril

Événement - Forum Culture Presse

A l'occasion de ce salon, des conférences interactives et une exposition des plus belles Unes de presse sont organisées en partenariat avec *Ouest-France* et *Presse-Océan*, à destination des élèves de l'académie.

Rennes

20 mars de 10h à 12h

Conférence-débat : "le journalisme sportif à l'épreuve des JO : comment les médias régionaux envisagent-ils de couvrir les JO ?"

Le CLEMI Bretagne, en partenariat avec les médias locaux, organise une conférence débat à destination de 300 lycéens de l'agglomération rennaise avec Vincent Coté, chef du service des Sports d'*Ouest-France*, Benoît Siohan, chef du Service des Sports du *Télégramme* et Arnaud Benchetrit, journaliste sportif à TVR et un journaliste de France 3.

Du 20 au 24 mars

Produire l'information - Réalisation d'une émission "Vis ma vie de lycéenne sportive de haut niveau"

Pendant une semaine, les élèves de CM1-CM2 de l'école Kerbernard à Brest vont préparer et réaliser une émission sur le quotidien des jeunes sportives de haut niveau scolarisées au lycée Kerichen à Brest, qui seront enregistrées en direct et en public le vendredi 24 mars. Ils seront accompagnés par le CLEMI Bretagne.

Au programme : lundi et mardi : découverte du studio, création de jingles, écriture des interviews et du conducteur ; mercredi et jeudi matin au lycée : captations sonores et interviews des sportives ; jeudi après-midi : montage à l'école ; vendredi au lycée : répétition générale le matin, puis enregistrement de l'émission en direct et en public.

Poitiers

19 mars de 9h à 17h

Produire l'information - "Faites la Une" 2024

A partir de dépêches AFP sélectionnées au préalable, 350 écoliers et 2 140 collégiens et lycéens seront amenés à réaliser une Une papier, un lancement radio ou vidéo à l'occasion d'un concours académique.

Limoges

21, 25 et 26 mars

Rencontre - Journalistes du Prix Albert Londres

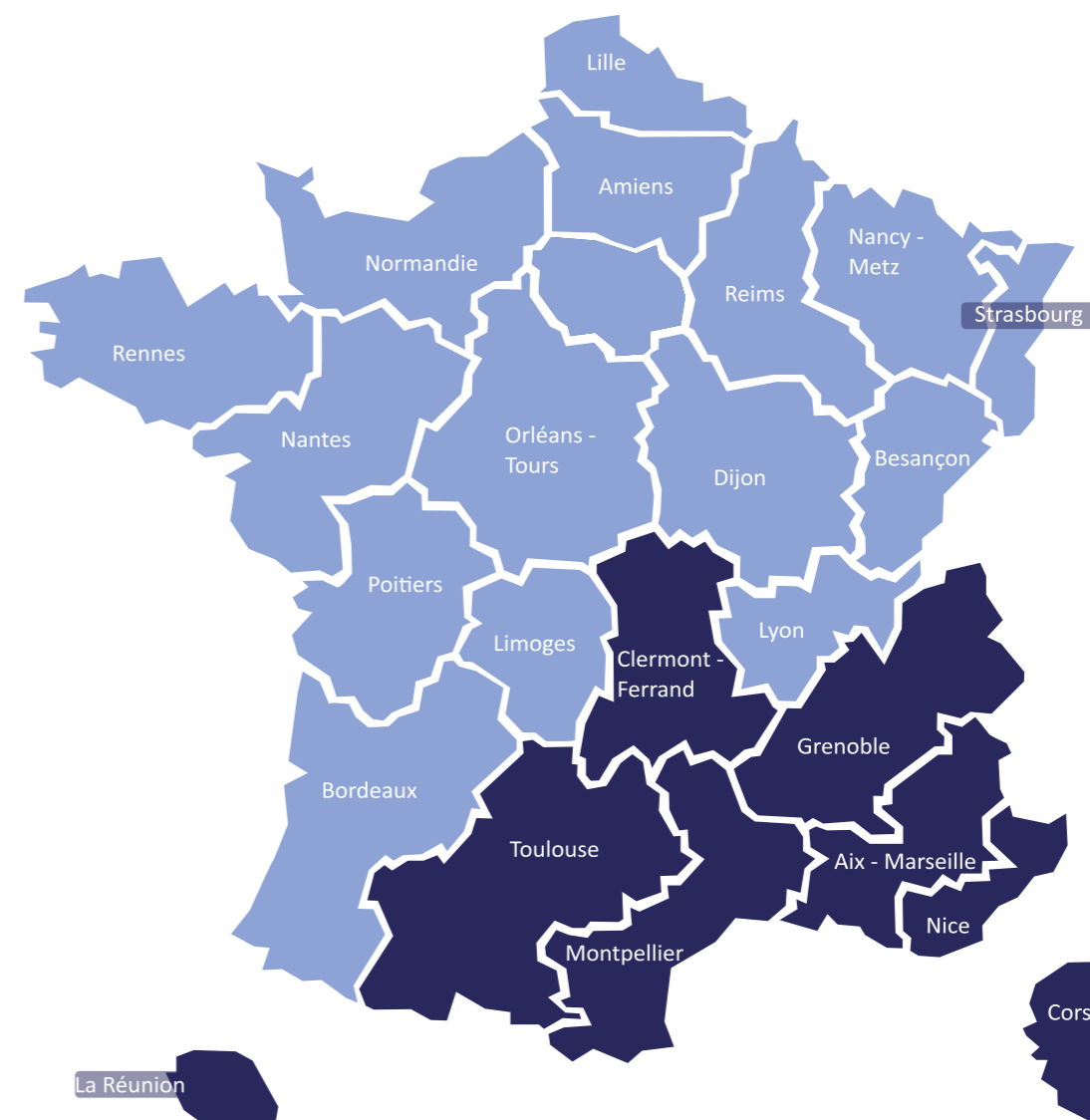
Pour les lycées de Haute-Vienne et de Corrèze, le journaliste Pierre-Stéphane Fort, sélectionné pour le Prix Albert Londres pour son film "Qatar 2022, un scandale français ?" viendra présenter son reportage et échanger avec les élèves les 25 et 26 mars.

Les lycées de la Creuse rencontreront le grand reporter Gwendoline Debono pour son film "Ukraine : avec les soldats de l'ombre, dans la région de Kherson" le 21 mars.

21 mars

Produire l'information - Journée finale eReporter

Pour le concours eReporter, des collégiens écrivent depuis le mois de septembre des articles pour leur blog de classe en lien avec les thèmes de l'année. La journée du 21 mars est dédiée au thème surprise. Dévoilé le jour même, les classes participantes préparent et réalisent des interviews auprès d'invités (sportifs, professionnels, associations, etc.). L'après-midi est consacré à la rédaction, au montage des contenus qui seront publiés sur les blogs dédiés. Cette action est menée par le CLEMI académique en partenariat avec l'Atelier CANOPE de Tulle, l'OCCE et une journaliste de La Montagne. Le lauréat de l'année sera dévoilé la semaine du 25 mars.



Toulouse

18 et 21 mars

Rencontre - Immersion avec France 3

Les élèves du lycée Clémence Royer de Fonsorbes et du collège Jules Vallès vont visiter la rédaction de France 3 Occitanie. Au programme : découverte des locaux, salle de rédaction et plateaux et échanges avec les journalistes de la chaîne.

19 et 22 mars

Rencontre - Radio Asso

Les élèves du lycée Bourdelle et du collège Ingres de Montauban participeront à une rencontre avec le responsable de la programmation de la Radio Asso.

Montpellier

22 mars

Rencontre - France Télévisions à Vendargues

Deux classes du collège Voie Domitienne du Crès participeront à un speed dating aux studios de France Télévisions à Vendargues (V Studios). Au programme : visite des locaux et rencontre avec les professionnels de l'audiovisuel, dans le cadre du parcours Avenir et 6 ateliers pour comprendre la réalisation d'une série, *Un si grand soleil*.

Du 4 au 22 mars

Rencontre - Le photojournalisme et Visa pour l'image

En partenariat avec le festival de photojournalisme "Visa pour l'image", les collèges et lycées du département des Pyrénées Orientales rencontreront des photojournalistes pour échanger sur le métier et leur pratique du photojournalisme, analyser de l'image d'actualité et des ateliers photos...

Grenoble

4 avril

Formation - Séminaire "les médias à l'heure de l'IA"

L'académie de Grenoble organise une grande journée sur le thème des médias et de l'IA. Au programme de la matinée, 3 conférences sur "Les médias à l'heure de l'IA", "Le métier de journaliste face aux défis de l'IA" et "Les défis des images : lecture, analyse, fact-checking... à l'heure de l'IA". L'après-midi, une table-ronde reunira Jean-Marie Cavada, ancien journaliste et homme politique, Hervé Brusini, journaliste et président du Prix Albert Londres, Colette Bouckaert, juriste spécialisée sur le droit d'auteur à l'ère numérique, et Stéphanie Gauttier, professeure associée à GEM, spécialiste en systèmes d'Information et Laetitia Asgarali Dumont, journaliste

Clermont-Ferrand

19 mars

Rencontre - Webinaire "les journalistes sont-ils libres ?"

Le rédacteur en chef du journal *La Montagne* propose un webinaire sur le thème "les journalistes sont-ils libres ?" Il présentera aux élèves et enseignants ce que signifie être indépendant quand on est journaliste. Cela amènera aussi à interroger l'économie des médias, la liberté de la presse, l'importance d'une presse libre et indépendante dans une société démocratique.

Du 18 au 23 mars

Rencontre

La Fondation Varenne, partenaire du CLEMI, propose aux élèves de l'Académie de Clermont-Ferrand un travail sur le reportage photographie avec expositions et ateliers.

Aix-Marseille

21 mars - 16h30 à 18h30

Rencontre de Lucille Geay, doctorante en psychologie cognitive

L'académie d'Aix-Marseille propose aux enseignants un webinaire sur le jugement de la crédibilité. Elle montrera comment concevoir des enseignements visant à expliciter cette compétence, dans le but d'améliorer la capacité de élèves à évaluer la crédibilité de sources d'information.

Nice

19 mars

Produire l'information - émission de webradio

La rectrice de l'académie de Nice viendra lancer la SPME 2024 au lycée professionnel Auguste Escoffier de Cagnes sur Mer. Elle participera aux côtés d'un journaliste à une émission de webradio avec les élèves d'une classe de 2nde CAP.

21 mars 10h

Rencontre - EMI et sport

Les élèves de CM1 de l'école Roger Baud de Roquefort-les-Pins accueilleront le handballeur Xavier Barrachet et réaliseront une interview pour leur webradio.

Du 18 au 23 mars

Visite - France Bleu Azur

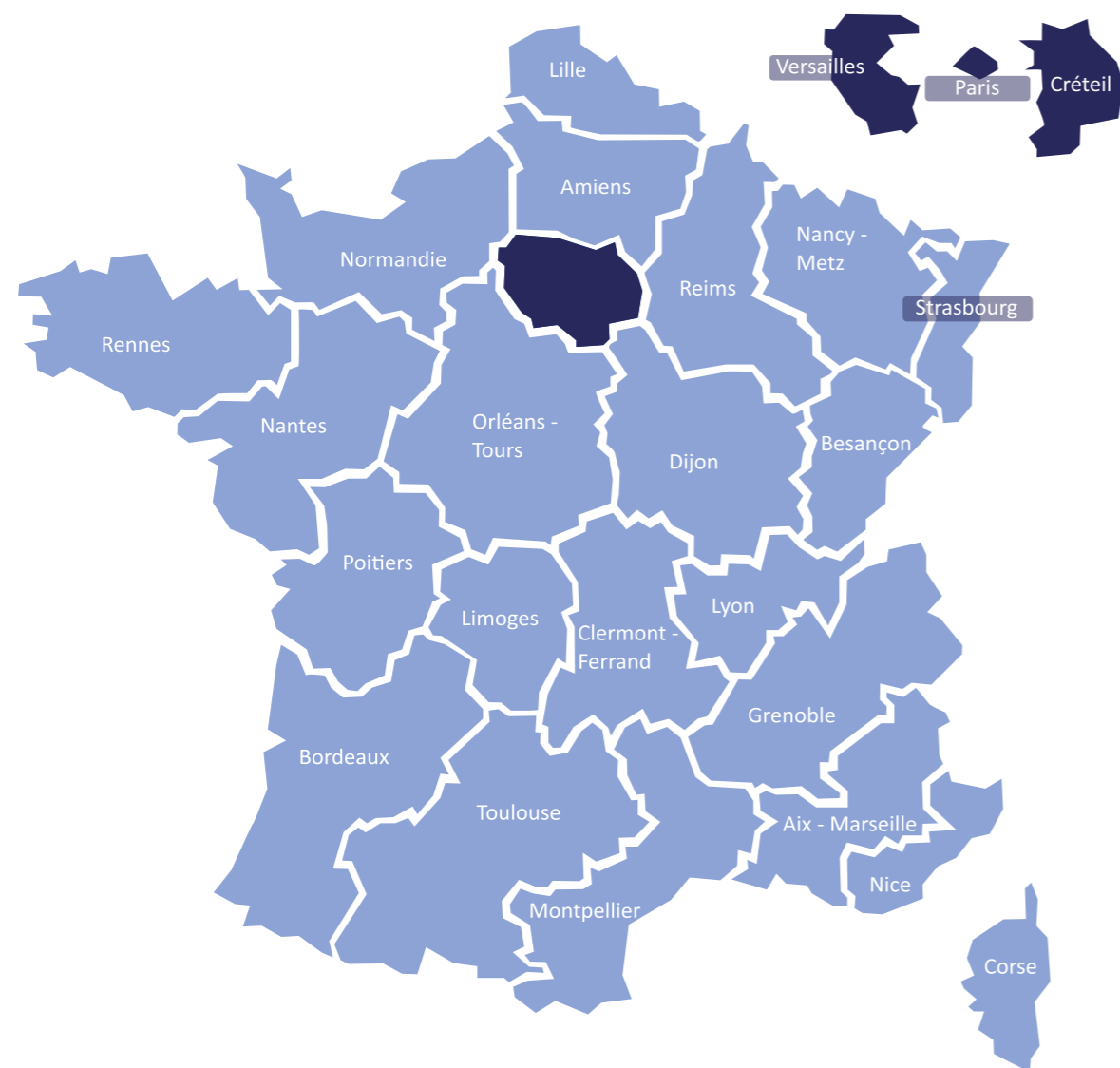
Tous les matins de la Semaine de la presse, France Bleu Azur accueillera une classe dans ses locaux pour une visite et des échanges avec les journalistes. Les élèves (quatre classes d'élémentaire et une classe de collège) pourront même passer dans le studio.

La Réunion

Du 18 au 22 mars

Rencontre - Visite de rédaction

Le Quotidien de La Réunion accueillera des classes de tous les niveaux tout au long de la Semaine de la presse. Au programme : visite des salles de rédaction et échanges avec les journalistes sur leur métier et la fabrique de l'information.



Paris

18, 19 et 30 mars - 14h, 14h, 10h30

Rencontre - Médiakiosques avec des kiosquiers parisiens et éditeurs de presse

Médiakiosk, un service de JCDecaux, interviendra dans trois écoles de l'académie de Paris pour présenter l'histoire des kiosques, le métier de kiosquier, le métier d'éditeur avec des journalistes de *Mon Quotidien*, *le Parisien* et *l'Equipe*

Un quizz, avec les notions essentielles à retenir, sera proposé aux élèves à la fin de la rencontre.

A partir du 18 mars et les semaines suivantes

Rencontre - Agence photo Roger Viollet, visite et ateliers en classe

L'agence Roger Viollet propose : des visites de l'agence photo pour permettre de comprendre son rôle et son fonctionnement, mais également donner des notions essentielles autour de l'image.

Les classes pourront choisir le thème des photos présentées lors de cette visite (l'histoire de la presse, l'information en temps de guerre, les sportives...). L'agence mettra également en place des ateliers en classe avec des rencontres avec un photo journaliste, l'information par l'image, déceler le vrai du faux, l'IA.

Du 18 au 23 mars

Rencontre - Journées Portes Ouvertes Bayard jeunesse

4 classes de CM1 et de CM2 iront visiter les rédactions des magazines *Astrapi* et *J'aime Lire Max*. L'occasion d'échanger avec les professionnels de la presse jeunesse sur leur métier et la fabrication de la presse.

Produire l'information - Rédaction d'un hebdomadaire

Quatre classes ont participé à la rédaction de l'hebd *des Petits citoyens* publié à l'occasion de la SPME. Elles se sont réparti les sujets du thème "L'info sur tous les fronts" : IA, Jeux olympiques, écologie et journalisme sous pression.

Créteil

19 mars 2024

Produire l'information - Concours de Unes

L'académie de Créteil organise un concours de Unes en partenariat avec l'AFP. Les classes inscrites reçoivent le lundi 18 mars en fin de journée, un panier de dépêches et de visuels AFP datés du jour. Le 19 mars, les élèves s'en emparent et de se réunissent en comité de rédaction pour définir une ligne éditoriale, sélectionner, hiérarchiser les informations qui feront leur Une. Comme de véritables journalistes, ils devront choisir le titre de leur publication, illustrer leurs sujets, travailler sur la maquette, finaliser leur Une... Le tout en temps limité !

Du 18 au 23 mars

Produire l'information - Reportage pour le 19h45 de M6

Gulli s'associe à nouveau à la Direction de l'Information de M6 pour proposer à des collégiens de réaliser, avec leur propre vision de l'actualité, leurs premiers reportages.

Cette année, la thématique sera orientée autour des JO et de l'actualité Sport. Deux reportages seront réalisés par des élèves de la classe médias du collège Léonard de Vinci de Saint Thibault des Vignes (77) et diffusés dans le journal de 19h45, deux élèves auront la chance de co-présenter le JT du samedi 23 mars. En parallèle, des rencontres avec des membres de la rédaction de M6 seront organisés dans l'établissement participant pour la diffusion du reportage.

Versailles

19 mars, 14h-16h

Rencontre - "Le journalisme de guerre", avec les reporters du Parisien

La rencontre se déroulera au siège du journal *Le Parisien*, avec quatre classes de lycéens des académies d'Île-de-France.

Des élèves auront l'occasion d'échanger avec des journalistes de la rédaction du *Parisien*, envoyés spéciaux en Ukraine et en Israël. Ils expliqueront leur travail et leurs conditions de travail sur place. Cet événement sera diffusé, en parallèle et permettra à d'autres classes de l'académie d'y assister à distance.

21 mars - 13h30-15h30

Rencontre - Ksenia Bolchakova, journaliste lauréate du Prix Albert Londres

Dans le cadre d'un partenariat avec l'association du Prix Albert Londres, le CLEMI Versailles organise une rencontre avec Ksenia Bolchakova journaliste, lauréate du Prix Albert Londres en 2022, spécialisée dans la couverture de l'actualité internationale. En janvier 2024, Arte diffuse son documentaire réalisé avec Manon Loizeau "Ukraine, sur la trace des bourreau". Cette rencontre aura lieu à Mantes-la-Jolie et s'adresse à des élèves à partir de la 4^e.

19 et 21 mars

Rencontres - Master-class Lumni/France Télévision

Des classes de 3^{ème} et 2nde d'établissements franciliens sont invitées à participer à des master-class au siège de France Télévisions. Au programme : diffusion de documentaires ("Noirs en France" et "TikTok, l'ombre chinoise") puis débat entre les réalisateurs, des journalistes et spécialistes du sujet et les élèves.

“ Comme chaque année, les élèves reçoivent avec beaucoup d'enthousiasme cette séquence sur la presse. Ils adorent lire les magazines, les partager, se montrer des images, des articles, s'échanger leur lecture. Ils ont pris plaisir à écrire des articles sur le collège et leur voyage scolaire. ”
enseignant collège - académie de Toulouse

International

La Semaine de la presse et des médias dans l'École vit aussi au-delà de nos frontières, grâce au partenariat historique avec l'Agence pour l'enseignement du Français à l'étranger, qui coordonne le réseau des établissements d'enseignement français à l'étranger, et la Mission laïque française, qui représente 108 établissements.

Ces deux opérateurs poursuivent leur engagement en faveur de l'éducation aux médias et à l'information à l'international. Ils portent le dispositif auprès de leurs établissements en relayant les offres des partenaires : titres de presse, distribués grâce à la mobilisation d'Uni-presse ; offres numériques ; rencontres avec des journalistes et professionnels de médias.

Espagne - Italie

22 mars à 10h (heure de Paris) au Lycée Molière de Saragosse et au Lycée Victor Hugo de Florence

Master-class "À l'ère de l'information, l'IA est-elle source de vérités ou d'illusions ?" avec **Etienne Klein, physicien, docteur en philosophie des sciences.**

Echanges avec les élèves sur l'émergence de l'IA et son incidence sur notre rapport à l'information et la vérité. Sommes-nous à l'aube d'un monde plus riche en découvertes et en connaissances ou au contraire, plus ouvert aux illusions et aux mensonges ?

21 mars à 14h (heure de Paris).

Webinaire "L'info, ici et ailleurs" avec Cyril Payen, grand reporter à France 24 organisé en partenariat avec France Médias Monde.

Espagne

Au lycée français international Molière à Villanueva de la Cañada

Rencontre avec des journalistes - Intervention du journaliste **Jean-Jérôme Destouches** autour d'atelier théorique consacré au dessin de presse, à l'intox et aux écrans, et un atelier de cas pratiques où les élèves devront analyser trois dessins de presse et démontrer si les informations sont fiables.

Retrouvez une sélection complète sur [le site de la MLF](#)

Partenaires



Agence France Presse

L'Agence France-Presse (AFP) est un partenaire historique de la Semaine de la presse. Elle propose des accès à pour découvrir l'ensemble de sa production : des contenus multimédias (dépêches, photographies, vidéos, vidéographies et infographies) en français, anglais, allemand, arabe, espagnol et portugais aux enseignants. Chaque année, le CLEMI et l'AFP sélectionnent une photo pour incarner l'édition sur l'une des deux affiches de la Semaine.



ARTE Education

ARTE et sa filiale ARTE Education sont partenaires de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Chaque année, elles proposent des rencontres avec des journalistes et des masterclasses thématiques. Educ'ARTE organise cette année un échange en ligne avec le Rédacteur en chef d'ARTE Journal Junior le 19 mars à 11h et une masterclass exceptionnelle de l'autrice de podcast Delphine Saltel (Vivons heureux avant la fin du monde) le 21 mars à 14h en direct de la Gaité Lyrique à Paris et retransmis en ligne gratuitement.

ARTE et le CLEMI se sont associés cette année autour d'un numéro spécial de l'émission "Le Dessous des images" qui consacre un épisode à la photo de l'affiche de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, à retrouver sur ARTE, arte.tv/ddi et la chaîne YouTube du Dessous des images.



Arcom

L'ARCOM, Autorité de régulation du secteur audiovisuel et numérique, s'engage depuis 2013 en faveur de l'éducation aux médias et à l'information en produisant des ressources pédagogiques et en intervenant auprès des élèves (collège et lycée), des étudiants et des enseignants sur les enjeux de la liberté d'expression et ses limites, de la lutte contre les discriminations, de l'égalité entre les femmes et les hommes dans les médias audiovisuels, notamment.



APEM

L'Association Pour l'Éducation aux Médias (APEM) de l'Alliance pour la presse est un partenaire historique de la Semaine de la presse. Avec le Syndicat des éditeurs de la presse magazine, elles proposent des milliers d'exemplaires et abonnements numériques offerts par les journaux et magazines pour la Semaine. A l'occasion de la Semaine, l'APEM propose une nouvelle édition "On vous dit tout", une ressource spécifique pour les enseignants qui explique par l'exemple comment travaillent les rédactions.



altice

Altice Média

À l'occasion de la Semaine de la presse, BFMTV a mis en place plusieurs dispositifs d'éducation aux médias et à l'information en lien avec le CLEMI et son réseau en académies : déplacements de journalistes lors de l'opération Tour de France BFM&Vous, visites de rédactions locales, capsules vidéos pour découvrir la fabrique de l'information.



Cartooning for Peace

L'association *Cartooning for Peace* est un réseau international de dessinateurs de presse engagés qui combattent, avec humour, pour le respect des cultures et des libertés. Chaque année, le CLEMI s'associe à *Cartooning for peace* pour proposer à un dessinateur d'illustrer l'une de deux affiches de la Semaine de la presse et des médias dans l'École.



FNPS

La Fédération Nationale de la Presse d'information Spécialisée (FNPS) défend, informe et promeut les éditeurs de presse professionnelle. Chaque année, elle propose de nombreux d'exemplaires et abonnements numériques offerts par les journaux et magazines à l'occasion de la Semaine de la Presse.

France
médias
monde

France Médias Monde

Engagés tout au long de l'année pour l'éducation aux médias et à l'information, les médias de France Médias Monde renforcent leur mobilisation à l'occasion de la SPME 2024. Rencontres avec des journalistes et visites de rédaction rythment cette semaine, permettant ainsi de découvrir les coulisses de l'information internationale et le fonctionnement de rédactions plurilingues. Les médias de France Médias Monde proposent des programmes en français et en 20 langues étrangères, qui peuvent être utilisés comme ressources par les enseignants.

france.tv Lumni

France Télévisions - Lumni

Partenaire historique, France Télévisions met à disposition des enseignants et du grand public des ressources pédagogiques et mène des actions en éducation aux médias et à l'information. Tout au long de la Semaine de la presse, les équipes éducatives de Lumni et France Télévisions organisent des webinaires, des ateliers et des master-classes accompagnées par des journalistes de la rédaction de France Télévisions.



La Chance

L'association La Chance pour la diversité dans les médias organise durant la Semaine de la presse, en lien avec les équipes du CLEMI, plus d'une centaine d'interventions en présentiel d'anciens bénéficiaires de son programme devenus journalistes, dans des écoles, collèges, lycées des zones géographiques prioritaires de la politique de la ville (urbaines, rurales isolées) Ces interventions, se poursuivent jusqu'à la fin de l'année scolaire.



La Maison des Journalistes

La Maison des journalistes (MDJ) accueille des journalistes contraints de fuir leur pays où ils sont gravement menacés en raison de leur métier. La Maison des journalistes est une passerelle, un endroit où reprendre pied après les persécutions subies, grâce à la solidarité des médias français. Durant la Semaine de la presse, la MDJ propose des rencontres entre des journalistes exilés et des lycéens pour parler de leur expérience et les sensibiliser à la cause de la liberté de la presse et de la défense des démocraties.



M6-Gulli

Gulli avec la Direction de l'Information de M6 propose à des collégiens de réaliser, avec leur propre vision de l'actualité, leurs premiers reportages sur des thématiques qu'ils auront eux-mêmes choisis de traiter. Trois classes de collèves des académies de Créteil, Versailles et Lille ont été sélectionnées pour participer à ce projet. Appuyées par des professionnels de la rédaction de M6, les élèves ont écrit, tourné et monté leurs reportages. L'un d'entre eux sera présent sur le plateau pour présenter son travail en direct lors du 19h45 du samedi 23 mars 2024.



Presse Jeunesse

Bayard Jeunesse, Fleurus Presse, Disney Magazine, Milan presse, les rédactions de Science & Vie, les éditions Faton et PlayBack Presse.

Les éditeurs de la presse jeunesse mettent à disposition des ressources éducatives thématiques originales (vidéos, podcasts, dossiers thématiques, supports éducatifs, numéros spéciaux d'un titre en format numérique) pour travailler avec les plus jeunes leurs compétences en éducation aux médias et à l'information, en lecture et en production d'écrit tout en s'informant sur le monde. Ils organisent aussi des rencontres, des visites de médias, des webinaires.



Prix Albert Londres

L'association Albert-Londres remet chaque année les Prix Albert Londres qui distinguent des journalistes et reporters reporters dans les catégories presse écrite, audiovisuel et édition. L'association porte des actions d'éducation aux médias et à l'information tout au long de l'année avec le dispositif intitulé « Albert Londres en lycée ». A l'occasion de la Semaine de la presse, de nombreuses rencontres sont proposées sur l'ensemble du territoire.

radiofrance

Radio France

Radio France et ses antennes (France Inter, franceinfo, France Culture, France Musique, Mouv', France Bleu et FIP) proposent des ressources variées qui s'accompagnent d'actions de terrain portées par les antennes en lien avec le CLEMI et co-construites avec les équipes enseignantes.

Cette année, les élèves de tous niveaux, du primaire à l'université, pourront vivre des émissions en public, et participer à des master-class de l'info sur des thèmes aussi essentiels que l'investigation, le fact-checking, le reportage de guerre, l'IA, ou encore, en cette année olympique, le sport ! Les équipes de France Bleu sont également mobilisées dans des classes pour construire des reportages avec les élèves.

Cette année, les élèves de tous niveaux, du primaire à l'université, pourront vivre des émissions en public et participer à des master-class de l'info sur des thèmes aussi essentiels que l'investigation, le fact-checking, le reportage de guerre, l'IA, ou encore, en cette année olympique, le sport. Les équipes de France Bleu sont également mobilisées dans des classes pour construire des reportages avec les élèves.



TF1

La Direction de l'Information du Groupe et la Fondation TF1 organisent tout au long de la Semaine de la presse des événements et des actions à destination du public scolaire, dont des master-class avec des journalistes. Le 22 mars se tiendra la 9^{ème} édition des « Rencontres de l'Info » en présence des 150 collégiens et lycéens accueillis à TF1. Au programme : rencontres, ateliers et master-class.



TV5MONDE

TV5MONDE propose de nombreuses ressources pédagogiques gratuites pour aborder l'éducation aux médias. Conçues pour l'enseignement du français comme langue étrangère, elles peuvent être adaptées à un public de français langue maternelle. Ces ressources pédagogiques permettent d'introduire l'éducation aux médias et à l'information tout en traitant les contenus disciplinaires du programme scolaire. De nombreuses rencontres entre journalistes et classes partout en France et dans les établissements français à l'étranger sont également organisées à l'occasion de la Semaine de la presse.



SIRTI

Le Syndicat des Radios Indépendantes fondé en 1981, réunit aujourd'hui 176 radios indépendantes, locales, régionales, thématiques et généralistes partout en France. Durant la Semaine, de nombreuses rencontres avec des journalistes et professionnels des médias sont proposés sur l'ensemble du territoire.



SNRL

Le SNRL est le plus important syndicat de radios en France en nombre d'entreprises affiliées. Le secteur associatif de la radiodiffusion qu'il représente, emploie près de 2500 salariés, dont près de 500 journalistes professionnels, et regroupe plusieurs dizaines de milliers de bénévoles. Durant la Semaine de la Presse, de nombreuses rencontres avec des journalistes et professionnels des médias sont proposés sur l'ensemble du territoire.



Lagardère News Lagardère Radio

Dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, Lagardère News et Lagardère Radio ouvrent leurs portes. Au programme : rencontres avec des journalistes et animateurs de renom, découverte des coulisses de leur travail, visites des rédactions et des archives emblématiques d'Europe 1 pour explorer l'histoire de la station. Les élèves auront l'opportunité de suivre les étapes de la production d'un podcast et rejoindre la matinale de RFM pour une expérience radio en direct notamment.



La poste

Depuis 1998, La Poste est partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Elle assure la préparation, le transport et la distribution des magazines et journaux aux établissements scolaires inscrits à l'opération. C'est sur la plateforme logistique de Viapost, filiale de La Poste, située à Chilly-Mazarin (91), que sont constitués les colis-presse, avec la participation financière des éditeurs partenaires. Une équipe de cinquante personnes, dédiée à l'opération, confectionne plus de 50 000 colis-presse, qui seront ensuite distribués en quelques jours par les facteurs partout sur le territoire. Cette édition 2024 marque de nouveau l'engagement de La Poste au service de l'information, de la citoyenneté et de la liberté d'expression.



UNI-Press

UNI-Press a pour vocation d'assurer la promotion et le rayonnement de la culture et de la langue française dans le monde. En tant que partenaire historique, l'association UNI-Press participe activement à la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Une trentaine d'éditeurs se sont joints à cette opération, permettant de constituer des colis presse contenant tous types de publications : quotidiens ou hebdomadaires, magazines jeunesse, publications spécialisées, titres de niche, ou encore presse professionnelle. Une belle sélection qui montre la richesse de la presse en France. Pour cette édition, 200 établissements français à l'étranger se sont inscrits et recevront leurs colis presse et les ressources pédagogiques du CLEMI, offrant aux élèves de garder un lien fort avec la langue française.

Contacts :

Sophie Schemoul : 06.84.50.41.08

Aude Mouyanaga : 06.62.53.29.23

Camille Bouchet : 06.85.08.93.32

semaine.presse@clemi.fr