



**Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information**

# **Repérage des connaissances, compétences ÉMI dans les nouveaux programmes du lycée professionnel**

**Corpus de documents**

[https://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin\\_officiel.html?pid\\_bo=38697](https://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin_officiel.html?pid_bo=38697)

**03 octobre 2019**

# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

## Contenu

Économie-droit - Classes préparant au baccalauréat professionnel.....	5
Module 2 – La consommation : quels choix pour les ménages ?.....	5
Comment protéger le consommateur dans son acte d'achat ?.....	5
Module 3 – La production : quelles évolutions ? .....	5
Comment le numérique influe-t-il sur la production d'une entreprise ?.....	5
Module 5 – Le travail : quelles mutations ? .....	5
Comment le numérique transforme-t-il les modalités du travail ?.....	5
Économie-gestion - Classes préparant au baccalauréat professionnel .....	6
Programme pour les classes de seconde, première et terminale.....	6
Module 4 – Les mutations de la relation de travail.....	6
Enseignement moral et civique - Classe de seconde professionnelle.....	7
L'enseignement moral et civique en lycée professionnel .....	7
La structuration du programme .....	7
La démarche de projet en enseignement moral et civique .....	7
Le programme de la classe de seconde : Liberté et démocratie.....	7
Premier thème : La Liberté, nos libertés, ma liberté.....	7
Enseignement moral et civique - Classes préparant au certificat d'aptitude professionnelle .....	8
L'enseignement moral et civique en lycée professionnel .....	8
Le programme d'enseignement moral et civique dans les classes préparant au CAP.....	8
Premier objet d'étude : Devenir citoyen, de l'École à la société .....	8
Second objet d'étude : Liberté et démocratie .....	8
Éducation physique et sportive - Classes préparant au baccalauréat professionnel et classes préparant au certificat d'aptitude professionnelle .....	9
Projet pédagogique .....	9
Exploiter les usages du numérique dans les apprentissages en EPS.....	9
Français - Classe de seconde professionnelle .....	10
Préambule .....	10
Pratiques.....	10
Objets d'étude de la classe de seconde .....	10
Devenir soi : écritures autobiographiques .....	10
S'informer, informer : les circuits de l'information .....	10
Perspective d'étude : Dire, écrire, lire le métier .....	12
Français - Classes préparant au certificat d'aptitude professionnelle .....	13

# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

Les objets d'étude .....	13
S'informer, informer, communiquer .....	13
Histoire-géographie - classe de seconde professionnelle .....	14
L'histoire-géographie dans la voie professionnelle.....	14
Un enseignement en lien avec les autres enseignements et les dispositifs .....	14
Des mises en œuvre au choix du professeur.....	14
Le programme d'histoire-géographie de la classe de seconde Professionnelle .....	14
Programme de géographie : « Production mondiale et circulation des personnes, des biens, et des informations ».....	14
Histoire-géographie - classes préparant au certificat d'aptitude professionnelle.....	15
L'histoire-géographie dans la voie professionnelle.....	15
Un enseignement en lien avec les autres enseignements et les dispositifs .....	15
Des mises en œuvre au choix du professeur.....	15
Le programme des classes préparant au CAP .....	15
Programme de géographie : « Transports, mobilités et espaces urbains » .....	15
Langues vivantes - Classes préparant au baccalauréat professionnel et classes préparant au certificat d'aptitude professionnelle .....	16
Objectifs de l'enseignement.....	16
Une formation interculturelle, gage de citoyenneté et d'ouverture à la Mobilité .....	16
Modalités de l'enseignement : principes généraux .....	16
Le numérique : des ressources, des outils et des démarches indispensables .....	16
Compétences et savoirs ciblés .....	16
L'utilisation de la langue vivante dans les situations et les actes de la vie quotidienne, personnelle, sociale et citoyenne.....	16
Prévention-santé-environnement - Classe de seconde professionnelle .....	17
Préambule .....	17
Finalités et enjeux.....	17
Compétences à développer.....	17
Repères pour l'enseignement .....	17
Thématique A : L'individu responsable de son capital santé .....	17
Module A4 : Les addictions .....	17
Prévention-santé-environnement - Classes préparant au certificat d'aptitude professionnelle .....	18
Préambule .....	18
Finalités et enjeux.....	18

# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

Compétences à développer.....	18
Repères pour l'enseignement .....	18
Thématique A : L'individu responsable de son capital santé .....	18
Module A4 : Les addictions .....	18
Arts appliqués et cultures artistiques - Classes préparant au certificat d'aptitude professionnelle ....	19
Design et culture appliqués au métier .....	19
Domaines abordés.....	19
Notions .....	19
Arts appliqués et cultures artistiques - Classes préparant au baccalauréat professionnel .....	20
Préambule .....	20
Organisation de l'enseignement .....	20
Design et culture appliqués au métier .....	20
Domaines abordés.....	20
Notions .....	20
Physique-chimie - Classe de seconde professionnelle .....	21
Programme de physique-chimie .....	21

## Économie-droit - Classes préparant au baccalauréat professionnel

### Module 2 – La consommation : quels choix pour les ménages ?

Comment protéger le consommateur dans son acte d'achat ?

**Présenter les enjeux de la protection des données personnelles.**

Le contrat de vente fait apparaître une asymétrie d'information entre un consommateur et un vendeur professionnel. Le droit de la consommation et certaines autorités indépendantes cherchent à rétablir l'équilibre entre les deux parties en protégeant le consommateur :

- dans le contrat de vente, notamment à travers l'obligation d'information ;
- pour le e-commerce, essentiellement à travers **le traitement et l'utilisation des données personnelles collectées.**

Des situations liées à ces problématiques permettent à l'élève de préciser les enjeux et la nécessité d'un encadrement par le droit.

### Module 3 – La production : quelles évolutions ?

Comment le numérique influe-t-il sur la production d'une entreprise ?

**Exploitation des données personnelles, de production**

Certaines entreprises collectent des données personnelles des consommateurs qui peuvent être revendues ou exploitées afin d'optimiser la création de valeur.

À partir de situations concrètes issues de l'actualité ou des PFMP, il s'agit d'amener l'élève à mettre en évidence **l'impact du développement du numérique sur la production de l'entreprise** (biens, services, données).

Lien avec l'enseignement professionnel (personnalisation de l'offre – **exploitation des données personnelles**).

### Module 5 – Le travail : quelles mutations ?

Comment le numérique transforme-t-il les modalités du travail ?

#### **Notions**

Décloisonnement entre la vie privée et la vie professionnelle

**Droit à la déconnexion**

## Économie-gestion - Classes préparant au baccalauréat professionnel

### Programme pour les classes de seconde, première et terminale

#### Module 4 – Les mutations de la relation de travail

*En quoi la relation de travail est-elle modifiée par le développement du numérique ?*

L'usage régulier de l'**e-communication** questionne le périmètre de son utilisation : à des fins personnelles ou professionnelles, sur le lieu de travail ou ailleurs. Il permet de poser la question du décroisement entre la vie privée et la vie publique et celle de l'**identité numérique**.

#### *Indications complémentaires*

Le développement du numérique (**big data**, dématérialisation, mobilité, **intelligence artificielle...**) modifie la nature de la relation de travail par l'apparition de nouvelles modalités (travail collectif, collaboratif, travail à distance, en mode projet, télétravail...). Ces dernières entraînent une plus grande flexibilité et de nouvelles modalités d'externalisation qui génèrent une augmentation des travailleurs indépendants. Il importe d'identifier les travailleurs indépendants et les salariés pour commenter les évolutions de ces deux formes de relation de travail.

L'usage régulier de l'**e-communication** questionne le périmètre de son utilisation : à des fins personnelles ou professionnelles, sur le lieu de travail ou ailleurs. Il permet de poser la question du décroisement entre la vie privée et la vie publique et celle de l'**identité numérique**.

# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

## Enseignement moral et civique - Classe de seconde professionnelle

### L'enseignement moral et civique en lycée professionnel

Les compétences développées dans le cadre de l'enseignement moral et civique sont les suivantes :

- Mettre à distance ses opinions personnelles pour construire son jugement.
- **Effectuer une recherche documentaire en faisant preuve d'esprit critique.**
- Respecter autrui et la pluralité des points de vue.

### La structuration du programme

**L'éducation aux médias et à l'information est abordée dans chaque thème** : elle peut constituer le fil conducteur du traitement du thème ou faire l'objet d'un approfondissement spécifique.

### La démarche de projet en enseignement moral et civique

Les thèmes peuvent être abordés dans le cadre du programme des actions éducatives proposées par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse : **la semaine de la presse et des médias dans l'école**, la semaine de l'éducation contre le racisme et l'antisémitisme, le Concours national de la Résistance et de la Déportation, la journée nationale de la laïcité, la semaine européenne du développement durable...

### Le programme de la classe de seconde : Liberté et démocratie

#### Premier thème : La Liberté, nos libertés, ma liberté

Pour construire son enseignement, le professeur s'appuie sur les questions des élèves et les échanges avec la classe. Voici quelques questions possibles : Pourquoi priver des citoyens de leur liberté ? La loi est-elle une condition ou une limite à ma liberté ? **Peut-on tout dire et tout écrire** ? Quels sont les combats des femmes pour leur liberté ? À partir de ces questions et des échanges avec les élèves, le professeur choisit une ou plusieurs entrées qui structurent son enseignement : par exemple, la liberté et l'intérêt général, la liberté et la sécurité, démocratie et **liberté de la presse, internet et liberté**...

Le projet construit par le professeur conduit les élèves à acquérir les connaissances suivantes :

- À la fin du XVIIe siècle, l'idée d'une liberté individuelle inaliénable commence à être reconnue en Europe. Les révolutions du XVIIIe siècle consacrent la liberté comme un droit fondamental de l'Homme. La liberté se concrétise par un ensemble de lois qui définissent les droits garantissant les libertés individuelles et collectives (liberté de conscience, **liberté d'expression**, liberté d'association, libertés politiques et syndicales et **droit au respect de la vie privée**).

#### Notions et mots-clés :

Démocratie, droits fondamentaux, droits et devoirs du citoyen, État de droit, intérêt général, justice, loi, libertés individuelles et collectives.

- **Loi n° 2018-493 du 20 juin 2018 relative à la protection des données personnelles modifiant la loi de 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés (art. 19 et 20).**

# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

## Enseignement moral et civique - Classes préparant au certificat d'aptitude professionnelle

### L'enseignement moral et civique en lycée professionnel

Les compétences développées dans le cadre de l'enseignement moral et civique sont les suivantes :

- Mettre à distance ses opinions personnelles pour construire son jugement.
- **Effectuer une recherche documentaire en faisant preuve d'esprit critique.**
- Respecter autrui et la pluralité des points de vue.

### Le programme d'enseignement moral et civique dans les classes préparant au CAP

#### Premier objet d'étude : Devenir citoyen, de l'École à la société

##### *Second thème : La protection des libertés : défense et sécurité*

Pour construire son enseignement, le professeur s'appuie sur les questions des élèves et les échanges avec la classe. Voici quelques questions possibles : À qui l'État confie-t-il la protection des personnes et des biens sur le territoire ? Peut-on restreindre mes libertés individuelles pour des raisons de sécurité nationale ? **Internet et les réseaux sociaux nous mettent-ils en danger ?** À partir de ces questions et échanges avec les élèves, le professeur choisit une ou plusieurs entrées qui structurent son enseignement : par exemple, sécurité et liberté, s'engager pour la sécurité, avoir un comportement responsable...

Le projet construit par le professeur conduit les élèves à acquérir les connaissances suivantes :

- Ambivalents, porteurs de menaces mais aussi de nouvelles formes de collaboration, **les réseaux sociaux supposent la vigilance et l'esprit critique des utilisateurs.**

#### Second objet d'étude : Liberté et démocratie

##### *Premier thème : La Liberté, nos libertés, ma liberté*

Pour construire son enseignement, le professeur s'appuie sur les questions des élèves et les échanges avec la classe. Voici quelques questions possibles : Pourquoi priver des citoyens de leur liberté ? La loi est-elle une condition ou une limite à ma liberté ? **Peut-on tout dire et tout écrire ?** Quels sont les combats des femmes pour leur liberté ? À partir de ces questions et échanges avec les élèves, le professeur choisit une ou plusieurs entrées qui structurent son enseignement : par exemple, la liberté et l'intérêt général, **démocratie et liberté de la presse, internet et liberté...**

Le projet construit par le professeur conduit les élèves à acquérir les connaissances suivantes :

- À la fin du XVII<sup>e</sup> siècle, l'idée d'une liberté individuelle inaliénable commence à être reconnue en Europe. Les révolutions du XVIII<sup>e</sup> siècle consacrent la liberté comme un droit fondamental de l'Homme. La liberté se concrétise par un ensemble de lois qui définissent les droits garantissant les libertés individuelles et collectives (liberté de conscience, **liberté d'expression**, liberté d'association, libertés politiques et syndicales et **droit au respect de la vie privée**).

#### Notions et mots-clés :

Démocratie, droits fondamentaux, droits et devoirs du citoyen, État de droit, intérêt général, justice, loi, libertés individuelles et collectives.

- **Loi n° 2018-493 du 20 juin 2018 relative à la protection des données personnelles modifiant la loi de 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés (art. 19 et 20).**



# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

## Éducation physique et sportive - Classes préparant au baccalauréat professionnel et classes préparant au certificat d'aptitude professionnelle

### Projet pédagogique

#### Exploiter les usages du numérique dans les apprentissages en EPS

L'enseignement de l'EPS peut s'appuyer sur les bénéfices des usages du numérique pour favoriser les apprentissages. Les élèves sont sensibilisés à une **utilisation responsable du numérique** et au **droit à l'image**. Le professeur rappelle la loi en **vigueur concernant la protection, le stockage et la confidentialité des données personnelles**.

# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

## Français - Classe de seconde professionnelle

### Préambule

Cet enseignement (le français) vise ainsi l'acquisition de quatre compétences :

- maîtriser l'échange écrit : lire, analyser, écrire et **adapter son expression écrite selon les situations et les destinataires** ;
- devenir un **lecteur compétent et critique**, adapter sa lecture à la diversité des textes ;

### Pratiques

#### *Lecture, compréhension, interprétation*

L'enseignement du français ne peut aujourd'hui se limiter à l'étude de l'écrit. Les mots ne cessent en effet de **se lier aux images**, aux musiques et au **monde de l'information** : c'est pourquoi cet enseignement favorise la rencontre des arts. De ce point de vue, en lien avec les connaissances apportées dans le cadre du cours, chaque élève au long de ses trois années de scolarité doit avoir fait au moins une fois l'expérience :

- d'une rencontre avec le spectacle vivant ;
- d'une découverte (par la visite réelle ou virtuelle) d'un musée ou d'un monument du patrimoine culturel ;
- d'une contribution personnelle à une **information publique (presse écrite, blog du lycée, prise de parole lors de journées portes ouvertes, salon...)**.

### Objets d'étude de la classe de seconde

#### Devenir soi : écritures autobiographiques

##### *Finalités et enjeux :*

L'objet d'étude se répartit en deux axes qu'il convient de traiter à égalité : l'exploration de l'intime et du privé, et la construction de soi dans le rapport aux autres et au monde. Dans les deux perspectives, les élèves doivent progressivement comprendre que l'identité est à la fois une donnée et un projet, une exploration personnelle et une construction au contact des autres et de la vie. L'enseignement vise aussi à faire mesurer ce qu'on choisit de faire partager, et ce qui demeure de l'intime, dans les manifestations de la vie collective comme dans **les usages de la communication moderne**. En cela, **il permet d'éveiller chacun à sa responsabilité dans la diffusion de l'image de soi comme dans le traitement et la protection de ses données personnelles**.

#### S'informer, informer : les circuits de l'information

##### *Finalités et enjeux :*

- **Se repérer dans un flux de données et en extraire une information.**
- Apprendre à questionner : **vérifier les sources, croiser les points de vue**, appréhender le **processus de construction de l'information**.
- **Produire et diffuser de l'information de manière responsable.**

L'objet d'étude vise à **présenter et analyser la complexité du paysage médiatique**. **Internet**, les **réseaux sociaux**, **l'information en continu** démultiplient les possibilités d'échanges et de partage des connaissances à l'échelle mondiale, mais risquent aussi d'enfermer dans une **posture de consommateur de l'information** qu'il convient de mettre en question. **Recevoir une information, c'est d'abord identifier, interroger, comparer les sources et les points de vue**. Dans cette démarche, l'objet d'étude doit permettre d'analyser les différents processus de **construction de l'information, ses contextes et ses supports**. L'élève apprend à **distinguer et à hiérarchiser l'information en fonction des émetteurs, des canaux et des dispositifs qui les légitiment ou non**.

# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

Recevoir une information, c'est d'abord **identifier, interroger, comparer les sources et les points de vue**. Dans cette démarche, l'objet d'étude doit permettre **d'analyser les différents processus de construction de l'information, ses contextes et ses supports**. L'élève apprend à **distinguer et à hiérarchiser l'information** en fonction des émetteurs, des canaux et des dispositifs qui les légitiment ou non.

Dès lors que chacun est susceptible de produire et de diffuser de l'information, il importe que les élèves prennent la mesure de leurs **nouvelles responsabilités (authenticité, rigueur et pertinence des énoncés, respect d'autrui et protection de leur vie privée)**. L'objet d'étude conduit à **s'intéresser à la forme, aux supports**, à la correction de la langue, en tenant compte de toutes les composantes d'une situation d'énonciation. Le français contribue ainsi à l'acquisition de compétences transversales qui peuvent être mobilisées dans des travaux interdisciplinaires.

## Corpus :

L'objet d'étude est traité à partir d'un groupement de textes et de documents variés, réunis autour d'une information présente ou passée dépassant le cadre de l'anecdotique, et suscitant une réflexion. Donnant l'occasion de faire découvrir aux élèves d'autres **médias que ceux qu'ils fréquentent habituellement**, l'enseignement s'appuie sur **des supports textuels variés** et s'attache à donner une place importante aux **images (fixes et animées)**, aux **documents sonores et à toutes leurs interactions dans la sphère numérique** : presse papier et presse en ligne, fils d'actualités, radio et web-radio, extraits de **journaux télévisés** ou de **chaînes d'informations en continu, documentaires, réseaux sociaux, blogs...** L'objet d'étude peut s'enrichir d'œuvres révélant le regard que les artistes, du XVIII<sup>e</sup> siècle à nos jours, portent sur la **société de communication et d'information**.

## Notions-clés :

- **Le monde de l'information** : médias ; communication/information/médiatisation ; pluralité des sources ; circulation ; diffusion ; veille informationnelle...
- **Analyse de l'information** : validité des sources ; fait/opinion ; citation ; mise en récit ; rumeur ; infox ; format ; texte/image/son...
- **Éthique de l'information** : objectivité/subjectivité ; liberté d'expression/ censure/propagande ; partage de l'information, déontologie, responsabilité ; charte du journalisme...

## Mise en œuvre :

La variété des supports permet de mettre en place des activités de lecture et de confrontation, de **décodage de l'information comme d'analyse de toutes les formes de la communication journalistique**. Les travaux oraux et écrits des élèves sont, au fil de leurs reprises et améliorations, l'occasion d'une prise de conscience : les élèves mesurent l'écart entre leurs premières propositions et **la construction progressive d'une information réfléchie**.

Compte tenu des activités d'expression et des corpus étudiés, l'objet d'étude est propice à une étude du système énonciatif, des modalisations et de la parole rapportée. L'analyse des titres peut donner lieu à un travail grammatical sur les formes de phrases (verbales et nominales) et les modes verbaux auxquels ils ont souvent recours (impératif, infinitif...).

## Progression et interdisciplinarité :

L'objet d'étude s'articule avec **l'éducation aux médias et à l'information**, question transversale du programme d'enseignement moral et civique. Il peut s'appuyer, pour traiter de la **naissance de la presse** et de la circulation des idées, sur les apports du programme d'histoire (« L'Amérique et l'Europe en révolution (des années 1760 à 1804) ») et de géographie (« Des réseaux de production et d'échanges mondialisés » ; « Une circulation croissante et diverse des personnes à l'échelle mondiale »).

# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

## Perspective d'étude : Dire, écrire, lire le métier

La veille informationnelle, les circuits de la communication dans l'entreprise sont à comparer et à analyser au regard de l'objet d'étude « Les circuits de l'information », et des compétences acquises dans la réception comme dans la **production d'une information**.

# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

## Français - Classes préparant au certificat d'aptitude professionnelle

### Les objets d'étude

#### *S'informer, informer, communiquer*

##### *Finalités et enjeux :*

L'objet d'étude permet de sensibiliser les élèves aux **informations et à leur authenticité, aux sources et à leur fiabilité, aux contenus spontanés et au travail journalistique**. Il permet aussi de **questionner la responsabilité de chacun dans le partage et la circulation de l'information et de réfléchir à la protection des données et au respect d'autrui**. Ainsi l'esprit critique doit-il d'abord **s'exercer sur les sources et leur fiabilité**, puis sur **l'analyse des formes de l'information**.

L'objet d'étude vise à rappeler que l'information impose un double statut, interrogé tout au long du travail : celui de consommateur et d'acteur. Ce double statut implique une **responsabilité** qui doit être comprise et assumée lors de la **diffusion et du partage d'une information**.

La sélection d'un thème ou d'un fait et la **comparaison de son traitement par différents médias** mobilisent des **compétences de recherche, de croisement des sources et de décryptage de l'information**.

##### *Notions-clés :*

**Information, communication, médias, réseaux sociaux ; fait/opinion ; source/rumeur ; liberté d'expression, charte du journalisme ; données personnelles...**

##### *Supports :*

tous les **médias, les réseaux sociaux**.

##### *Corpus :*

Les textes et documents sélectionnés font découvrir à la fois la **complexité et la diversité du paysage médiatique et les enjeux de l'information**. Le corpus propose, autour d'une thématique ou d'un événement, des documents variés sur différents supports : **articles de presse papier ou numérique, émissions radiophoniques et télévisuelles, webdocumentaires...** Il fait dialoguer les **usages des élèves et les productions des médias** qu'ils ne consultent pas spontanément.

##### *Mise en œuvre :*

Les activités de lecture participent à la prise de conscience de la multiplicité de ces supports et des démarches de lecture qu'ils impliquent : **une page d'un journal illustrée de photos ne se lit pas de la même façon qu'une page de roman**. Les travaux conduits lors de la **vérification de sources** ou de **l'analyse des différentes présentations d'un fait** permettent d'appréhender **la diversité et la complexité des productions médiatiques**. Une place particulière est accordée à **l'analyse d'images fixes et animées** et à la **perception des documents sonores**.

La fréquentation de ces publications permet de construire et d'enrichir **les productions orales et écrites des élèves lors de l'écriture d'articles, de la réalisation de reportages photo, d'enregistrements et de séquences vidéo** conçues, par exemple, au sein d'un projet interdisciplinaire. La communication d'entreprise pourra également être étudiée dans le cadre de la co-intervention.

L'objet d'étude trouve un écho dans les programmes d'enseignement moral et civique (« Devenir citoyen, de l'École à la société », thèmes « Être citoyen » et « La protection des libertés : défense et sécurité ») et 'histoire-géographie (« Transports, mobilités et espaces urbains », thème « Transports et mobilités »).

# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

## Histoire-géographie - classe de seconde professionnelle

### L'histoire-géographie dans la voie professionnelle

#### Un enseignement en lien avec les autres enseignements et les dispositifs

Enfin, dans le cadre de l'accompagnement personnalisé, l'histoire-géographie renforce la capacité de l'élève à mener une **recherche documentaire notamment numérique**, à **analyser et comprendre des documents de nature variée**, à **construire un regard vigilant et critique**, à utiliser des repères, à mémoriser et s'approprier des notions et à s'exprimer à l'oral ou à l'écrit.

#### Des mises en œuvre au choix du professeur

#### *Compétences disciplinaires en baccalauréat professionnel*

Maîtriser et utiliser des repères chronologiques et spatiaux

#### *Contextualiser*

Exemple de mise en œuvre : **rechercher sur internet des informations** sur un acteur historique ou géographique.

### Le programme d'histoire-géographie de la classe de seconde Professionnelle

**Programme de géographie : « Production mondiale et circulation des personnes, des biens, et des informations »**

#### *Premier thème : Des réseaux de production et d'échanges mondialisés*

- **L'expansion des échanges mondiaux** de marchandises, de capitaux et de **données** s'inscrit dans trois grandes transformations : l'évolution des transports avec les transports aériens (fret aérien et avions cargo) et maritimes (porte-conteneurs géants), celle de la logistique (grands ports, aéroports et plateformes multimodales) et **la révolution numérique** (notamment réseaux de câbles sous-marins et liaisons satellitaires).

# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

## Histoire-géographie - classes préparant au certificat d'aptitude professionnelle

### L'histoire-géographie dans la voie professionnelle

#### Un enseignement en lien avec les autres enseignements et les dispositifs

Enfin, dans le cadre de l'accompagnement personnalisé, l'histoire-géographie renforce la capacité de l'élève à mener une **recherche documentaire notamment numérique**, à **analyser et comprendre des documents de nature variée**, à **construire un regard vigilant et critique**, à utiliser des repères, à mémoriser et s'approprier des notions et à s'exprimer à l'oral ou à l'écrit.

#### Des mises en œuvre au choix du professeur

#### *Compétences disciplinaires en baccalauréat professionnel*

Maîtriser et utiliser des repères chronologiques et spatiaux

#### *Contextualiser*

Exemple de mise en œuvre : **rechercher sur internet des informations** sur un acteur historique ou géographique.

### Le programme des classes préparant au CAP

#### Programme de géographie : « Transports, mobilités et espaces urbains »

Dans le premier thème, les transports et les mobilités sont appréhendés dans leur diversité (circulation d'individus, échanges de marchandises, **flux de données**), leurs modalités (transports terrestres, maritimes et aériens) et leurs interconnexions comme une réalité du monde contemporain. Le programme part d'expériences de proximité pour aborder ensuite les thématiques à différentes échelles.

#### *Premier thème : Transports et mobilités*

**Les échanges internationaux** de biens, **de données** et de services ainsi que la circulation des individus sont aujourd'hui facilités. Les grandes avancées techniques et technologiques actuelles réduisent les distances perçues, transforment les espaces et modifient les choix de production, **d'échanges**, de travail et de résidence.

# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

## Langues vivantes - Classes préparant au baccalauréat professionnel et classes préparant au certificat d'aptitude professionnelle

### Objectifs de l'enseignement

#### Une formation interculturelle, gage de citoyenneté et d'ouverture à la Mobilité

Pour ce qui est de la culture du ou des pays dont on étudie la langue, il ne s'agit pas d'enseigner ou de faire apprendre tel ou tel fait de civilisation pour lui-même et de façon successive et isolée. L'acquisition des savoirs culturels relatifs au(x) pays de la langue pratiquée – symboles nationaux, institutions et systèmes politiques, fêtes et coutumes, grands événements et figures historiques, œuvres artistiques emblématiques, monuments patrimoniaux, lieux symboliques, **médias**, système éducatif, vie sociale et associative, etc. – s'inscrit dans une démarche active et contextualisée.

### Modalités de l'enseignement : principes généraux

#### Le numérique : des ressources, des outils et des démarches indispensables

La formation linguistique et interculturelle des élèves de la voie professionnelle, quels que soient le niveau et le cadre de l'enseignement qu'ils reçoivent, exige qu'ils soient confrontés à des données, des faits, des matériaux, des documents, etc. qui éveillent leur curiosité et enrichissent leur perception et leur connaissance du monde. De ce fait, la mise en œuvre du présent programme requiert **une exploitation régulière et raisonnée des ressources numériques**, tout comme elle suppose **l'utilisation fréquente et appropriée**, dans et hors de la salle de classe, **des outils et équipements numériques**.

La place croissante que prennent les usages du numérique dans l'enseignement des langues vivantes s'accompagne d'une double recommandation en direction des professeurs :

- ne pas omettre de situer leur rôle et leur action dans le prolongement de **l'éducation aux médias et à l'information** (programme du cycle 4) et prendre toute leur part dans la **lutte contre la manipulation de l'information** ;
- être conscients de leur **responsabilité de formateurs dans le domaine de la recherche en ligne, de l'auto-documentation et de l'auto-formation**, dont les pratiques seront utiles aux élèves tout au long de leur formation personnelle et professionnelle.

### Compétences et savoirs ciblés

#### L'utilisation de la langue vivante dans les situations et les actes de la vie quotidienne, personnelle, sociale et citoyenne

L'élève apprend à communiquer au quotidien en langue étrangère. Il **s'informe**, se cultive et s'ouvre à d'autres cultures. Il développe ainsi sa sensibilité, son discernement, son esprit critique et sa compréhension des grands enjeux de société.

- **rechercher, comprendre et traiter des informations** simples et factuelles via tout type de support numérique ou papier (**internet**, livre, dictionnaire, encyclopédie, **programmes TV**, **journaux**, **magazines**, etc.) ;

#### Thèmes d'étude pour l'acquisition des repères culturels et savoirs lexicaux associés :

- **médias** (presse, radio, télévision), **réseaux sociaux** et **internet** (pratiques et enjeux) ;



# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

## Prévention-santé-environnement - Classe de seconde professionnelle

### Préambule

#### Finalités et enjeux

Il (l'enseignement de prévention-santé-environnement - PSE) vise à former des individus responsables, sensibilisés à la prévention au sein de leur environnement, en particulier professionnel, en développant chez les élèves :

- une culture scientifique, la **distinction entre des faits scientifiques et des idées préconçues qui aiguisent le sens critique et autorisent des choix éclairés** ;

Ce programme permet d'acquérir des notions de biologie humaine et d'écologie qui conduisent l'élève à mieux connaître son corps, à comprendre son fonctionnement physiologique et à découvrir les impacts environnementaux de ses activités. Cette formation éclaire les choix de l'élève relatifs à sa santé et au respect de l'environnement. **Elle l'amène également à construire son jugement, à développer des arguments à partir des faits scientifiques objectifs étayés par des données quantitatives issues de statistiques ou de l'analyse de documents scientifiques.**

#### Compétences à développer

Cet enseignement vise à développer, au travers des activités proposées dans les différents modules du programme, les compétences transversales suivantes :

- **Compétence 1 : Traiter une information.**

#### Repères pour l'enseignement

Une démarche inductive à partir de l'analyse de situations concrètes de la vie sociale, professionnelle ou de **faits d'actualité**, permet de comprendre les notions clés associées. L'enseignement de PSE recourt à des démarches pédagogiques variées intégrant l'utilisation du numérique (**recherches internet**, vidéos de simulation physiologique, jeux sérieux, utilisation de logiciel capteur...).

### Thématique A : L'individu responsable de son capital santé

#### Module A4 : Les addictions

Ce module vise à montrer que l'addiction ne se limite pas à la consommation de produits mais peut aussi concerner des **comportements** (jeux en ligne, fréquentation assidue des **réseaux sociaux**...).

# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

## Prévention-santé-environnement - Classes préparant au certificat d'aptitude professionnelle

### Préambule

#### Finalités et enjeux

Ce programme permet d'acquérir des notions de biologie humaine et d'écologie qui conduisent l'élève à mieux connaître son corps, à comprendre son fonctionnement physiologique et à découvrir les impacts environnementaux de ses activités. Cette formation éclaire les choix de l'élève relatifs à sa santé et au respect de l'environnement. **Elle l'amène également à construire son jugement, à développer des arguments à partir des faits scientifiques objectifs étayés par des données quantitatives issues de statistiques ou de l'analyse de documents scientifiques.**

#### Compétences à développer

Cet enseignement vise à développer, au travers des activités proposées dans les différents modules du programme, les compétences transversales suivantes :

- **Compétence 1 : Traiter une information.**

#### Repères pour l'enseignement

Une démarche inductive à partir de l'analyse de situations concrètes de la vie sociale, professionnelle ou de **faits d'actualités**, permet de comprendre les notions clés associées. L'enseignement de PSE recourt à des démarches pédagogiques variées intégrant l'utilisation du numérique (**recherches internet**, vidéos de simulation physiologique, jeux sérieux, utilisation de logiciel capteur...).

### Thématique A : L'individu responsable de son capital santé

#### Module A4 : Les addictions

Ce module vise à montrer que l'addiction ne se limite pas à la consommation de produits mais peut aussi concerner des **comportements** (jeux en ligne, fréquentation assidue des **réseaux sociaux**...).

#### Propositions d'activités et de supports d'apprentissage

**Analyse d'articles de presse** (accidents liés à l'alcool, au cannabis, **addiction aux réseaux sociaux**, aux jeux vidéo...).

# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

## Arts appliqués et cultures artistiques - Classes préparant au certificat d'aptitude professionnelle

### Design et culture appliqués au métier

#### Domaines abordés

En relation avec le contexte professionnel :

- le design graphique (**les médias imprimés et numériques**, le packaging, la publicité sur le lieu de vente, **l'image fixe et animée**, etc.) ;

#### Notions

- Design graphique :
  - la **nature et le statut des médias imprimés et numériques** (annonce presse, flyer, site web, etc. ; logotype, photographie, illustration, dessin, image vectorielle, etc. ; publicitaire, documentaire, événementielle, politique, etc.) ;
  - les propriétés plastiques et techniques des **médias imprimés et numériques** (matériaux, supports, mise en œuvre, ergonomie, incidence d'utilisation, accessibilité, etc.) ;

# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

## Arts appliqués et cultures artistiques - Classes préparant au baccalauréat professionnel

### Préambule

#### Organisation de l'enseignement

##### *Culture et outils numériques*

L'objectif premier est de **sensibiliser l'élève aux enjeux du numérique** dans ses futures activités professionnelles et personnelles, en lui permettant d'en **appréhender de manière critique les usages**, les intérêts et les limites, et d'être attentif à ses évolutions et ses incidences sur les métiers.

#### Design et culture appliqués au métier

##### Domaines abordés

En relation avec le contexte professionnel :

- le design graphique (**les médias imprimés et numériques**, le packaging, la publicité sur le lieu de vente, l'image fixe et animée, etc.) ;

##### Notions

- Design graphique :
  - la **nature et le statut des médias imprimés et numériques** (annonce presse, flyer, site web, etc. ; logotype, photographie, illustration, dessin, image vectorielle, etc. ; publicitaire, documentaire, événementielle, politique, etc.) ;
  - les propriétés plastiques et techniques des **médias imprimés et numériques** (matériaux, supports, mise en œuvre, ergonomie, incidence d'utilisation, accessibilité, etc.) ;

# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

## Physique-chimie - Classe de seconde professionnelle

### Programme de physique-chimie

#### *La place du numérique en physique-chimie*

Il (l'enseignement de physique-chimie) permet également de contribuer à une **lecture critique et distanciée des contenus médiatisés**.

L'élève peut ainsi développer de nouvelles compétences numériques à travers :

- la **recherche d'informations et l'exploitation de données et documents numériques** ;

# Entrées ÉMI dans les programmes du lycée professionnel

Le CLEMI est chargé de l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI) dans l'ensemble du système éducatif français. Depuis sa création en 1983, il a pour mission de former les enseignants et d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, favorisant ainsi une meilleure compréhension du monde qui les entoure et le développement de leur sens critique. Il atteint cet objectif en s'appuyant sur un réseau formé d'une équipe nationale, d'équipes académiques et en travaillant en partenariat avec les médias d'information, pour déployer ses projets et ses actions au sein des écoles et des établissements scolaires.

## OBJECTIFS

- Former les enseignants et accompagner les élèves vers un usage autonome et réfléchi de leurs pratiques médiatiques.
- Produire ou co-produire des ressources et des outils pédagogiques en ÉMI.
- Accompagner la création de médias scolaires.
- Développer des projets mettant en relation professionnels des médias et enseignants.

## SUIVRE L'ACTUALITÉ DU CLEMI ET DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION



[clemi.fr](http://clemi.fr)



[facebook.com/clemi.fr](https://facebook.com/clemi.fr)



[CLEMI](#)



@LeCLEMI - @LaSpme  
@VeilleduCLEMI  
#ÉducMédiasInfo  
#SPME2019



[www.clemi.fr/newsletter](http://www.clemi.fr/newsletter)

## CLEMI

391 BIS RUE DE VAUGIRARD 75015 PARIS  
Tél. 01 53 68 71 00 - [contact@clemi.fr](mailto:contact@clemi.fr)