

Inscriptions des médias dès le 7 novembre

Foisonnement de l'info. Multiplication des canaux de communication. Comment aider les jeunes à se repérer ? Les médias sont invités à participer à la 28^e Semaine de la presse et des médias dans l'école®, événement pédagogique phare organisé par le CLEMI. Elle permet aux élèves d'accéder à l'univers des médias, à la lecture de la presse et de développer une attitude civique et réfléchie vis-à-vis de l'information.

Mobilisation pour un rendez-vous citoyen

À l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, plus de trois millions d'élèves, avec leurs enseignants, apprennent à décrypter l'information et à découvrir la diversité et le pluralisme des médias. Le soutien des médias se traduit par l'offre d'exemplaires de presse, la production de contenus numériques spécifiques, la mobilisation des rédactions, etc.

« D'où vient l'info ? » : thème de l'édition 2017

Ce thème permettra aux élèves d'aborder la question de la provenance et de la diffusion des informations en s'interrogeant, notamment, sur la validité des sources. Une occasion également pour les élèves d'appréhender le métier de journaliste et d'être sensibilisés à la responsabilité de publication et au partage de contenus en ligne.

Les visuels des affiches 2017

Un dessin réalisé par Chaunu, dessinateur de presse.

Photo du happening organisé par l'ONG Oxfam lors du 1^{er} Sommet des réfugiés à New York, en septembre 2016.



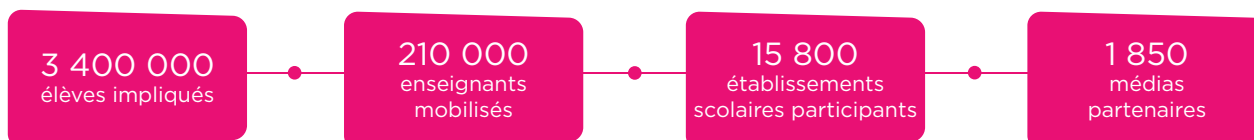
Ces deux visuels, sous forme d'affiches, et un dossier d'accompagnement sont proposés comme supports pédagogiques.

À vos agendas

- **Inscriptions des médias** : du 7 novembre au 9 décembre 2016 sur www.cleml.fr ou directement sur www.presse.education.gouv.fr/inscription
- **Inscriptions des écoles et des établissements scolaires** : du 5 janvier au 4 février 2017 sur www.cleml.fr
- **La Semaine de la presse et des médias dans l'école®** : du 20 au 25 mars 2017

Opération organisée avec le ministère de l'éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche en partenariat avec le Groupe La Poste

Chiffres clés de l'édition précédente



Contacts presse

CLEMI
Pôle Communication : Choukri Kouas / Nathalie Col / Natia Dhal : 01 53 68 71 35 / 71 34
communication@cleml.fr

 @LeCLEMI @LaSpme #SPME2017
 facebook.com/cleml.fr