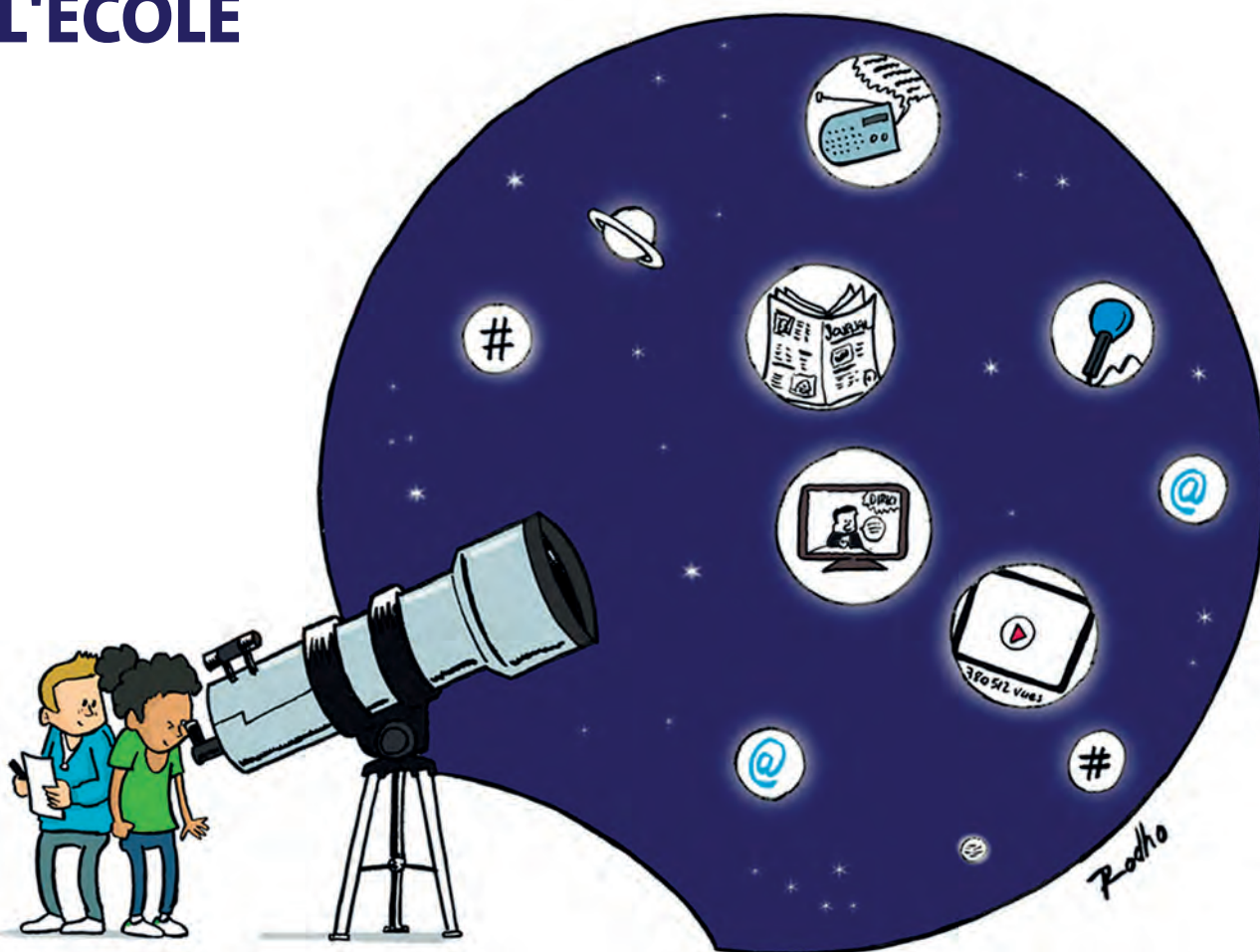


19 > 24 mars 2018

DOSSIER
de presse

SEMAINE DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE®



T h è m e 2 0 1 8

D'où vient l'info ?

CLEMI

Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

CONTACTS PRESSE

Choukri Kouas : 06 84 50 41 08

Nathalie Col : 01 53 68 71 35 / 06 85 08 93 32

Natia Dhal : 01 53 68 71 34 / 07 70 04 71 61
communication@clemi.fr

@LeCLEMI - @LaSpme - #SPME2018
facebook.com/clemi.fr

clemi.fr

Sommaire

Le CLEMI	2
La Semaine de la presse et des médias dans l'école®	3
Thème 2018	3
Chiffres clés	4
Que font les élèves pendant la « Semaine » ?	5
Ressources 2018 du CLEMI	7
Grands rendez-vous de la Semaine de la presse	8
La Semaine de la presse en Outre-Mer	12
Ressources exclusives pour la SPME	13
Ressources numériques pour la classe et rencontres proposées par les partenaires	15
Le réseau académique du CLEMI	16
Le soutien de La Poste	17

Promouvoir la liberté d'expression, rechercher, vérifier et apprendre à publier l'information, forger l'esprit critique des élèves dans un monde dominé par l'infobésité pour en faire des citoyens libres et éclairés : c'est le rôle du CLEMI, centre pour l'éducation aux médias et à l'information, au cœur du système éducatif français et des enjeux majeurs de la société.

LES OBJECTIFS DU CLEMI

- Former les enseignants et apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, quel que soit le média d'information ou de communication utilisé (presse écrite, audiovisuel, Internet, réseaux sociaux).
- Produire ou co-produire des ressources et outils pédagogiques sur tous supports afin d'accompagner les enseignants et les élèves, en leur proposant des activités en éducation aux médias et à l'information pour la classe.
- Aider à la création et au développement de médias scolaires (journaux, sites, blogs, Web Radios, Web TV...).

Les opérations phare telles que la Semaine de la presse et des médias dans l'école[®], les concours Médiatiks, Zéro Cliché pour l'égalité Filles/Garçons, Wikiconcours, CLEMI/Arte reportages permettent également de favoriser l'expression des élèves à travers la production responsable de contenus médiatiques.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école®

La Semaine de la presse et des médias dans l'école® (SPME) rencontre ces dernières années une mobilisation inédite.

À eux seuls, les chiffres présentés dans ce dossier donnent une idée de son ampleur. La Semaine de la presse et des médias dans l'école® figure désormais au premier rang des opérations inscrites au calendrier des actions éducatives et culturelles de l'Éducation nationale. Sa réussite, elle la doit au premier chef aux enseignants qui la réinventent d'édition en édition par les activités, les projets et les productions qu'ils réalisent avec leurs élèves. Elle la doit également à l'ensemble des partenaires médias et institutionnels qui se mobilisent chaque année davantage aux côtés du CLEMI et de son réseau de coordonnateurs académiques qui donne corps à l'opération sur l'ensemble du territoire national.

Thème 2018

Le thème « D'où vient l'info? », reconduit pour la seconde année, permet d'aborder la question de la provenance des informations et de la fiabilité des sources, en s'interrogeant sur les modalités de vérification et de diffusion de l'information (discours, images) quel que soit le support utilisé. Elle invite à s'interroger sur la responsabilité de publication et de partage de l'information. Ce thème regroupe l'ensemble des enjeux liés à l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI). La Semaine de la presse et des médias dans l'école® fêtera son 30^e anniversaire en mars 2019.



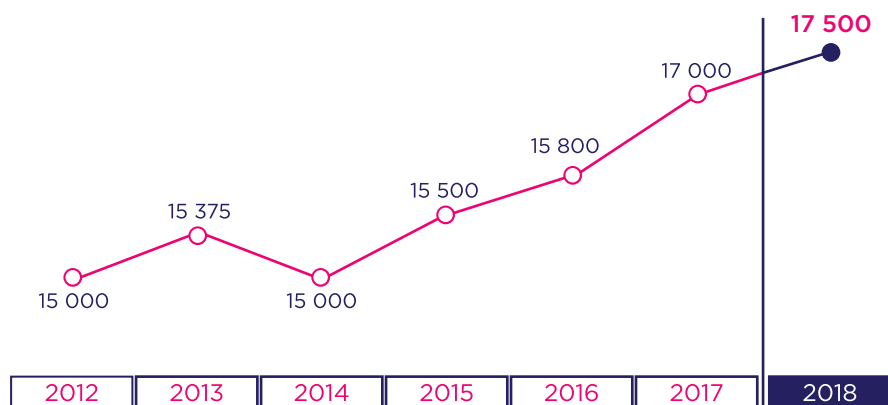
Vue de Thomas Pesquet lors de sa première sortie extra-véhiculaire, le 13 janvier 2017. Thomas Pesquet est un astronaute de l'Agence spatiale européenne.

Illustration - Rodho

Chiffres clés

Cette édition enregistre, et ce pour la 4^e année consécutive, une augmentation notable des inscriptions avec le chiffre record de 17 500 établissements participants (17 000 en 2017), dont 31% d'écoles.

Les 500 établissements du réseau des lycées français à l'étranger, relevant de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE) et de la Mission laïque française (MLF), prennent part également à l'opération.



Établissements
scolaires



Enseignants



Élèves



Médias
partenaires



Exemplaires
de titres de presse
offerts

Source : CLEMI

Que font les élèves pendant la « Semaine » ?

RENCONTRES AVEC DES PROFESSIONNELS DES MÉDIAS

Point d'orgue de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, la rencontre avec les médias est un moment privilégié pour les élèves : moments d'échanges qui répondent à une demande toujours accrue des enseignants. Nombreux sont les journalistes qui partagent leur expérience et leur savoir-faire avec les élèves. Les médias nationaux, la presse quotidienne régionale, le réseau des radios associatives, les antennes de France 3 (exceptionnellement mobilisées cette année) ou encore les stations de France Bleu, organisent des échanges, des visites des rédactions, des ateliers et des débats.

« Le témoignage de la reporter nous a plu. Nous avons appris que ce métier est un métier pour les passionnés et elle a raconté en détail ce qu'elle a vécu. »

Fanny et Sterenn, en 4^e à Plabennec (29)

« Ah sérieux ? Une vraie journaliste qui va venir ? »

Un élève de Chatenay-Malabry (92)

« La conférence de Christophe Deloire était très intéressante. On a compris que certains journalistes étaient en danger mais continuaient de se battre pour améliorer la vie des gens dans leur pays »

Louis, en CM1, à Lesmenils (54)

DÉCOUVERTE DE LA PRESSE ÉCRITE ET DES MÉDIAS NUMÉRIQUES

La presse, qu'elle soit quotidienne nationale, quotidienne régionale ou magazine a bien conscience que, de mettre des journaux entre les mains des plus jeunes, permet de former l'esprit critique des lecteurs de demain. Cette année, les 525 titres de presse inscrits avec 987 000 exemplaires offerts confirment cette intention. La presse imprimée reste encore prépondérante dans les usages pédagogiques à 54 %, même si la part du numérique augmente chaque année. Les activités d'éducation aux médias et à l'information menées par les enseignants à l'occasion de la Semaine de la presse sont denses et diversifiées, 68 % d'entre eux plébiscitent la mise en place d'un kiosque dans l'établissement. Les ateliers autour de ces kiosques de titres de presse papier, revêtent des formats très diversifiés et sont souvent prolongés par le numérique, notamment via les réseaux sociaux. Les enseignants font preuve d'inventivité, en associant travail sur les supports papier des médias et travail en ligne, notamment avec les offres numériques proposées par les médias partenaires.

Activités menées en classe

Source : CLEMI 2017

La mise en place
d'un kiosque
dans l'établissement

68 %

Un travail sur
les Unes (papier
ou internet)

56 %

Un atelier
d'analyse/décryptage
de l'actualité

35 %

La rédaction
d'articles/
de dépêches

33 %



La Semaine de la presse, c'est aussi apprendre à être un journaliste citoyen

© Arnaud Castagné



Première découverte des studios de Radio Collège Pergaud pour les écoliers de Seine-et-Marne

« Mon avis c'est que c'était super quand on était filmé et quand on a parlé dans le micro. »

Yanis, en CM1, à Saliès (81)



Un photographe de *La Montagne* explique à des lycéens son travail et l'organisation du service photo

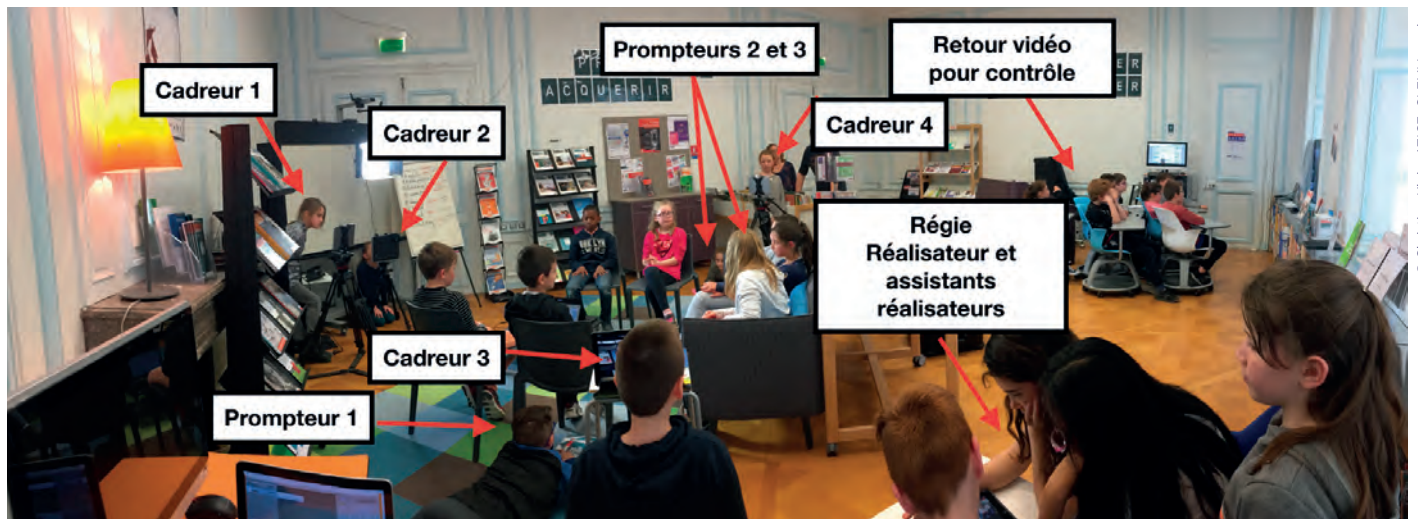
© CLEMI Caen



Lycée Fresnel, à Caen. Intervention et collage d'une photographie de presse par le Collectif de photo-reporters DYSTURB

« Nous avons découvert des magazines qu'on ne connaissait pas. »

Andréa, en seconde à Orléans, La Source (45)



Les élèves de CM2 de l'école de Belleville (55) réalisent un JT

© CLEMI Clermont-Ferrand

© Christian Klein, ATICE, CLEMI Lorraine

Ressources 2018 du CLEMI

L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION À L'ÉCOLE PRIMAIRE



Le CLEMI publie, en avril 2018, une brochure illustrée pour répondre aux besoins spécifiques des professeurs des écoles et les encourager à mettre en œuvre des activités en éducation aux médias et à l'information. Chaque

fiche pédagogique indique des références aux programmes, un déroulement avec des activités concrètes, une durée « type », des repères pour l'évaluation, des suggestions de traces écrites et des ressources. Ces fiches ont été conçues en lien avec des professeurs et des directeurs d'écoles. Pensée comme outil de formation et support pour l'action, cette publication présente une diversité de témoignages qui démontrent que l'éducation aux médias et à l'information est une priorité éducative partagée.

DÉCLIC' CRITIQUE (volet 1^{er} degré)



Le CLEMI a lancé une série de modules vidéo de 6 minutes pour filmer des cas concrets d'éducation aux médias et à l'information en classe autour des problématiques du numérique. Intox, sources, fact-checking, protection des données : comment les élèves réagissent-ils à ces sujets ? Comment démêler le vrai du faux, identifier un site web, démasquer la publicité cachée ? Quelles activités peut-on proposer en classe pour que les élèves acquièrent des réflexes de vérification ? Déclencher un déclic pour développer leur esprit critique, tel est le sens des Ateliers Déclic' Critique du CLEMI.

Les ateliers à venir vont concerner en priorité le 1^{er} degré pour permettre aux professeurs et directeurs d'écoles de les mettre en œuvre à l'école primaire. Ces modules vidéo s'adressent en priorité aux enseignants mais ils ont également pour vocation à sensibiliser le grand public aux enjeux citoyens de l'éducation aux médias.

Chaque module vidéo diffusé sur YouTube est accompagné d'un kit pédagogique téléchargeable présentant les objectifs et comprenant les ressources utilisées (vidéo, images, questionnaire) afin que les enseignants puissent proposer cette activité en classe et permettre ainsi aux élèves de décoder les médias et l'info.

DOSSIER PÉDAGOGIQUE



Le dossier pédagogique 2018, réalisé par les équipes du CLEMI avec la participation d'enseignants, de journalistes et de formateurs, est entièrement consacré au thème de la Semaine de la presse et des médias

dans l'école® 2018 : D'où vient l'info ?

Dans cette formule 2018, deux nouveautés :
- Un dossier spécial destiné aux directeurs et professeurs des écoles « Découvrir le journalisme ».

- Un dossier « Créer un journal scolaire ».
Dans cette nouvelle édition, avec des fiches plus nombreuses dédiées au 1^{er} degré, le thème a été décliné en quatre chapitres : dossier école « Découvrir le journalisme », produire de l'info, info/intox, info/publicité. Pour chacun de ces chapitres, une fiche info cadre le sujet, des fiches pédagogiques proposent des activités en classe pour le 1^{er} et le 2nd degrés, et des fiches ressources de cas concrets.

Grands rendez-vous de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®

Partout en France, de nombreuses actions sont organisées : ateliers, débats, interventions de professionnels dans des classes. Accompagnés par les coordonnateurs académiques du CLEMI, les enseignants nouent des liens avec les médias locaux et associatifs qui apportent leur soutien appuyé.

Chaque année, près de 5 000 rencontres entre des classes et des professionnels des médias sont recensées.

Lundi 12 mars à 9h30

La Gaîté lyrique

La Gaîté lyrique accueille le lancement de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® en présence du ministre de l'Éducation nationale, de la ministre de la Culture, d'élèves, d'enseignants, de journalistes et d'experts en éducation aux médias et à l'information. À cette occasion, le CLEMI présentera ses nouvelles ressources pédagogiques pour le 1^{er} degré.

Des ateliers, présentations et démos rythmeront la matinée avec la présentation d'ateliers d'usages numériques éducatifs par la Gaîté lyrique et des Flash Tweet infos (#FlashTweetÉdu) élaborés par les élèves du collège Montrésor de l'académie d'Orléans-Tours, formés par leur professeure documentaliste Nadia Lépinoux-Chambaud, et la journaliste Emmanuelle Leneuf.

■ Lundi 19 mars

Association Entre Les Lignes (AFP, Le Monde)

Des élèves visiteront les rédactions du *Monde* et de l'AFP. Lors de cette journée, ils échangeront avec une diversité de professionnels et notamment avec une journaliste ayant couvert une zone de conflit. Les élèves, après un travail en amont avec leurs enseignants et les formateurs du CLEMI, se mettront dans la peau de journalistes et de rédacteurs en chef. Accompagnés par des professionnels, ils échangeront et débattront au sein d'une conférence de rédaction. Ils réfléchiront à un angle, aux interlocuteurs, aux sources et aux interviews pour répondre au mieux au sujet qu'ils auront choisi. L'article qu'ils rédigeront sera publié sur le monde.fr dans la semaine. Guidés par un formateur du CLEMI, les élèves réaliseront en parallèle un reportage sur les coulisses de cette visite qui sera diffusé dans leur JT scolaire de fin d'année. Une restitution de leur expérience aura lieu dans l'établissement en présence des journalistes le 23 mars 2018.

■ Lundi 19 mars

Bibliothèque Publique d'Information du Centre Pompidou

Table ronde avec le CLEMI à l'occasion du Salon du Livre de Paris : « Les bibliothèques au défi de l'éducation aux médias et à l'information ».

La BPI propose également 3 ateliers :

- Mercredi 21 mars : atelier Info/Intox avec des lycéens, animé par les bibliothécaires de la BPI.
- Jeudi 22 mars et vendredi 23 mars : 2 ateliers, animés par Radio Campus avec des collégiens (fabrique d'une émission radio avec utilisation d'un studio mobile).

■ Du lundi 19 au vendredi 23 mars

France Télévisions – France TV Éducation

Francetv Éducation et Playbac, en collaboration avec le CLEMI, proposent à des collégiens de participer à la réalisation du JT quotidien « Mon Fil Info ».

Au programme des élèves :

- Participer à la conférence de rédaction et au choix des sujets du jour.
- Prendre place devant la caméra pour présenter les sujets du JT.
- Apporter leurs suggestions à l'équipe de la rédaction pour améliorer l'émission.

Sur les antennes de France Télévisions : participation de lycéens à l'élaboration d'un JT (13h ou 20h). Sur Franceinfo canal 27, la rédaction en chef de L'Instant Module sera confiée à des lycéens l'un des jours de cette semaine.

Les antennes régionales de France 3 seront mobilisées sur tout le territoire pour des projets d'éducation aux médias et à l'information en lien avec les équipes du CLEMI dans les académies.

■ Mardi 20 mars, mercredi 21 mars, jeudi 22 mars

Radio France (France Info, France Inter, Le Mouv')

À la maison de la Radio et sur ses antennes, Radio France organise un grand événement avec de nombreux ateliers rassemblant des milliers d'élèves et des centaines d'enseignants.

- **Speed-meeting des métiers de l'information** avec 60 professionnels de Radio France et de France Télévisions.
- **À la rencontre de la rédaction de Franceinfo**, présenté par Céline Asselot : rendez-vous dans les coulisses de l'information avec les rédacteurs en chef, présentateurs, reporters et techniciens de Franceinfo pour faire découvrir les métiers de la radio aux élèves. Cinq séquences rythmeront cette rencontre : la fabrique de l'info et ses métiers, l'interview, le métier de reporter, le fact checking et la citoyenneté numérique des jeunes animé par le Collectif EducNum (CNIL) et le CLEMI.

- « États-généraux d'Interclass' » présentés par Emmanuelle Daviet, en présence des journalistes de France Inter, des élèves d'InterClass' et d'enseignants.
- À la Rencontre sur France Inter des Humoristes de l'info avec Sophia Aram, Guillaume Meurice, le musicien Frédéric Fromet.
- Mouv' 13 actu en direct, suivi d'un échange avec des élèves avec questions/réponses de 45 minutes.

Ainsi que des ateliers d'éducation aux médias chaque jour du lundi au vendredi.

■ Du lundi 19 au vendredi 23 mars

Europe 1 / Gulli

Pour la 5^e année consécutive, Europe 1 et Gulli participent à la Semaine de la presse et des médias dans l'école® et proposent aux élèves de découvrir, pendant 5 jours, les coulisses des deux antennes et de rencontrer des professionnels des médias (animateurs, journalistes, institutionnels...) autour de différents ateliers ludiques et conférences.

■ Mercredi 21 mars

Association Les Petits Débrouillards et Youtube / Les Grands Voisins (Paris 14^e)

Ateliers « Toi-Même Tu Filmes ». L'association française des Petits Débrouillards et Youtube organisent 2 ateliers pour aiguïser l'esprit critique des jeunes.

Au programme :

- Acquérir des réflexes critiques face aux informations reçues via les réseaux sociaux.
- Questionner les participants sur leur rapport aux différents médias sur le web, et notamment à la vidéo.
- Découvrir des biais et les méthodes de vérification de l'information.
- Échange avec la youtubeuse Swann Périssé.

■ Jeudi 22 mars

TF1 / LCI

Le Groupe TF1 accueillera une quarantaine d'élèves pour participer aux conférences de rédaction et échanger avec les équipes des émissions d'information: JT de 13h et 20h, la matinale de LCI, la météo, TF1 reportages, rédaction digitale de l'info, quotidien. Ils seront amenés à comprendre les mécanismes de décryptage de l'actualité dans le cadre d'ateliers de la fabrique de l'info avec Reporter Citoyen.

Des débriefings entre les élèves et les grandes figures de l'info seront organisés.

Ils auront ainsi l'occasion d'interroger Thierry Thuillier, Antoine Guelaud, David Pujadas, Valérie Nataf, Gilles Bouleau, ou encore Jean-Pierre Pernaut.

■ Vendredi 23 mars

RMC / BFM

BFM TV et RMC accueillent des lycéens. Au programme: les élèves visiteront successivement les studios de BFM et de RMC. Découverte des métiers de la radio et de la télévision et rencontre avec les équipes de rédaction. Ils auront également l'opportunité d'échanger avec Maïténa Biraben après son émission sur RMC.

■ Mardi 27 mars

Bayard Jeunesse

Bayard Jeunesse mobilise les rédactions de ses magazines jeunesse (*Phosphore, Okapi, Images Doc, Astrapi...*) et organise une journée portes ouvertes à destination de plus d'une centaine d'élèves (de l'école primaire au lycée), avec des ateliers d'éducation aux médias et à l'Information pour les différentes classes, accompagnées de leurs enseignants.

Au programme: présentation des magazines (chemin de fer, rubriques, décryptage...) et visite des rédactions pour une découverte des métiers (rédacteur en chef, secrétaire de rédaction, maquettiste...).

■ Mercredi 28 mars

Le Bal

Atelier destiné aux enseignants:

Retour sur les Classes Médias Numériques « photo d'info ».

- Présentation du dispositif, du déroulé, des objectifs pédagogiques, des outils.
- Intervention de Pierre Morel, photojournaliste intervenant dans le cadre du dispositif.
- Intervention d'enseignants participants.
- Intervention de Claire Boucharlat, conférencière au BAL et intervenante en classe dans le cadre du dispositif.

■ Mardi 20 mars, jeudi 22 mars et mardi 27 mars

EXPLICITE

Les enseignants et leurs élèves pourront s'immerger dans la rédaction et vivre de l'intérieur le lancement d'un nouveau media en ligne.

EXPLICITE, nouveau media indépendant et pédagogique, alliant video, texte, photo et dessin, sera lancé début avril sur tous les supports numériques (web/appli/tablette/screen).

La rédaction propose une immersion dans ses locaux via Facebook live et Twitter live.

Le directeur de la publication, Olivier Ravanello, répondra aux questions des élèves et des enseignants et leur montrera en live la rédaction qui se prépare au jour J.

Les rendez-vous:

Le mardi 20 mars, de 10 h à 11 h sur www.facebook.com/expliciteJA

Jeudi 22 mars, de 15 h à 16 h sur twitter.com/expliciteJA

Mardi 27 mars, 11 h à 12 h sur www.facebook.com/expliciteJA

■ Du 19 au 23 mars

La Maison des Journalistes

L'opération « Renvoyé spécial », menée par le CLEMI et La Maison des Journalistes, avec le soutien de Presstalis, permet chaque année une quarantaine de rencontres entre des lycéens et des journalistes exilés, contraints de fuir leur pays. Pendant la Semaine de la presse, 10 rencontres auront lieu avec des journalistes de Burundi, Bahreïn, Zimbabwe, Maroc, Syrie, Turquie, Cameroun dans 9 académies différentes.

■ Du 19 au 23 mars

France Médias Monde (France 24 / RFI / Monté-Carlo Doualiya)

À l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, France Médias Monde mobilise des journalistes multilingues de France 24, RFI et Monté-Carlo Doualiya pour une vingtaine d'interventions dans des collèges et lycées franciliens.

■ **Vendredi 16, mardi 27 et mercredi 28 mars**

Le Centre national de la recherche scientifique (CNRS)

Le CNRS a lancé en novembre 2017 sa première chaîne YouTube, Zeste de Science (ZdS), pour parler de science à un jeune public, dans un format court et vulgarisé.

Léa, youtubeuse, et Nicolas, rédacteur en chef de ZdS, viendront dans des classes échanger sur la fabrication d'un épisode. Ils présenteront les sources sur lesquelles ils s'appuient pour écrire un épisode, la collaboration qu'ils ont avec les scientifiques et les types d'images qu'ils utilisent. Puis, à partir d'un épisode de ZdS et d'un reportage de CNRS Le Journal, ils échangeront sur les différentes manières de traiter, en vidéo, une même information scientifique.

■ **Du lundi 12 au vendredi 30 mars**

L'Étudiant

Journalistes, secrétaires de rédaction, maquettistes, iconographes... de la rédaction interviendront dans des collèges et lycées parisiens autour de thématiques diverses (ligne éditoriale fabrication de l'info, rumeurs...).

La Semaine de la presse et des médias en Outre-Mer avec France TV

■ **Du 26 février au 30 mars**

Guyane

Un débat « Les jeunes et l'info » entre élèves et journalistes de Guyane 1^{ère}.
Thématique: s'informer sur les réseaux sociaux.

Un marathon presse: quatre journalistes de Guyane 1^{ère} mettent en place 4 rédactions avec une vingtaine d'enseignants qui étudient le parcours d'une information, de la dépêche AFP à l'article (web, radio, télé et presse).

Intervention: des journalistes interviennent dans des écoles, des collèges et des lycées sur toute la Guyane.

Des ateliers « Une de presse »: des journalistes de Guyane 1^{ère} proposent des ateliers de reportages photos à destination d'élèves du 1^{er} degré.

■ **Du 29 mars au 7 avril**

La Réunion

Participation d'élèves à une journée dédiée à la préparation d'un JT avec Réunion 1^{ère}. Les élèves participeront et accompagneront, toute la journée, l'équipe de la rédaction et les techniciens (conférence de rédaction, reportages, montage...).

Ressources exclusives pour la SPME

CLEMI / France TV Slash / Fake Off / Explique-moi encore

Aude Favre (journaliste, Fake Off) et François Lamoureux (ex-professeur des écoles), youtubeurs ont produit, en exclusivité pour la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, 2 vidéos de sensibilisation aux regards croisés enseignant-journaliste sur le thème « D'où vient l'info? ».

Module tutoriel #FlashTweetEdu

Le tutoriel du #FlashTweetEdu, initié et présenté par Nadia Lépinoux-Chambaud, professeure documentaliste de l'académie d'Orléans-Tours, et Emmanuelle Leneuf, journaliste. Ce dispositif pédagogique d'éducation aux médias et à l'information vise à rendre les jeunes, futurs lycéens, actifs et critiques face à l'information. Né sur Twitter, il permet de faire vivre un média scolaire en expérimentant le travail d'une équipe de rédaction, la publication en ligne et l'information en temps réel sur un média social.

« Mon Fil Info » - France TV Éducation

France TV Éducation a lancé « Mon Fil Info » - Le JT des ados. « Mon Fil Info » a été conçu pour aider pré-ados et ados à faire le tri dans le flot d'informations qui les entourent, pour les ouvrir sur le monde. Du lundi au vendredi, l'émission propose 3 sujets d'actualité dont une animation pour contextualiser l'information. Des modules spéciaux « Semaine de la presse et des médias dans l'école® » seront réalisés par des élèves du 19 au 23 mars 2018.

3 Regards pour voir - France TV Éducation / CLEMI - Réseau Canopé

Série de programmes courts dédiée à la photographie. Chaque cliché, choisi dans différents registres de l'actualité, est commenté par 3 regards différents. Le photographe nous donne le contexte et l'intention, l'éditeur nous explique les règles qui fondent son choix; enfin le sémiologue nous révèle les sens cachés et les interprétations possibles. Cette série (coproduction France TV - CLEMI/

Réseau Canopé - la Générale de Production - L'AFP) sera enrichie prochainement par des fiches pédagogiques d'éducation à l'image réalisées par le CLEMI.

Modules vidéo - ARTE (français- allemand)

- **Arte Journal Junior** a produit deux séries vidéo de cinq épisodes chacune. La première série est consacrée au métier de journaliste, son histoire et les différents métiers que ce terme recouvre. Elle explique également comment travaille un journaliste et se penche sur l'épineuse question de la liberté de la presse. La deuxième s'intéresse à la notion d'information (Qu'est-ce qu'une information, qu'est-ce qu'une source? Comment les journalistes choisissent-ils leurs angles?). Ces deux séries sont en accès libre sur le site d'ARTE.
- **Éduc'ARTE** offre la possibilité de découvrir gratuitement les ressources pédagogiques de la chaîne ARTE pour accéder à plus de 900 vidéos, sur toutes les disciplines scolaires, notamment l'éducation aux médias et à l'information.

Ressources - La Croix

La Croix réalisera :

- Un cahier de quatre pages, dans son numéro du 7 mars 2018, expliquant le fonctionnement d'un grand quotidien national à travers des dessins légendés. Il permettra de comprendre la chaîne de fabrication d'un journal.
- Une vidéo sera réalisée par l'équipe de la-croix.com autour du thème « Qu'est-ce qu'une information, comment on traite l'information? », qui sera diffusée sur le site internet du journal.
- Un dossier spécial « Semaine de la presse » accessible en ligne avec des illustrations, la vidéo, les données du Baromètre des médias.

Presse jeunesse

Certains éditeurs de la presse jeunesse, tels que Bayard Jeunesse et Milan, Fleurus presse... mettent à disposition sur leur site de nouveaux contenus libres de droits d'éducation aux médias et à l'information, issus de leurs magazines datés de mars.

Une attention particulière est apportée sur les cycles 2 et 3. Des dossiers spéciaux et des thèmes diversifiés pour accompagner les enseignants du primaire.

Modules vidéo - France Médias Monde / France 24 (multilingues)

Info ou Intox (lutte contre les fausses nouvelles), internet et les réseaux sociaux sont une mine d'informations. Ils hébergent et propagent toutes sortes de théories qui s'appuient souvent sur des vidéos auxquelles sont données des explications mensongères. Ségolène Malterret et Wassim Nasr, journalistes à France 24, donnent des clés pour démêler le vrai du faux, l'info de l'intox. Le programme est réalisé chaque année dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®. Pour la première fois, cette année, en complément de la version française, l'émission sera proposée en anglais, en arabe et en espagnol.

Amnesty International

« À la une », une activité pédagogique pour analyser le traitement médiatique de l'accueil des réfugiés. Les activités proposées visent à accompagner le décryptage des médias en prenant conscience que les mots et images peuvent influencer la perception de l'information et renforcer certains stéréotypes et préjugés.

Le Gorafi

Ce nouveau partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, présente un dossier spécial en ligne d'une sélection d'articles utiles aux enseignants dans le cadre d'activités d'éducation aux médias et à l'information sur la thématique des *fake news*, versus satire. Ce dossier sera accompagné d'une fiche pédagogique sur le sujet. Des professionnels du média interviendront par ailleurs dans les classes pendant l'opération.

Et prochainement...

De nouvelles fiches ressources pédagogiques seront mises en ligne tout au long du mois de mars sur clemi.fr :

Ressources pour la classe avec la BD
(TOPO, Bayard...)

Traitement de l'actualité par la PQR
(Ouest France, Sud-Ouest, La Voix du Nord, Le Figaro)

Traitement de l'actualité par un site satirique
(Le Gorafi)

Ressources numériques pour la classe et rencontres proposées par les partenaires

Les partenaires médias et institutionnels apportent leur expertise et leur savoir-faire en proposant des ressources spécifiques en version numérique, un accès gratuit aux contenus de leur site durant un mois et demi et des rencontres avec des classes.



Le réseau académique du CLEMI

Vous souhaitez rencontrer des classes, réaliser des reportages, des interviews ?
Merci de prendre contact avec le/la coordonnateur/trice de l'académie concernée.

ACADÉMIE D'AIX-MARSEILLE

Françoise Sarto
clemi@ac-aix-marseille.fr

ACADÉMIE D'AMIENS

Damien Cambay
clemi@ac-amiens.fr

ACADÉMIE DE BESANÇON

Marie Adam-Normand
coordination.clemi-fc@ac-besancon.fr

ACADÉMIE DE BORDEAUX

Isabelle Martin
isabelle.martin@ac-bordeaux.fr

ACADÉMIE DE CAEN

Emmanuelle Griffon
clemicaen@ac-caen.fr

ACADÉMIE DE CLERMONT-FERRAND

Bérangère Gossard
berangere.gossard@ac-clermont.fr

ACADÉMIE DE CORSE

Marie Pieronne
clemi@ac-corse.fr

ACADÉMIE DE CRÉTEIL

Elodie Gautier
clemicreteil@ac-creteil.fr

ACADÉMIE DE DIJON

Nathalie Barbéry
nathalie.barbery@ac-dijon.fr

ACADÉMIE DE GRENOBLE

Guy Cherqui
guy.cherqui@ac-grenoble.fr
clemi@ac-grenoble.fr
François Morel
fmorel2@ac-grenoble.fr

ACADÉMIE DE GUADELOUPE

Patrick Pergent
ce.clemi@ac-guadeloupe.fr

ACADÉMIE DE GUYANE

Elfrida Delmer-Davigny
elfrida.davigny@reseau-canope.fr

ACADÉMIE DE LILLE

Marie Delinote-Betaucourt
clemilille@ac-lille.fr

ACADÉMIE DE LIMOGES

Odile Coppey
odile.coppey@ac-limoges.fr

ACADÉMIE DE LYON

Edwige Jamin
edwige.jamin@ac-lyon.fr

ACADÉMIE DE MARTINIQUE

daac@ac-martinique.fr

ACADÉMIE DE MAYOTTE

Annie Le Quéau
cdp@mayotte.fr

ACADÉMIE DE MONTPELLIER

Alain Pinol
clemi@ac-montpellier.fr

ACADÉMIE DE NANCY-METZ

Philippe Spiegel
philippe.spiegel@ac-nancy-metz.fr

ACADÉMIE DE NANTES

clemi@ac-nantes.fr

ACADÉMIE DE NICE

Lilia Parisot
lilia.parisot@ac-nice.fr

ACADÉMIE DE NOUVELLE-CALÉDONIE

Christian Lucien
dir.cdp@ac-noumea.nc
dir@cdp.nc

ACADÉMIE D'ORLÉANS-TOURS

Karen Prévost-Sorbe
karen.prevast@ac-orleans-tours.fr

ACADÉMIE DE PARIS

Anne Lechaudel (1^{er} degré)
anne.lechaudel@ac-paris.fr
Marianne Acquaviva (2nd degré)
marianne.acquaviva@ac-paris.fr
clemi@ac-paris.fr

ACADÉMIE DE POITIERS

Nicolas Billon
clemi@ac-poitiers.fr

ACADÉMIE DE REIMS

Jean-Pierre Benoît
jean-pierr.benoit@ac-reims.fr
Céline Harasiuk (assistante)
celine.harasiuk@ac-reims.fr

ACADÉMIE DE RENNES

Sylvie Patéa
clemi.bretagne@ac-rennes.fr

ACADÉMIE DE LA RÉUNION

Alexandra Maurer
alexandra.maurer@crdp-reunion.fr

ACADÉMIE DE ROUEN

Edouard Bessière
edouard.bessiere@ac-rouen.fr

ACADÉMIE DE STRASBOURG

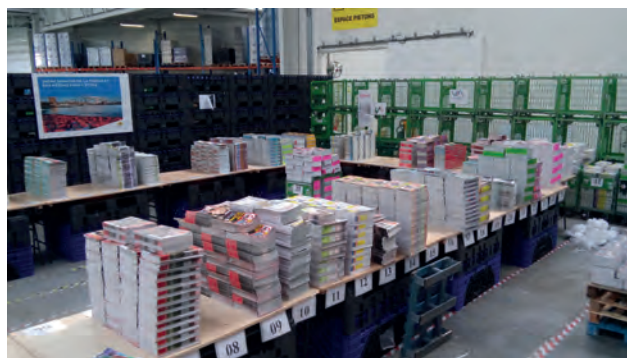
Sophie Philippi
sophie.philippi@ac-strasbourg.fr

ACADÉMIE DE TOULOUSE

Laurence Janin
clemi@ac-toulouse.fr

ACADÉMIE DE VERSAILLES

Sylvain Joseph
clemi@ac-versailles.fr



Confection des colis-presse sur la plateforme industrielle de Viapost-Industries de Chilly-Mazarin

Le soutien de La Poste

La Poste est depuis toujours aux côtés des éditeurs de presse pour le traitement et la distribution de la presse partout en France.

Depuis 1998, La Poste est partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® et assure la préparation, le transport et la distribution des magazines et journaux aux établissements scolaires inscrits à cette opération. C'est sur la plateforme logistique de Viapost, filiale de La Poste, située à Chilly-Mazarin, en région parisienne qu'est effectué le traitement des « colis-presse » destinés aux établissements scolaires. En effet, pour l'évènement, chaque établissement scolaire passe sa propre commande de journaux et de magazines. Une équipe d'une cinquantaine de personnes, dédiée à l'opération, confectionne près de 44 000 « colis-presse », dans des délais très serrés, afin de répondre à ces demandes sur mesure. Ce sont ensuite les facteurs qui, dans le cadre

de leurs tournées quotidiennes, distribuent ces liasses dans les différents établissements scolaires. Au total, 520 000 exemplaires de journaux et magazines, offerts par les éditeurs de presse partenaires de l'évènement, seront distribués par La Poste aux établissements scolaires. La Poste prend également en charge l'expédition de 4 600 exemplaires de journaux scolaires réalisés par les élèves dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®.

Chaque année, grâce aux différents partenaires de l'évènement dont La Poste fait partie, 3 350 000 élèves des classes maternelles aux classes préparatoires apprennent à comprendre le système des médias, à former leur jugement critique et à développer leur goût pour l'actualité tout en forgeant leur identité de citoyen. En 2018, le thème de réflexion qui leur est proposé est « D'où vient l'info ? ».



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

Suivre l'actualité du CLEMI et de l'éducation aux médias et à l'information



clemi.fr



facebook.com/clemi.fr



@LeCLEMI - @LaSpme
@VeilleduCLEMI
#ÉducMédiasInfo



www.clemi.fr/newsletter

CLEMI

391 BIS RUE DE VAUGIRARD 75015 PARIS
Tél. 01 53 68 71 00 - communication@clemi.fr