



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

**Repérage des connaissances, compétences
« éducation aux données » dans les
nouveaux programmes du lycée
professionnel**

Corpus de documents

https://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin_officiel.html?pid_bo=38697

06 mai 2019

Entrées « éducation aux données » dans les programmes du lycée

Contenu

Économie-droit - Classes préparant au baccalauréat professionnel.....	3
Module 2 – La consommation : quels choix pour les ménages ?.....	3
Comment protéger le consommateur dans son acte d’achat ?.....	3
Module 3 – La production : quelles évolutions ?	3
Comment le numérique influe-t-il sur la production d’une entreprise ?.....	3
Module 5 – Le travail : quelles mutations ?	3
Comment le numérique transforme-t-il les modalités du travail ?.....	3
Économie-gestion - Classes préparant au baccalauréat professionnel	4
Programme pour les classes de seconde, première et terminale.....	4
Module 4 – Les mutations de la relation de travail.....	4
Enseignement moral et civique - Classe de seconde professionnelle.....	5
Le programme de la classe de seconde : Liberté et démocratie.....	5
Premier thème : La Liberté, nos libertés, ma liberté.....	5
Enseignement moral et civique - Classes préparant au certificat d’aptitude professionnelle	6
Le programme d’enseignement moral et civique dans les classes préparant au CAP Second objet d’étude : Liberté et démocratie	6
Éducation physique et sportive - Classes préparant au baccalauréat professionnel et classes préparant au certificat d’aptitude professionnelle	7
Projet pédagogique	7
Exploiter les usages du numérique dans les apprentissages en EPS.....	7
Français - Classe de seconde professionnelle	8
Objets d’étude de la classe de seconde	8
Devenir soi : écritures autobiographiques	8
Français - Classes préparant au certificat d’aptitude professionnelle	9
Les objets d’étude	9
S’informer, informer, communiquer	9

Entrées « éducation aux données » dans les programmes du lycée

Économie-droit - Classes préparant au baccalauréat professionnel

Module 2 – La consommation : quels choix pour les ménages ?

Comment protéger le consommateur dans son acte d'achat ?

Présenter les enjeux de la protection des données personnelles. Principes de la protection des données personnelles CNIL

Le contrat de vente fait apparaître une asymétrie d'information entre un consommateur et un vendeur professionnel. Le droit de la consommation et certaines autorités indépendantes cherchent à rétablir l'équilibre entre les deux parties en protégeant le consommateur :

- ✓ dans le contrat de vente, notamment à travers l'obligation d'information ;
- ✓ pour le e-commerce, essentiellement à travers **le traitement et l'utilisation des données personnelles collectées.**

Des situations liées à ces problématiques permettent à l'élève de préciser les enjeux et la nécessité d'un encadrement par le droit.

Module 3 – La production : quelles évolutions ?

Comment le numérique influe-t-il sur la production d'une entreprise ?

Exploitation des données personnelles, de production

Certaines **entreprises collectent des données personnelles des consommateurs qui peuvent être revendues ou exploitées afin d'optimiser la création de valeur.**

Lien avec l'enseignement professionnel (personnalisation de l'offre – **exploitation des données personnelles**).

Module 5 – Le travail : quelles mutations ?

Comment le numérique transforme-t-il les modalités du travail ?

Décloisonnement entre la vie privée et la vie professionnelle Droit à la déconnexion

L'utilisation professionnelle du numérique, notamment hors les murs de l'entreprise, peut générer la mobilisation quasipermanente des individus qui ont besoin d'être protégés. **Cette utilisation, à des fins personnelles ou professionnelles, sur le lieu de travail ou ailleurs, pose la question du decloisonnement entre la vie privée et la vie publique.** Le droit s'empare progressivement de ces sujets pour réguler les pratiques.

Entrées « éducation aux données » dans les programmes du lycée

Économie-gestion - Classes préparant au baccalauréat professionnel

Programme pour les classes de seconde, première et terminale

Module 4 – Les mutations de la relation de travail

En quoi la relation de travail est-elle modifiée par le développement du numérique ?

L'usage régulier de l'e-communication questionne le périmètre de son utilisation : à des fins personnelles ou professionnelles, sur le lieu de travail ou ailleurs. **Il permet de poser la question du décloisonnement entre la vie privée et la vie publique et celle de l'identité numérique.**

Entrées « éducation aux données » dans les programmes du lycée

Enseignement moral et civique - Classe de seconde professionnelle

Le programme de la classe de seconde : Liberté et démocratie

Premier thème : La Liberté, nos libertés, ma liberté

Le projet construit par le professeur conduit les élèves à acquérir les connaissances suivantes :

- ✓ À la fin du XVIIe siècle, l'idée d'une liberté individuelle inaliénable commence à être reconnue en Europe. Les révolutions du XVIIIe siècle consacrent la liberté comme un droit fondamental de l'Homme. La liberté se concrétise par un ensemble de lois qui définissent les droits garantissant les libertés individuelles et collectives (liberté de conscience, liberté d'expression, liberté d'association, libertés politiques et syndicales et **droit au respect de la vie privée**).

Notions et mots-clés : Démocratie, droits fondamentaux, droits et devoirs du citoyen, État de droit, intérêt général, justice, loi, libertés individuelles et collectives.

- ✓ **Loi n° 2018-493 du 20 juin 2018 relative à la protection des données personnelles modifiant la loi de 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés (art. 19 et 20).**

Entrées « éducation aux données » dans les programmes du lycée

Enseignement moral et civique - Classes préparant au certificat d'aptitude professionnelle

Le programme d'enseignement moral et civique dans les classes préparant au CAP
Second objet d'étude : Liberté et démocratie

Premier thème : La Liberté, nos libertés, ma liberté

Le projet construit par le professeur conduit les élèves à acquérir les connaissances suivantes :

- ✓ À la fin du XVIIe siècle, l'idée d'une liberté individuelle inaliénable commence à être reconnue en Europe. Les révolutions du XVIIIe siècle consacrent la liberté comme un droit fondamental de l'Homme. La liberté se concrétise par un ensemble de lois qui définissent les droits garantissant les libertés individuelles et collectives (liberté de conscience, liberté d'expression, liberté d'association, libertés politiques et syndicales et **droit au respect de la vie privée**).

Notions et mots-clés : Démocratie, droits fondamentaux, droits et devoirs du citoyen, État de droit, intérêt général, justice, loi, libertés individuelles et collectives.

- ✓ **Loi n° 2018-493 du 20 juin 2018 relative à la protection des données personnelles modifiant la loi de 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés (art. 19 et 20).**

Entrées « éducation aux données » dans les programmes du lycée

Éducation physique et sportive - Classes préparant au baccalauréat professionnel et classes préparant au certificat d'aptitude professionnelle

Projet pédagogique

Exploiter les usages du numérique dans les apprentissages en EPS

L'enseignement de l'EPS peut s'appuyer sur les bénéfices des usages du numérique pour favoriser les apprentissages. Les élèves sont sensibilisés à une utilisation responsable du numérique et au droit à l'image. **Le professeur rappelle la loi en vigueur concernant la protection, le stockage et la confidentialité des données personnelles.**

Entrées « éducation aux données » dans les programmes du lycée

Français - Classe de seconde professionnelle

Objets d'étude de la classe de seconde

Devenir soi : écritures autobiographiques

L'objet d'étude se répartit en deux axes qu'il convient de traiter à égalité : l'exploration de l'intime et du privé, et la construction de soi dans le rapport aux autres et au monde. Dans les deux perspectives, les élèves doivent progressivement comprendre que l'identité est à la fois une donnée et un projet, une exploration personnelle et une construction au contact des autres et de la vie.

L'enseignement vise aussi à faire mesurer ce qu'on choisit de faire partager, et ce qui demeure de l'intime, dans les manifestations de la vie collective comme dans les usages de la communication moderne. En cela, **il permet d'éveiller chacun à sa responsabilité dans la diffusion de l'image de soi comme dans le traitement et la protection de ses données personnelles.**

Entrées « éducation aux données » dans les programmes du lycée

Français - Classes préparant au certificat d'aptitude professionnelle

Les objets d'étude

S'informer, informer, communiquer

Finalités et enjeux :

L'objet d'étude permet de sensibiliser les élèves aux informations et à leur authenticité, aux sources et à leur fiabilité, aux contenus spontanés et au travail journalistique. **Il permet aussi de questionner la responsabilité de chacun dans le partage et la circulation de l'information et de réfléchir à la protection des données et au respect d'autrui.** Ainsi l'esprit critique doit-il d'abord s'exercer sur les sources et leur fiabilité, puis sur l'analyse des formes de l'information.

Dès lors que chacun est susceptible de produire et de diffuser de l'information, il importe que les élèves prennent la mesure de leurs nouvelles responsabilités (authenticité, rigueur et pertinence des énoncés, respect d'autrui et protection de leur vie privée). L'objet d'étude conduit à s'intéresser à la forme, aux supports, à la correction de la langue, en tenant compte de toutes les composantes d'une situation d'énonciation.

Notions-clés : information, communication, médias, réseaux sociaux ; fait/opinion ; source/rumeur ; liberté d'expression, charte du journalisme ; **données personnelles...**

Entrées « éducation aux données » dans les programmes du lycée

Le CLEMI est chargé de l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI) dans l'ensemble du système éducatif français. Depuis sa création en 1983, il a pour mission de former les enseignants et d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, favorisant ainsi une meilleure compréhension du monde qui les entoure et le développement de leur sens critique. Il atteint cet objectif en s'appuyant sur un réseau formé d'une équipe nationale, d'équipes académiques et en travaillant en partenariat avec les médias d'information, pour déployer ses projets et ses actions au sein des écoles et des établissements scolaires.

OBJECTIFS

- Former les enseignants et accompagner les élèves vers un usage autonome et réfléchi de leurs pratiques médiatiques.
- Produire ou co-produire des ressources et des outils pédagogiques en ÉMI.
- Accompagner la création de médias scolaires.
- Développer des projets mettant en relation professionnels des médias et enseignants.

SUIVRE L'ACTUALITÉ DU CLEMI ET DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION



clemi.fr



facebook.com/clemi.fr



[CLEMI](https://www.youtube.com/CLEMI)



@LeCLEMI - @LaSpme
@VeilleduCLEMI
#ÉducMédiasInfo
#SPME2019



www.clemi.fr/newsletter

CLEMI

391 BIS RUE DE VAUGIRARD 75015 PARIS
Tél. 01 53 68 71 00 - contact@clemi.fr