

# *S'informer pour comprendre le monde*

T H È M E 2 0 2 2





---

**S**emaine

**P**resse

**M**édias

**É**cole



Édito

**3**

L'éducation aux médias et à l'information,  
au cœur des enjeux démocratiques et citoyens

**4**

Mobilisation exceptionnelle des enseignants

**5**

Partenaires pérennes et plus que jamais impliqués

**6**

Lancement de la 33<sup>e</sup> Semaine de la presse  
et des médias dans l'école à l'AFD

**7**

Mille et une idées pédagogiques des enseignants

**8-11**

La SPME à l'international

**12-13**

L'offre pédagogique du CLEMI

**14-16**

La Semaine de la presse en famille

**17**

Des initiatives partout en France

**18**

Cartes blanches à...

**19-25**

L'engagement toujours soutenu  
des partenaires du CLEMI

**26-29**

Le making-of de la SPME

**30-32**

La SPME dans les académies

**33-64**

Le groupe de pilotage

**65-66**

Les médias partenaires

**67-72**





La 33<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'École® démarrait le 24 mars 2022, un mois jour pour jour après l'entrée des soldats russes en Ukraine et à quelques semaines de l'élection présidentielle en France.

Aux portes de l'Union européenne, une démocratie était attaquée par un régime autoritaire, déterminé à museler toute contestation par la censure, l'empêchement de la presse et des médias indépendants, l'emprisonnement des journalistes et l'interdiction, opposé à sa population, de tout accès à une information libre et diversifiée.

Passé l'état de sidération, les opinions internationales découvraient en direct sur leurs écrans, images et vidéos d'une guerre hybride, militaire, mais aussi numérique et informationnelle, où les entreprises de désinformation et de propagande proliféraient, semblant avoir *rempli la vie de l'humanité* pour paraphraser le grand historien et cofondateur de l'École des Annales Marc Bloch quand, en 1921, paraissaient ses « Réflexions sur les fausses nouvelles de la guerre ».

Comment imaginer meilleur thème que « *S'informer pour comprendre le monde* » pour aborder avec les plus jeunes de nos concitoyens à l'école, au collège et au lycée les questionnements fondamentaux liés à pareille situation ?

En parcourant ce rapport, vous découvrirez ce qu'a été au cours de cette 33<sup>e</sup> édition l'intensité de la mobilisation de l'ensemble des acteurs de la Semaine de la presse et des médias dans l'École : professeurs des écoles, professeurs documentalistes, enseignants de toutes les disciplines et de tous les degrés. Cette action éducative phare n'existerait pas sans eux. Elle constitue la meilleure des réponses pour construire une société plus humaine, plus libre et plus fraternelle.

À leurs côtés, le CLEMI et ses réseaux académiques ont pu compter sur l'intervention massive des partenaires médias, des associations, de toutes les volontés citoyennes, responsables et conscientes de l'importance d'une éducation aux médias et à l'information en phase avec les réalités complexes d'un monde traversé de multiples bouleversements. Parmi eux, citons le groupe La Poste dont l'engagement sans faille a permis l'acheminement de 50 000 colis-presse dans les écoles et les établissements scolaires.

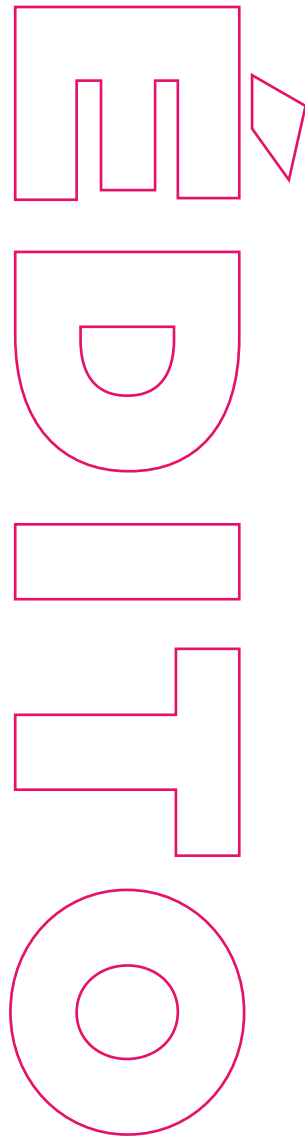
Cette mobilisation collective doit être hautement saluée dans un contexte également rendu difficile pour nombre d'acteurs de la presse qui, malgré l'envolée des coûts de production, ont tenu à maintenir leur participation à la Semaine de la presse et des médias dans l'École à son plus haut niveau. Le virage numérique engagé par le CLEMI avec ses partenaires au cours des dernières années a lui aussi favorisé le développement de nombreuses activités pédagogiques à l'occasion de cette 33<sup>e</sup> édition.

Établir un bilan d'une action éducative aussi pléthorique n'a rien d'évident. Ce document réussit à illustrer de manière lisible et synthétique la multiplicité des travaux et des activités réalisés au cours de plusieurs semaines d'un engagement professionnel et citoyen exemplaire que nous avons à cœur d'améliorer et de faire grandir d'édition en édition.

Je forme le vœu que sa lecture suscitera en chacune et en chacun de vous le désir de vous inscrire pleinement dans cette démarche.

Excellente lecture à toutes et à tous.

**Serge Barbet**  
Directeur délégué



# L'éducation aux médias et à l'information, au cœur des enjeux démocratiques et citoyens

Cette 33<sup>e</sup> édition s'inscrit dans le cadre des mesures de renforcement de l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI) et de la citoyenneté numérique du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse conformément aux conclusions des États généraux du numérique organisés en 2020 et à la suite du rapport du groupe d'experts, constitué après l'assassinat de Samuel Paty, sur « le renforcement de l'ÉMI et de la citoyenneté numérique » remis le 1<sup>er</sup> juillet 2021 :

- ▣ Circulaire relative à la généralisation de l'ÉMI au sein du système éducatif (renforcement des moyens en académies notamment ceux dévolus aux coordonnateurs académiques du CLEMI).
- ▣ Diffusion d'un vadémécum de référence en ÉMI en direction des professeurs des écoles et des enseignants de toutes les disciplines, réalisé en collaboration avec le ministère de la Culture.
- ▣ Diffusion d'un vadémécum pour la mise en œuvre de projets de webradios dans les établissements, notamment au collège.
- ▣ Plan de déploiement des webradios dans les collèges.

Depuis 3 ans, la Semaine évolue en proposant des actions éducatives dans des formats inédits, notamment en ligne avec une mobilisation sans précédent des acteurs de l'éducation, des médias et du numérique.

Cette intensité et ce dynamisme témoignent surtout de la mobilisation des professeurs des écoles, des professeurs documentalistes, des enseignants de toutes les disciplines et de tous les degrés, pour l'éducation aux médias et à l'information. Ils peuvent s'appuyer sur un réseau de coordonnateurs académiques du CLEMI pour les accompagner dans la mise en œuvre de leurs projets pédagogiques.

---

## THÈME DE CETTE 33<sup>e</sup> ÉDITION : « S'INFORMER POUR COMPRENDRE LE MONDE »

---

En articulation avec ce thème, trois axes ont été particulièrement développés et valorisés.

- ▣ Éducation aux médias et à l'information dans le 1<sup>er</sup> degré.
- ▣ Médias scolaires et notamment la webradio.
- ▣ Semaine de la presse et des médias dans l'École en famille.

Labellisé dans le cadre de la Présidence française de l'Union européenne, cet événement a permis d'aborder la question des différences de traitement de l'actualité en fonction des pays, un enjeu essentiel pour former des citoyens et rendre tangible la citoyenneté européenne dans toute sa richesse et sa diversité.

Plus que jamais d'actualité dans le contexte de la guerre en Ukraine. L'occasion de mener également des réflexions sur la guerre hybride, celle de l'information à l'ère numérique et sur les campagnes de propagande et de désinformation à l'œuvre à l'international.

---

## 70 % DES ENSEIGNANTS ONT ABORDÉ LE THÈME

---

\* Statistiques issues du questionnaire d'évaluation de la Semaine de la presse adressé en juin 2022 aux enseignants participants.

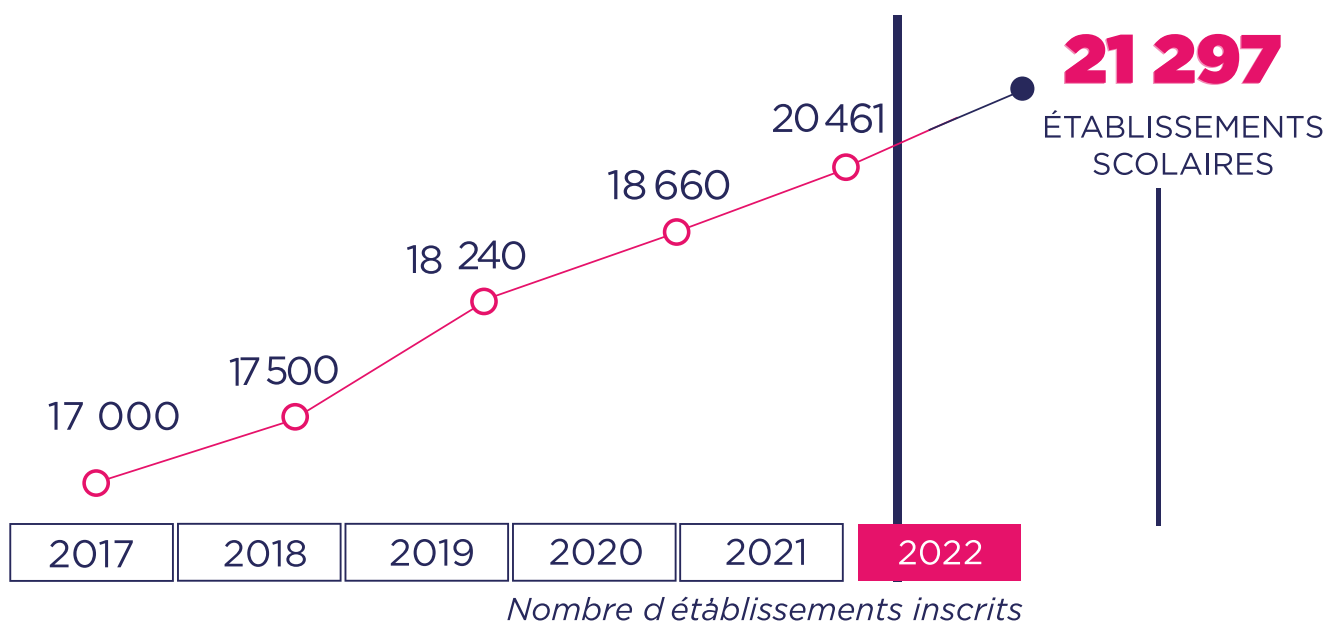
# MOBILISATION EXCEPTIONNELLE DES ENSEIGNANTS

**270 000 enseignants**

**4 700 000 élèves**

Avec une augmentation de 836 établissements scolaires inscrits pour cette 33<sup>e</sup> édition, la participation a été en hausse pour la 8<sup>e</sup> année consécutive. Les écoles primaires se sont très fortement mobilisées cette année encore, avec 8550 inscriptions, ce qui constitue une nouvelle fois un taux de participation record à la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

Pour la quatrième année consécutive, les 5000 établissements labellisés « Génération 2024 » ont participé au dispositif SPME ainsi que 688 établissements des Cités éducatives.



## DONT

**8 550**  
ÉCOLES

**6 348**  
COLLÈGES

**3 409**  
LYCÉES

**2 150**  
ÉTABLISSEMENTS  
FRANÇAIS À  
L'ÉTRANGER

**Incluant des établissements scolaires labellisés Génération 2024 et ceux relevant des Cités Éducatives**



# Partenaires pérennes et plus que jamais impliqués

Les partenaires médias, institutionnels et associatifs, de nouveau pleinement mobilisés pour cette édition 2022 encore marqué par le contexte sanitaire, ont mis à disposition leurs contenus afin de soutenir les projets d'éducation aux médias des enseignants donnant ainsi aux élèves l'opportunité de découvrir l'univers de la presse et des médias dans leur diversité, leur pluralisme et leur complémentarité (presse écrite, radio, télévision, agence de presse et web). **1 800** médias se sont investis activement dans l'opération. Le public éducatif, de plus en plus nombreux, a pu bénéficier d'offres inédites : journaux et magazines en version papier, webinaires, conférences et ateliers en ligne, **150** offres numériques des partenaires.

## LES MÉDIAS AU RENDEZ-VOUS

**150**  
OFFRES  
NUMÉRIQUES  
DES PARTENAIRES



**1 000 000**  
D'EXEMPLAIRES  
DE JOURNAUX



Malgré l'augmentation des prix du papier depuis fin décembre 2021, les éditeurs de la presse écrite qui pour certains ont proposé jusqu'à **35 000** exemplaires de leur titre, ont diffusé plus d'un million de journaux et de magazines dans les établissements scolaires, permettant ainsi aux enseignants de mettre en place un large panel d'activités dans leurs classes.

Grâce à la mobilisation de l'Alliance pour la presse d'information générale (APIG), l'association pour l'éducation aux médias (APEM), au syndicat des éditeurs de la presse magazine (SEPM) et à la Fédération nationale de la presse spécialisée (FNPS) les titres de la presse quotidienne régionale et hebdomadaire régionale ont livré des milliers de numéros dans les écoles et établissements scolaires pendant la Semaine de la presse. L'offre papier, a souvent été complétée par un accès gratuit à l'intégralité de leur site pendant 1 mois ou plus.

## LA POSTE

Depuis 1998, la Poste est partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'École et assure la préparation, le transport et la distribution des magazines et journaux aux établissements scolaires inscrits à l'opération. C'est sur la plateforme logistique de Viapost, filiale de La Poste, située à Chilly-Mazarin (91), que sont constitués les colis-presse. Une équipe de cinquante personnes, dédiée à l'opération, confectionne plus de **50 000** colis-presse qui sont ensuite distribués en quelques jours par les facteurs sur tout le territoire.



# Lancement de la 33<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'école à l'AFD

Le lancement officiel de la #SPME2022 s'est tenu le 18 mars à l'Agence Française de Développement à Paris avec un coup de projecteur sur des actions menées en éducation aux médias et à l'information par des enseignants.

Sont intervenus en ouverture : Édouard Geffray, directeur général de l'enseignement scolaire, Marie-Caroline Missir, directrice générale de Réseau Canopé, Serge Barbet, directeur délégué du CLEMI et Caroline Castaing, responsable de la cellule sensibilisation et éducation de l'AFD. La cérémonie était animée par Hervé Brusini, président du Prix Albert Londres. La retransmission en direct de l'événement sur les réseaux sociaux du CLEMI (Twitter, Facebook et YouTube) a donné un coup d'envoi national et international à cette 33<sup>e</sup> édition placée sous le signe de la Présidence française du Conseil de l'Union européenne (PFUE) et a fédéré autour d'elle de nombreux publics venus de tous horizons.



## INTERVENTIONS ET PRÉSENTATIONS

- ❖ ÉMI dans le 1<sup>er</sup> degré : témoignage de Nathalie Olry, professeure des écoles en grande section à l'école maternelle Alain de Meaux (77) et d'Élodie Gautier, référente ÉMI, coordonnatrice CLEMI de l'académie de Créteil.
- ❖ Webradio au collège : atelier avec les élèves de la classe média du collège Jules Ferry à Sainte Geneviève-des-Bois (91) et leurs enseignants Cyrille Bertrand et Isabelle Soriano. Ils ont été accompagnés par Franck Fonsa du CLEMI de l'académie de Versailles.
- ❖ Atelier Créa'Tilt avec les élèves de la 2<sup>de</sup> pro du Lycée Gustave Eiffel (section gestion / administration) et leur enseignante Julie Salvon, accompagnés par les équipes de l'AFD et du CLEMI de l'académie de Paris.
- ❖ Reportages webradio façon « micros-trottoirs » réalisés par les collégiens de la Cité éducative de Melun (collège Frédéric Chopin, 77).
- ❖ Intervention de Dominique Cardon, sociologue, directeur du MédiaLab de Sciences Po, autour du projet européen DE FACTO porté par avec Science Po, l'AFP, le CLEMI et XWiki.



# Mille et une idées pédagogiques des enseignants

Des centaines de milliers de directeurs, professeurs des écoles, enseignants de discipline et professeurs documentalistes se sont investis pour développer, construire et mener des actions d'éducation aux médias et à l'information au sein de leur établissement.

Sous forme d'ateliers thématiques, débats, supports médiatiques divers et variés, d'expositions, quiz... et grâce aussi à des ressources mises à leur disposition par le CLEMI et ses partenaires, les enseignants ont proposé un florilège d'activités aux élèves.

Des idées et des pistes pédagogiques fleurissent partout, elles sont nombreuses, riches et adaptées à chaque public voire sur mesure : s'essayer à la radio, à la TV, à l'écriture d'un journal ou blog, au dessin, rencontrer des professionnels des journalistes, découvrir les coulisses des rédactions...

**83 %** DES ENSEIGNANTS ONT MENÉ DES ACTIVITÉS SPME SUR 15 JOURS ET PLUS

L'avenir de la démocratie se joue là, dans les classes, grâce à l'investissement de tous les enseignants.

## LA GUERRE EN UKRAINE RÉSONNE LORS DE LA SPME

L'actualité tragique de la guerre a bouleversé le programme #SPME2022 de nombreux partenaires médias et du CLEMI qui ont organisé en quelques jours des actions pour mieux faire comprendre la guerre de l'information à l'œuvre à l'international et le travail des reporters de guerre.



### #ClemiFaceCam

Grand reporter à France 2, Maryse Burgot de retour d'Ukraine nous raconte le métier de journaliste dans un pays en guerre.

### Webinaire « Éducation aux médias et à l'information : guerre en Ukraine et flux d'informations »

En préambule à la #SPME2022, un Live sur YouTube proposé par Canopé et le CLEMI en partenariat avec Bayard/Bayam. Intervenants : Dominique Cardon, professeur de sociologie, directeur du MédiaLab Sciences Po, Elena Pavel, professeure d'histoire-géographie, coordonnatrice du CLEMI dans l'académie de Paris pour le second degré et Serge Barbet, directeur délégué du CLEMI.

### Seconde 9, France 3

Le programme TV de France 3 en partenariat avec le CLEMI, le CLEMI de l'académie de Créteil a donné la parole aux lycéens sur la thématique : Comment rendre compte de la guerre ? Avec Maryse Burgot, grand reporter et Stéphane Guillemot JRI rentrés d'Ukraine.



### TF1

« Les Rencontres De L'info » de TF1 spécial #SPME2022 ont porté notamment sur la couverture du conflit en Ukraine pour expliquer aux classes présentes à TF1 ou en ligne comment leurs reporters travaillent sur le terrain et notamment en Ukraine. Avec les journalistes Alix Ponsar, Florian Litzler de retour de Kiev et François-Xavier Ménage en direct depuis l'Ukraine.

### Radio France

Reporter en Ukraine, comment raconter la guerre ? Sur Franceinfo junior, Omar Ouahmane, reporters de guerre a répondu à des questions d'élèves.

Le CLEMI a constitué une sélection d'articles et de ressources d'éducation aux médias et à l'information sur Pearlrees, outil de veille pour les enseignants des enjeux informationnels de la guerre en Ukraine.

De nombreux enseignants ont abordé la situation ukrainienne en classes sous format d'ateliers d'analyse et de décryptage de l'actualité :

- 📌 Création d'une exposition sur l'information relative à la guerre en Ukraine.
- 📌 Discussion à partir d'un diaporama sur le pouvoir des images, la manipulation de l'image en lien avec l'actualité en Ukraine.
- 📌 Le métier de reporter de guerre en lien avec l'actualité en Ukraine.

Paroles d'enseignant

***Le thème d'actualité de la guerre en Ukraine a permis aux élèves de réfléchir à la manière dont la caricature et le dessin de presse faisaient naître une réflexion sur l'actualité. La campagne de désinformation a également offert l'opportunité de se demander d'où venait l'information et si l'on pouvait se fier à tous les médias sans exercer son esprit critique.***

Professeur documentaliste, collège Foch,  
académie de Strasbourg

- 📌 Mise en place d'un kiosque à journaux dédiée à la guerre en Ukraine.
- 📌 Analyse des Unes dédiées à la guerre en Ukraine
- 📌 Réalisation d'une revue de presse sur la guerre en Ukraine



## QUAND DES ACTIVITÉS INCONTOURNABLES CÔTOIENT DES PISTES PÉDAGOGIQUES ORIGINALES

**Kiosque mobile** qui se déplace de classe en classe : travail autour de la presse, des médias, présentation des différents journaux, les différentes parties et rubriques de journaux papier, comment se présente l'actualité, les thèmes d'actualité, le travail du journaliste... Chaque enseignant abordant des thèmes selon le niveau de sa classe.

**66 %** DES RÉPONDANTS  
ONT MIS EN PLACE  
UN KIOSQUE À JOURNAUX

- 📌 Analyser et concevoir une **UNE** en classe et la valoriser auprès des familles.
- 📌 Mis en place du **Tournoi des Médias** avec 5 classes de 4<sup>e</sup> afin de mobiliser les élèves sur le suivi de l'actualité.



- 📌 Travail sur la **presse étrangère** en espagnol (initiation à la presse, à son vocabulaire et à sa diversité) et comparaison avec la presse française.
- 📌 **Comparaison** entre un article du *Gorafi* et un article d'un quotidien de la sélection de la semaine. Importance de la fiabilité de l'information.

076169/G @076169/G - 22 mars  
La Semaine de la presse et des médias dans l'École #SPME2022 a commencé au collège Claude Bernard du Havre !  
Kiosque à journaux et magazines, et sélection de ressources à découvrir au CDI !  
[#clemi](#) [#SPME](#) [@LaSpme](#)

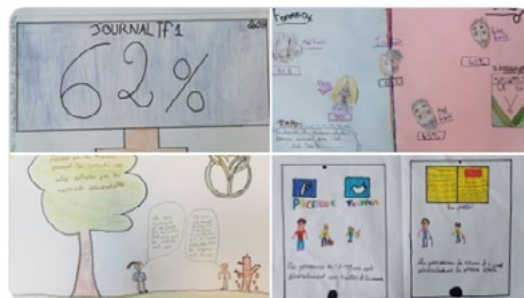


🚩 Création d'une **exposition sur les fondamentaux de l'éducation aux médias**, sous l'intitulé « S'informer pour comprendre le monde » :

- L'attachement à la vérité des faits comme condition de la liberté depuis les Lumières.
- Le professionnalisme du journaliste : charte, liberté d'expression, ligne éditoriale...
- L'économie des médias : financement, groupes de presse, risques de pressions, indépendance des rédactions, liberté et pluralité de la presse comme garantie démocratique.
- Les infomédiaires et la désinformation : le modèle économique des réseaux sociaux et ses conséquences, leur usage à des fins de désinformation, la post-vérité, les conséquences sociétales voire géopolitiques, la désinformation comme arme de guerre.

Collège Henri Delivet @CDelivet - 6 mai

Les 6èmes ont réalisés une infographie en analysant les données du baromètre de confiance de @LaCroix en cours de #Mathématiques avec l'aide de la professeur documentaliste pour l' #EducMediasInfo. Dans le cadre de la #SPME2022 et @ClemiNormandie.



Paroles d'enseignant

***J'ai réalisé une gazette des sorciers car j'ai une classe Harry Potter. Mes élèves ont étudié les journaux, ont interviewé les enseignantes et les élèves des autres classes ainsi que des personnalités : directrice, cuisinière... et ont écrit des articles par groupes de trois sur l'actu de l'école... version sorciers. Merci pour tout !***

Professeur des écoles, école Saint Joseph, académie de Besançon

🚩 Réalisation d'une **brochure touristique** sur différentes villes d'Irlande. Les élèves de 5<sup>e</sup> ont d'abord regardé comment se construisait une brochure, ils sont allés chercher des informations sur des sites touristiques, trouver des actualités culturelles sur la presse irlandaise (magazines et médias en ligne) avant de les retranscrire sous forme de brochures touristiques.

🚩 Travail de repérage de **faits divers** sur les violences intra-familiales.

🚩 **Réalisation d'un média scolaire** ou d'un support média (vidéo, podcast, blog, article, dessin, en ligne, publications sur les réseaux sociaux).

🚩 **Chut, je lis** : séance dédiée deux fois par semaine pour l'ensemble des classes d'élémentaire.

🚩 Réalisation de **biographies de lanceurs d'alerte**.

🚩 **Décryptage des divers sondages** préélectorales dans le cadre de l'élection présidentielle française prévu en avril 2022, confrontés aux résultats du vote des citoyens.

🚩 **Influenceurs** : comprendre leurs intentions derrière leurs publications.

🚩 Réalisation d'affiches et **exposition sur les grands reporters**.



De la conception à la réalisation... Après 2 semaines de travail, nos 4 journaux #InterditsAuxMauvaisesNouvelles sont sortis ! #SPME2022 #EMI



## 12 THÉMATIQUES LES PLUS ABORDÉES

Vérification de l'info / des sources	58 %	Liberté d'expression	30 %
Travail sur info-intox	54 %	Dessins de presse	22 %
Éducation à l'image	35 %	Traitement de l'actualité européenne	10 %
Contexte de la guerre en Ukraine	33 %	Développement durable, écologie, environnement	9 %
Liberté de la presse	33 %	Égalité filles garçons dans les médias	9 %
Les fondamentaux de l'information	32 %	Publicité dans les médias	7 %

# Les professeurs de sport et l'ÉMI dans les établissements scolaires labellisés Génération 2024



Pour la 4<sup>e</sup> année consécutive, les établissements labellisés Génération 2024, en lien avec le Délégué ministériel aux Jeux olympiques et paralympiques de l'Éducation nationale, ont participé à la Semaine de la presse. Une cinquantaine de collèges et lycées ont pu bénéficier d'une rencontre en présentiel ou en visioconférence avec un journaliste sportif.

Ont répondu à la mobilisation des journalistes des différents médias : *L'Équipe*, TF1, *Sportmag*, *Gazette Sports*, *Sud Ouest*, *20 minutes*, France Télévisions, *Charente Libre*, France Bleu) et une trentaine de journalistes professionnels de l'association Femmes journalistes de sport. Ils se sont engagés, dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, auprès des collèges et lycées labellisés « Génération 2024 » pour échanger avec les enseignants (pour la plupart, professeurs de sport) et les élèves autour des médias (métier de journaliste, fonctionnement d'une rédaction, parcours professionnel...) et du sport (le sport féminin, la place des journalistes femmes, le handicap et le sport...).

Paroles d'enseignant

**« Deux rencontres ont eu lieu en présentiel avec Pascal Mouzon (journaliste sportif à l'Est Éclair) et en visioconférence avec Marine Marck (présentatrice de Téléfoot sur TF1). Ces rencontres ont été l'occasion de s'interroger sur le métier de journaliste (rédaction d'un article par la classe), sur la manière dont on prépare une émission, et d'évoquer la place des femmes dans le milieu du football et les sportifs rencontrés par les deux journalistes au cours de leur carrières respectives... »**

**Ces échanges ont été très appréciés par les élèves, et semblent-ils par les deux journalistes qui se sont montrés très disponibles et intéressés pour répondre aux demandes de la classe ».**

Enseignante au collège Les Jacobins, académie de Reims

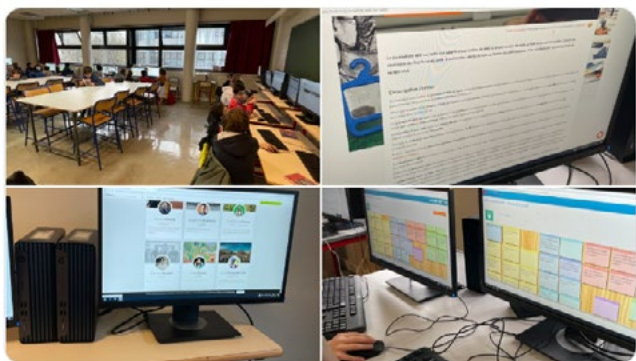


Fabien COCHARD  
@cochard\_fabien

...

Préparation de la rencontre de demain avec @yohan\_dekerat de @lequipe pour la classe de 6e2:

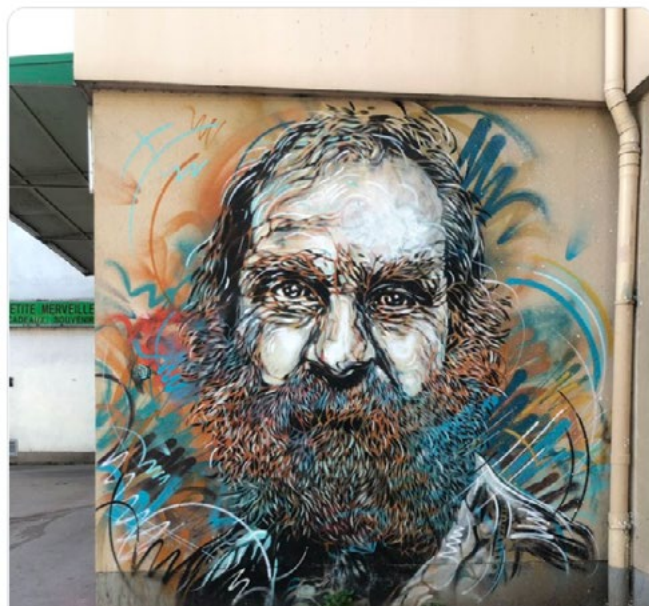
- ▶ le métier de JRI
- ▶ le média @lequipe
- ▶ son parcours professionnel



Laurie Delhostal  
@ldelhostal

...

Grâce à @LeCLEMI et @LaSpme, j'ai pu échanger ce matin avec une classe de 4<sup>ème</sup> sur mon métier de journaliste de sports, consœurs/confères tentez l'expérience si vous ne l'avez jamais fait, c'est passionnant !



# La SPME à l'international

La dimension internationale de la Semaine de la presse s'opère grâce à diverses coopérations des médias et institutions étrangères implantées en France mais aussi des organismes francophones présents à l'étranger pour copiloter des événements éducatifs à destination des enseignants ou des élèves au-delà des frontières hexagonales.

Les 1150 établissements français à l'étranger des réseaux de l'AEFE (y compris le dispositif FLAM – Français Langue Maternelle et des établissements LabelFrancÉducation) et de la Mission laïque française situés sur les 5 continents ont activement pris part à l'opération. De nombreuses actions en ÉMI en lien avec des médias et journalistes locaux ou francophones ont été organisées à l'initiative des enseignants.

## PRÉSIDENTE FRANÇAISE DU CONSEIL DE L'UNION EUROPÉENNE (PFUE) ET LA SPME

Événement labellisé dans le cadre de la Présidence française du Conseil de l'Union européenne, cette 33<sup>e</sup> édition a permis de développer une dimension européenne grâce à des ressources et ateliers proposés par les médias partenaires français ou européens. Le CLEMI a encouragé ses partenaires à structurer des offres à dimension européenne permettant aux enseignants d'aborder la question des différences de traitement d'actualité, en fonction des pays notamment.

- ▣ « Le guide des possibles. Former les citoyens européens de demain. 2021-2022, une année scolaire européenne » publié par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.
- ▣ Le CLEMI a proposé dans le dossier pédagogique 2022 de la SPME une fiche d'activité en classe : « Traiter l'actualité européenne pendant la SPME » pour comprendre : Comment aborder l'union européenne et son actualité sous l'angle de l'éducation aux médias et à l'information ?

Des ressources sur la thématique de l'UE ou en langues étrangères ont également été mises à disposition par différents partenaires : France Médias Monde, TV5MONDE, Arte, Toute l'Europe... Des actions sont menées avec l'AEFE et la Mission laïque française partout dans le monde.

## Semaine de la presse et des médias dans l'école 2022, PFUE et guerre en Ukraine

L'actualité tragique de la guerre a bouleversé le programme #SPME2022 de nombreux partenaires médias et du CLEMI qui ont organisé en quelques jours des actions pour mieux faire comprendre la guerre de l'information à l'œuvre à l'international et le travail des reporters de guerre. (Cf. pages 8-9)

### Webinaire « Éducation aux médias et à l'information : guerre en Ukraine et flux d'informations »

En préambule à la #SPME2022, un Live sur YouTube proposé par Canopé et le CLEMI en partenariat avec Bayard/Bayam. Intervenants : Dominique Cardon, professeur de sociologie, directeur du MédiaLab Sciences Po, Elena Pavel, professeure d'histoire-géographie, coordonnatrice du CLEMI dans l'académie de Paris pour le second degré et Serge Barbet, directeur délégué du CLEMI.

### Réseau Canopé

Conflit en Ukraine : des ressources pour répondre aux interrogations des élèves.

Paroles d'élève

**« Je trouve que le métier de journaliste est très important dans une démocratie car les pays, où il n'y a pas de liberté d'expression sont très souvent des dictatures. »**

Clarence, 10 ans, élève de CM2



## Événements spécifiques autour de l'Europe

**Conférence DE FACTO** « Lutter contre la désinformation : ça s'apprend ? » – Mercredi 30 mars à Sciences Po Paris avec :

- Manon Berriche, chercheuse au médialab de Sciences Po
- Ingrid Bertaux, responsable du projet De Facto à Sciences Po
- Serge Barbet, directeur délégué du CLEMI.
- Maëva Poulet, journaliste, fact-checker, des Observateurs, France 24.
- Maryse Broustail, enseignante au lycée Saint-Exupéry de Mantes-la-Jolie (histoire-géographie-EMC), chargée de mission pour le CLEMI de l'académie de Versailles et formatrice en ÉMI sur le sujet de la désinformation.

DE FACTO : le projet européen DE FACTO est le fruit d'une initiative inédite : réunir des journalistes spécialisés dans le fact-checking, des chercheurs observant les transformations de l'espace public numérique et des professionnels de l'éducation aux médias et à l'information. Son ambition : donner à tous des clés pour mieux s'informer. Sciences Po, l'AFP, le CLEMI et XWiki SAS portent ensemble ce projet.

### Concours de Unes « l'Europe à la Une »



À l'occasion de la PFUE, le concours national de Unes du CLEMI de l'académie de Créteil, organisé en partenariat avec l'AFP, à ouvert un prix « L'Europe à la Une » pour récompenser les meilleures Unes de presse traitant de l'actualité européenne.

### La RTBF

Média public belge, actif en radio, en télévision, sur Internet et les réseaux sociaux, s'est mobilisé pour les classes françaises en collaboration avec le CLEMI et le CLEMI de l'académie de Lille et. Un webinaire « Suivre l'actualité européenne : le sommet européen de fin mars » avec Olivier Hanrion, journaliste en charge du suivi des affaires européennes, a été organisé pour des lycéens.

### France Médias Monde

France Médias Monde et ses rédactions France 24, RFI et Monte Carlo Doualiya se sont mobilisés pour la Semaine de la presse dans le cadre de la PFUE en proposant des interventions de journalistes en France et des correspondants à l'étranger dans des établissements scolaires non francophones de plusieurs pays européens.

### ARTE

Éduc'Arte et Arte ont offert à des centaines de classes la possibilité de visiter en live à distance les coulisses de la rédaction d'*Arte Journal Junior*. Elles ont eu l'occasion de rencontrer et d'échanger avec Jean-François Ebeling, rédacteur en chef d'*Arte Journal* ainsi qu'avec d'autres professionnels de la chaîne. Les 2 sessions en live ont été proposées au choix, en français ou en allemand.

### Europorters

La 2<sup>e</sup> édition de ce concours, organisé par l'Alliance Pour l'Éducation aux Médias et de l'Alliance de la Presse d'Information Générale, réalisé en collaboration avec le CLEMI, a invité les jeunes, futurs électeurs européens de France, à devenir des journalistes en herbe et mener des investigations journalistiques sur la place de l'Union Européenne dans leur vie. Un webinaire à destination des enseignants, sur le traitement de l'actualité européenne a été organisé par l'APEM en partenariat avec Toute L'Europe le 31 mars.

### Projet dessin de presse à la Cité Éducative la Seyne-sur-mer avec le CLEMI de l'académie de Nice

3 classes de 3<sup>e</sup> des 3 collèges de la Cité Éducative de La Seyne-sur-mer se sont engagés dans la réalisation de panneaux d'exposition autour de l'Europe dans le cadre de la PFUE, Infox, caricatures réseaux sociaux... Les élèves ont été parrainés par plusieurs dessinateurs de presse et journalistes professionnels, français et européens.

### Les Petits Citoyens

Les Petits Citoyens ont confié la rédaction de *L'Hebdo* aux élèves des écoles Simon Bolivar et Littré pour travailler sur le thème de l'Europe. Rédigé par Ghalia, Charlie et Salomé en CE2, de l'école Littré à Paris « La France présidente du Conseil de l'Union Européenne ».



# L'offre pédagogique du CLEMI

## FOCUS SUR LES WEBINAIRES SPME2022

Dans le cadre de la SPME, le CLEMI a proposé des webinaires d'accompagnements thématiques (EMI et sciences, réseaux sociaux, recherche, désinformation, Ukraine, data, stéréotypes, parentalité numérique, etc.) à destination des enseignants.

### Préparer la Semaine de la presse et des médias dans l'École dans le 1<sup>er</sup> degré –



Avec Anne Lechaudel, Séverine Poncet-Ollivier, Xavier Gillet et Aude Mouyanaga du CLEMI, qui ont présentés des illustrations concrètes d'activités pédagogique à réaliser en classe. Près de 300 enseignants ont assisté au webinaire.

**Paroles d'enseignant :** *Très efficace, bravo ! Vous avez réussi à faire passer beaucoup d'éléments propres à l'EMI en peu de temps et avec des propositions concrètes. Le lien avec la maîtrise de la langue a aussi été fait, c'était important parce que c'est vraiment un des leviers pour le développement de l'EMI à l'école il me semble... Super travail du CLEMI une fois de plus... MERCI pour tout !*

### Activité pédagogique autour du baromètre des médias de *La Croix* : de la donnée à l'infographie –

Avec les interventions de : Aude Carasco, journaliste médias et culture à *La Croix* ; Blaise François, journaliste et rédacteur en chef infographie à *La Croix* et Sylvain Joseph, formateur au CLEMI.

### Défis et limites de la vérification de l'information



Avec Jérémie Nicey, maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication, Laboratoire PRIM (Pratiques et Ressources de l'Information et des Médiations), Université de Tours. Près de 200 enseignants ont assisté au webinaire.

**Paroles d'enseignant :** *Très intéressant, permet de remettre en question la manière d'aborder l'utilisation d'Internet.*

### Savoir se saisir de l'information à caractère scientifique



Avec Eve Beaudin, journaliste scientifique au « Détecteur de rumeurs » de l'Agence Science-Presse, vice-présidente du CQÉMI (Québec) et Laurence Janin, coordonnatrice du CLEMI de l'académie de Toulouse. Une centaine d'enseignants ont assisté au webinaire.

**Paroles d'enseignant :** *Une bonne mise à jour afin de proposer des séances pédagogiques pertinentes aux collègues de sciences !*

### Conférence « Lutter contre la désinformation : ça s'apprend ? » dans le cadre du projet De Facto



Avec les interventions de : Maëva Poulet, journaliste, fact-checker, des Observateurs, France 24 ; Manon Berriche, chercheuse au médialab de Sciences Po ; Ingrid Bertaux, responsable du projet De Facto à Sciences Po ; Serge Barbet, directeur délégué du CLEMI et Maryse Broustail, enseignante au lycée Saint-Exupéry de Mantes-la-Jolie (histoire-géographie-EMC), chargée de mission pour le CLEMI de l'académie de Versailles et formatrice en ÉMI sur le sujet de la désinformation. Plus de 1200 personnes ont suivi la conférence en ligne qui s'est déroulée en présentiel avec une cinquantaine d'enseignants.

### Information, communication et publicité sur les réseaux sociaux



Avec Lucie Ronfaut, journaliste, autrice, spécialiste des nouvelles technologies, culture web, économie des médias et du numérique et Elsie Russier, responsable du pôle Labo-Formation du CLEMI. Près de 300 enseignants ont assisté au webinaire.



### Photographier la guerre, de la guerre civile espagnole au début du XXI<sup>e</sup> siècle



En partenariat avec le musée de la Libération de Paris – musée du général Leclerc – musée Jean Moulin ; avec Stéphanie Bironneau et Thanh-Trâm Journet-Nguyen guides conférencières ; Yann Simon professeur-relais ; Sylvie Zaidman, conservatrice générale du Patrimoine et directrice du musée ; Jade Montané responsable des projets d'éducation à l'Agence France-Presse ; Natia Dhal et Flora Rodriguez du CLEMI. 120 enseignants ont assisté au webinar.

### Présentation de « Qu'est-ce que tu fabriques ? », un jeu sérieux en ÉMI pour le 1<sup>er</sup> degré – Par l'équipe du pôle studio – production de ressources du CLEMI. Plus de 150 enseignants ont assisté à la présentation.

### Les écrans, si on en parlait ? « parentalité numérique »



Organisé par le CLEMI en partenariat avec la Caisse nationale des allocations familiales. Avec les interventions de : Vanessa Lalo, psychologue clinicienne ; Mehdi Hariri, rédacteur en chef du magazine Vies de famille et Virginie Sassoon, directrice déléguée adjointe du CLEMI.

### Comment accompagner mes enfants dans leurs usages des écrans ? – proposé par la Banque des Territoires avec le CLEMI à destination des conseillers numériques France Services. Plus de 4 800 personnes ont assisté au live.

## FORMATIONS

Le CLEMI national et son réseau académique apportent une diversité de réponses aux demandes de formation et d'accompagnement pédagogique des enseignants des 1<sup>er</sup> et 2<sup>nd</sup> degrés.

Le CLEMI propose différents parcours en lien avec l'éducation aux médias et à l'information sur la plateforme M@gistère, dispositif interactif de formation continue tutorée, conçu pour les enseignants du 1<sup>er</sup> et du 2<sup>nd</sup> degrés :

- La hiérarchie de l'information
- Les faits, les angles et les points de vue
- Les formats de l'information
- Stéréotypes femmes/hommes et éducation aux médias et à l'information.

## Parcours ÉMI de la plateforme e-Inspé

En lien avec les équipes de Réseau Canopé et de la direction interministérielle du numérique, la plateforme e-Inspé est conduite de façon agile en mettant expérimentations et retours utilisateurs au centre de la démarche. À l'issue de l'année scolaire 2021-2022, un module dédié à l'ÉMI porté par les formateurs du CLEMI, composé de quatre parcours, est disponible via la plateforme. Ce module propose des apports de connaissance et des exercices de mise en pratique étayés par la participation de professionnels de l'information. Il doit permettre aux formés de disposer de tous les outils nécessaires à la mise en place de séquences et séances d'éducation aux médias et à l'information dans leurs classes, dans le 1<sup>er</sup> et le 2<sup>nd</sup> degrés.

## Les 4 parcours

- La hiérarchisation de l'information.
- La construction de l'information.
- Le dessin de presse.
- Les désordres de l'information.

## RESSOURCES

### Dossier pédagogique de la Semaine de la presse 2022

Le dossier pédagogique 2022, réalisé par les équipes du CLEMI avec la participation d'enseignants, de journalistes et de formateurs, présente le thème « S'informer pour comprendre le monde » et toutes les activités qui peuvent être menées.

**86 %** DES ENSEIGNANTS ESTIMENT QUE LE DOSSIER PÉDAGOGIQUE DU CLEMI A RÉPONDU À LEURS ATTENTES ET À LEURS BESOINS PÉDAGOGIQUES

Paroles d'enseignant

**« Les séances proposées dans le dossier pédagogiques sont de très bonne qualité ».**

Professeur documentaliste, académie de Créteil

#### Vadémécum « Créer une webradio scolaire »

Conçu par le CLEMI, ce guide vise accompagner le déploiement des webradios scolaires : du cadrage des actions à la mise en œuvre concrète en classe et en établissement. Il est complété par des ressources en ligne éditorialisées sur le site du CLEMI.

#### Vadémécum pour l'éducation aux médias et à l'information

Ce guide, conçu par le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse avec le CLEMI et en collaboration avec le ministère de la Culture, a pour ambition de favoriser la généralisation de l'ÉMI par la mobilisation des enseignants de toute discipline, ainsi que des personnels d'encadrement (chefs d'établissement, corps d'inspection).



#### Classe Investigation

Le CLEMI a développé un nouveau jeu sérieux d'éducation aux médias et à l'information dans lequel les élèves sont plongés dans une enquête journalistique immersive. 3 scénarios sont déjà déployés.

- 1<sup>er</sup> scénario (classes de CM1 à la 3<sup>e</sup>) : « Alerte au zoo », diffusé depuis janvier 2019, emmène les élèves à Nançay dans le Cher, où la disparition de deux fauves de leur enclos inquiète la population.
- 2<sup>e</sup> scénario (classes de la 3<sup>e</sup> à la Terminale) : « Explosion à l'usine », diffusé depuis octobre 2020, les élèves endossent le rôle de journalistes correspondants en Normandie alors qu'une explosion a retenti dans une usine Seveso.
- 3<sup>e</sup> scénario (classes à partir de la 3<sup>e</sup>) en partenariat avec l'INA : à mi-chemin entre l'histoire et l'éducation aux médias et à l'information, les élèves assistent au « procès de Bobigny » (1972). Après avoir écouté les différents protagonistes, les élèves doivent écrire un compte rendu judiciaire.

Paroles d'enseignant

**« Nous avons pu travailler à partir du scénario Classe investigation « Procès de Bobigny » avec 3 classes de seconde. Les professeurs de français étaient ravis de ce partenariat, du scénario et des objectifs pédagogiques. Les élèves ont été très impliqués et leurs retours sont très positifs. Tous disent qu'ils ont énormément appris sur le métier de journaliste, sur la façon dont se déroule un procès et sur l'histoire du droit à l'IVG. Une grande réussite pour une première dans notre lycée ».**

Professeur documentaliste, académie de Limoges

## « Qu'est-ce que tu fabriques ? », nouveau jeu sérieux

« Qu'est-ce que tu fabriques ? » est un jeu d'éducation aux médias et à l'information à destination du cycle 2 qui apprend aux élèves à différencier publicité et information.

### #ClemiFaceCam

« Clemi Face Cam » est le rendez-vous mensuel des médias scolaires du CLEMI qui donne la parole aux élèves et enseignants qui conçoivent et produisent des médias au sein de leur établissement scolaire.

### Exposition « Fake news : art, fiction, mensonge »

L'exposition conçue par le CLEMI, la Fondation EDF et Réseau Canopé présentée du 27 mai 2021 au 30 janvier 2022 à l'Espace Fondation EDF se décline à présent au format numérique et devient itinérante à destination en priorité des CDI. L'exposition est un dispositif complet qui comprend : un dossier pluridisciplinaire d'accompagnement, un webinaire de formation, une déclinaison numérique et une déclinaison itinérante.

Paroles d'enseignant

**« Nous avons mis en place un kiosque et installé l'exposition « Fake news : art, fiction mensonge ». Cette exposition a fait l'objet de séances pédagogiques en Sciences numériques et technologie, en anglais et en espagnol ».**

Professeur documentaliste, académie d'Orléans-Tours



## La Semaine de la presse en famille



- La série TV/Web « La famille Tout-Écran » produite par la Caisse nationale des allocations familiales en partenariat avec le CLEMI, fait son retour avec une 4<sup>e</sup> saison. 10 nouveaux épisodes ont été diffusés, sur les chaînes de France Télévisions ainsi que sur les plateformes du CLEMI, de la CNAF et de Lumni. Dans cette nouvelle saison, « La famille Tout-Écran » part en vacances et propose aux parents des conseils autour de 10 nouvelles thématiques : les selfies en maillot de bain, le télétravail pendant les vacances, la gestion des écrans en voiture, se déconnecter durant les vacances, les fausses informations, les avis sur Internet, le premier téléphone. L'objectif est de sensibiliser avec humour et pédagogie les jeunes et leurs parents à un usage maîtrisé des médias et du numérique.



- Gulli, le Groupe M6 en collaboration avec le CLEMI ont sensibilisé de manière ludique les familles autour des fondamentaux de l'éducation aux médias et à l'information. Chaque jour de la semaine du 21 au 26 mars, les familles ont pu tester leurs connaissances autour de la vérification des sources, des fausses informations et des données personnelles grâce à un quizz diffusé sur Instagram.



# Des initiatives partout en France

De nombreux événements ont été organisés par le CLEMI, son réseau de coordonnatrices et coordonnateurs en académies et les partenaires à destination de la communauté éducative. Des initiatives au niveau national, régional et local ont été mises en place en milieu scolaire sur tout le territoire.

## 3 AXES ET 3 TEMPS FORTS

En articulation avec le thème « S'informer pour comprendre le monde », 3 axes ont été particulièrement développés et valorisés à l'occasion de cette 33<sup>e</sup> édition.

### Éducation aux médias et à l'information à l'école primaire

De nouvelles offres ont été proposées aux classes du 1<sup>er</sup> degré pour accompagner l'augmentation continue ces 7 dernières années des écoles primaires à la Semaine de la presse et des médias dans l'école.

3 webinaires d'accompagnement du CLEMI ont été spécifiquement conçues à destination du 1<sup>er</sup> degré :

- 🚩 **Préparer la Semaine de la presse et des médias dans l'École dans le 1<sup>er</sup> degré.**
- 🚩 **Découvrir le dessin de presse pour les enseignants du cycle 3.**
- 🚩 **Présentation de « Qu'est-ce que tu fabriques ? », un jeu sérieux en ÉMI pour le 1<sup>er</sup> degré (cycle 2).**

### Webradio en milieu scolaire

🚩 Dans le cadre du déploiement de la webradio au collège sur tout le territoire, le CLEMI a valorisé les initiatives en milieu scolaire à l'occasion de la Semaine de la presse.

🚩 Le CLEMI a organisé le webinaire : **Découvrir l'organisation pratique de la création d'une émission de webradio** à destination des enseignants de collège inscrits à la Semaine de la presse et des médias dans l'École. Avec les interventions d'Yvan Amar, journaliste de RFI ; Roxane Obadia, coordonnatrice du CLEMI dans l'académie de Nice et Sylvain Joseph, formateur au pôle Labo-formation du CLEMI.

### Temps forts dédiés aux familles

🚩 La Semaine de la presse et des médias dans l'École continue son ouverture hors des murs de l'École, avec de nouvelles actions à destination des familles en partenariat avec la Caisse nationale des Allocations familiales (CNAF).

🚩 Le CLEMI a organisé :

La conférence : **Parentalité et numérique**. Avec les interventions de la psychologue clinicienne Vanessa Lalo, spécialisée dans les jeux vidéo, les pratiques numériques et leurs impacts, Virginie Sassoon, directrice déléguée adjointe du CLEMI et Mehdi Hariri, rédacteur en chef du magazine *Vies de famille*. Un temps d'échanges en direct a été dédié afin de répondre aux interrogations des parents.

Le webinaire : « **Comment accompagner mes enfants dans leurs usages des écrans ?** » en partenariat avec la Banque des Territoires à destination des conseillers numériques France Services. Plus de 4 800 personnes ont assisté au live.

***Merci beaucoup pour ce live très intéressant et plein de bons conseils !***

Commentaire issu du Live Facebook

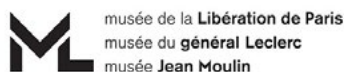
# Cartes blanches à...

Les partenaires médiatiques, institutionnels et associatifs ont organisé plus d'une centaine d'événements en partenariat avec le CLEMI : des interventions en présentiel avec des professionnels des médias et de l'information, des ateliers, des webinaires thématiques, des visioconférences avec des journalistes, émissions spéciales ainsi que des masterclasses. L'ensemble des rédactions et des différents services se sont pleinement impliqués : journalistes, secrétaires de rédaction, dessinateurs, reporters de guerre, animateurs TV/radio, présentateurs... permettant aux élèves, aux enseignants ainsi qu'au grand public de « S'informer pour comprendre le monde ».

## INTERVENTIONS, RENCONTRES ET ATELIERS EN PRÉSENTIEL



Marathon de l'éducation aux médias et à l'information à la Maison de la Radio et de la Musique organisé par Radio France afin de faire découvrir au public scolaire les initiatives éducatives mises en place par les antennes.



Visites guidées de l'exposition « Femmes photographes de guerre » au Musée de la libération de Paris Musée du Général Leclerc – Musée Jean Moulin, avec la participation de 115 élèves (5 classes).



Gulli-groupeM6©



Intervention en présentiel de Karen Guiock (M6) au sein d'une classe de 3<sup>e</sup> au collège Pasteur à Neuilly-Sur-Seine. Au programme de la rencontre : échanges autour de la recherche d'information et la rédaction d'un journal télévisé.



Gulli-groupeM6©

Intervention en présentiel de Sophie Aurenche (RTL) au sein d'une classe de 4<sup>e</sup> au collège Nicolas Boileau à Chennevières-sur-Marne. La journaliste santé a partagé son expérience concernant le traitement de l'information lors de la crise du COVID.



Gulli-groupeM6©

Intervention en présentiel de Carole Bienaimé Besse (Arcom) au sein d'une classe de 4<sup>e</sup> au collège Ariane à Guyancourt. Les élèves et enseignants ont pu échanger avec Carole Bienaimé Besse autour de son rôle et de ses missions au sein de l'Arcom.



Gulli-groupeM6©

Intervention en présentiel d'Amandine Begot (RTL) au sein d'une classe de 4<sup>e</sup> au collège Pasteur à Neuilly-Sur-Seine. La présentatrice et journaliste a fourni aux élèves toutes les clefs pour comprendre les mécanismes du traitement de l'actualité et le rôle d'une journaliste et présentatrice radio.



Gulli-groupeM6©

Intervention en présentiel de Frank Moulin (RTL) au sein d'une classe de 4<sup>e</sup> au collège Olivier de Serres à Vitry-Châtillon. Le directeur de la rédaction de RTL a échangé avec les élèves autour du travail d'une rédaction de radio, le décryptage de l'information et la vérification des sources.



Gulli-groupeM6©

Intervention en présentiel de Dominique Tenza (RTL et M6) au sein d'une classe de 3<sup>e</sup> au collège Jean Moulin à Chevilly-Larue. Le journaliste a éclairé les élèves sur le métier de journaliste radio et télé ainsi que sur le travail de vérification de l'information.



## france•tv Lumni

Rencontres métiers et visites des plateaux et régies organisées par Lumni et France Télévisions. 107 élèves et enseignants ont eu l'opportunité d'échanger avec des professionnels et découvrir les coulisses de la construction de l'information.



Gulli-groupeM6©

Intervention en présentiel de Julien Fautrat (RTL) au sein d'une classe de 4<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup> au collège Boris Vian à Paris. Le grand reporter a partagé son expérience de terrain en France et à l'international.



## france•tv

Projection de 2 épisodes de la série « Idéfix » et « Les irréductibles » (Okoo - France Télévisions) dans 2 classes de CM1 et CM2 au sein de l'école Olivier Métra à Paris afin d'accompagner les élèves dans la lecture de l'image et des scénarii à travers l'animation.



## •• bayard

Journée portes ouvertes au sein des rédactions de Bayard Jeunesse. Toutes les rédactions se sont mobilisées pour faire découvrir à 400 écoliers, collégiens et lycéens, les coulisses de magazines jeunesse.

## Arcom

Une rencontre de M. Hervé Godechot, membre de l'Arcom, s'est tenue au Lycée Hôtelier Guillaume Tirel à Paris, avec des élèves de 1<sup>re</sup> et des étudiants de première année de BTS.

## Alternatives Économiques

Interventions thématiques de journalistes économiques dans des lycées franciliens organisées par Alternatives Économiques.

## LA CROIX L'HEBDO

Quatre rencontres thématiques avec des journalistes dans des lycées franciliens proposées par les rédactions de *La Croix l'Hebdo*.

## PRIX ALBERT LONDRES Scam\*

En partenariat avec la SCAM, plusieurs journalistes, tous lauréats du prix Albert Londres, sont intervenus dans les établissements scolaires en présentiel ou en visioconférence sur la liberté d'information, s'informer pour comprendre le monde...

## Télérama<sup>1</sup>

Atelier-conférence animé par des journalistes de *Télérama* en classe de Terminale au sein du lycée Maurice Genevoix de Montrouge. En s'appuyant sur un numéro du *Télérama*, les élèves ont pu comprendre le métier de journaliste au sein d'un hebdomadaire culturel : choix éditoriaux, critiques, enquêtes, entretiens, suivi de l'actualité.



L'association La Chance pour la diversité dans les médias a organisé, en collaboration avec les équipes du CLEMI en académies, 340 interventions d'anciens bénéficiaires de son programme devenus journalistes, dans des écoles, collèges, lycées des zones géographiques prioritaires de la politique de la ville (urbaines, rurales isolées) et établissements labélisés « Cités Éducatives ».

## TF1 LCI

Les Rencontres de l'info spécial SPME 2022, organisées par TF1-LCI et le CLEMI autour de la couverture du conflit en Ukraine et le travail des journalistes politiques et animées par Christelle Chiroux. Avec Adrien Gindre, chef du service politique de TF1/LCI et Amélie Carrouër, journaliste aux commandes de l'émission politique sur LCI « En Toute Franchise » et « 24h Pujadas » le vendredi\*. Ainsi que Paul Larrouturou, journaliste notamment en charge de la chronique « L'Instant Pol » sur LCI\* et Garance Pardigon, en charge de la rubrique « Le 20 heures vous répond », dans le 20H de TF1.

## VISIOCONFÉRENCES AVEC DES JOURNALISTES, PROFESSIONNELS DES MÉDIAS ET DE L'INFORMATION



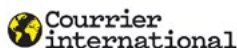
« Chasse aux fake news » et « Comment écrire comme un journaliste scientifique », les équipes de *Science & Vie Junior* ont donné aux élèves des conseils utiles et pratiques pour débusquer les fausses informations et écrire plus facilement des articles scientifiques. Des élèves de collège ont aussi découvert les coulisses de la rédaction.



Près de 2000 élèves de primaire et leurs enseignants ont eu l'opportunité de découvrir les coulisses de la création de la mascotte Nano du magazine *Mon petit Science & Vie*.



« Un magazine de A à Z ». Plus de 4000 élèves ont eu l'opportunité de découvrir les coulisses de la fabrication de *Mon petit Science & Vie* et de *Science & Vie Découvertes*.



Rencontre en ligne autour des fake news avec les journalistes Ingrid Therwath et Adrien Oster de *Courrier International*.



« Traitement des informations scientifiques à l'heure des réseaux sociaux ». Rencontre organisée par *Ciel & Espace* pour explorer avec les élèves et enseignants le travail d'une rédaction pour analyser les actualités et construire l'information.



Temps d'échanges en ligne avec les professionnels de la rédaction de *Phosphore* pour aborder avec les enseignants les différents métiers de l'information.



L'Alliance pour l'éducation aux médias, Toute l'Europe et le CLEMI proposent le webinaire « Actualité européenne, comment s'informer ? » à destination des élèves et des enseignants autour du traitement de l'actualité européenne.

## ATELIERS EN LIGNE, MASTERCLASSES ET VISITES VIRTUELLES DANS LES COULISSSES DES RÉDACTIONS



**france•tv Lumni**

Masterclass autour de la série documentaire « La Fabrique du mensonge » au Forum des images organisée par les équipes de Lumni et France Télévisions. 180 élèves de 2<sup>nd</sup> et 1<sup>er</sup> ont abordé avec les intervenants des thématiques telles que : le mensonge comme arme de guerre politique, la lutte contre la désinformation et le complotisme.



**Europe 1**

Conférences thématiques autour du métier de Grand reporter, des réseaux sociaux et du travail de rédaction organisées par Europe 1. Près d'une cinquantaine de lycéens et leurs enseignants ont échangé avec des professionnels des médias autour des enjeux de l'information et ont découvert les coulisses de la radio.

**LA CROIX L'HEBDO**

Atelier d'écriture organisé par *La Croix l'Hebdo* à destination de classes de lycée qui consiste à écrire un texte à partir d'une photo et de trois mots d'amorce. Un texte lauréat a été publié dans le magazine du vendredi 13 mai.



**TF1 LCI**

Dans les coulisses des rédactions de TF1 et LCI en direct avec Christophe Beaugrand qui a fait découvrir aux classes la régie, les salles de montage et de mixage, le plateau des JT, le making-of de la météo et interrogé des professionnels de l'information pour répondre aux questions des élèves. Une quinzaine de rencontres ont également eu lieu en visioconférence entre des journalistes de TF1 / LCI et des classes du quatre coins de la France.



« Dans les coulisses d'Arte Journal Junior – Découvrir le métier de journaliste en live ». Educ'Arte et Arte Journal Junior ont proposé aux enseignants de faire participer leurs élèves de collège à un live qui leur a permis de découvrir les coulisses de la rédaction. Ils ont eu l'occasion de rencontrer et d'échanger avec Jean-François Ebeling, rédacteur en chef d'Arte Journal ainsi qu'avec d'autres professionnels de la chaîne. 2 sessions de live en français et en allemand ont été proposées.



Formations en ligne destinées aux enseignants « Décoder les images de presse : qu'est-ce qui conditionne notre regard ? » et « Image de soi, image des autres : quel reflet de la société ? » organisée par Ersilia – Le Bal.



france•tv

France Télévisions©

Visites des plateaux du JT et échanges avec les professionnels de l'information dans le cadre de l'opération « Seconde 9 » avec les élèves du Lycée Angela Davis à Saint-Denis. Opération de France Télévisions en partenariat avec le CLEMI de l'académie de Créteil.



franceinfo:

« Atelier Le vrai du faux junior en direct ». Les journalistes de la Cellule du Vrai du Faux de franceinfo ont proposé à plus de 900 élèves de plonger dans les coulisses de leur travail quotidien.

## WEBINAIRES THÉMATIQUES, DISPOSITIFS D'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET ÉMISSIONS SPÉCIALES



« Comment utiliser les médias de la presse écrite pendant la Semaine de la presse et des médias dans l'École » organisé par l'Alliance de la presse d'information générale et l'Alliance pour l'Éducation aux Médias. Plus de 300 enseignants ont participé au webinaire.



Agence-France Presse

Interventions tout au long de l'année, en présentiel et en visioconférence, dans les classes franciliennes et en visioconférence dans les régions de Jade Montane, responsable de projets d'éducation aux médias à l'AFP.



Des journalistes de TV5MONDE ont partagé leur expérience en tant qu professionnels de l'info avec des plus jeunes lors de rencontres en ligne organisées sur plusieurs semaines en France et à l'étranger.



Interventions dans les classes en France et à l'étranger des journalistes des rédactions de France Médias Monde : France 24, RFI, Monte Carlo Doualiya. Au total, 864 élèves ont bénéficié de ces rencontres. Des visites de différentes rédactions ont également été organisées.



Des rencontres entre les journalistes réfugiés politiques et des classes de lycée ont eu lieu au mois de mars dans le cadre de l'opération « Renvoyé spécial » organisée par la Maison des journalistes et le CLEMI.



Dans Le Meilleur des Mondes spécial #SPME2022, 5 élèves de 3<sup>e</sup> du collège de Sèvres, accompagnés de François Sautiel, présentateur de l'émission, ont réalisé et présenté en direct sur France Culture des chroniques radio sur le cyberharcèlement, l'économie de l'attention, vie/écologie numérique...





Milan©

« Comment lutter contre les fake news ? » organisé par Milan presse. 10 900 élèves de collège ont participé au webinaire et échanger en direct autour des fausses nouvelles et théories du complot.

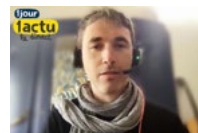


Clip « Semaine de la presse et des médias dans l'école ». Le groupe NRJ s'est associé à la SPME en diffusant pendant la Semaine sur les chaînes NRJ et Chérie 25 un clip présentant les enjeux de l'information, la désinformation, les libertés d'expression et de la presse avec la Maison des journalistes, Cartooning for Peace et le CLEMI.



**franceinfo:**  
**france•tv**  
**Lumni**

Émission « Chasseurs de Fake » (franceinfo, France Télévisions et Lumni) sur « Comment raconter la guerre sans se faire manipuler ? ». Julien Pain et les élèves de 3<sup>e</sup> du collège Jean de La Fontaine à Paris ont décrypté les fausses nouvelles autour de la Guerre en Ukraine.



Milan©

« C'est quoi le métier de journaliste ? » organisé par les équipes d'*l'jourlactu* (Milan presse). 38 500 élèves de CM1, CM2 et 6<sup>e</sup> ont participé à cette émission spéciale en direct et échanger autour du métier de journaliste et de la vérification de l'information.



Milan©

« Réaliser facilement un journal en classe » organisé par Milan presse. 110 enseignants de cycle 3 et 4 ont pu découvrir comment réaliser un journal scolaire à partir de la plateforme « l'jourlactu Les reporters du monde ».



Bayard©

« Salut l'info ! Le direct : Bien s'informer, ça s'apprend ». Les rédactions de franceinfo et Astrapi ont fait découvrir à 50 000 élèves les coulisses de leur podcast « Salut l'info ! » et le métier de journaliste : d'où viennent les informations et comment vérifier qu'elles sont vraies ?



**radiofrance**

**MOUV'**

Radio France©

« Masterclasses Pod'Classe : Poser sa voix » avec Mouv'. Émilie Brigand, coach en technique qui a partagé avec les enseignants des établissements participants son expérience sur la prise de parole et ses outils pour développer une aisance vocale.

**M** musée de la **Libération de Paris**  
musée du **général Leclerc**  
musée **Jean Moulin**

Webinaire « Photographier la guerre, de la guerre civile espagnole au début du XXI<sup>e</sup> siècle » organisé par le Musée de la Libération de Paris – Musée du Général Leclerc – Musée Jean Moulin, l'Agence France-Presse et le CLEMI.



TF1©

« Rencontres de l'info » organisées par TF1-LCI et le CLEMI autour de la couverture du conflit en Ukraine et le travail des journalistes politiques.



Chronique spéciale SPME de l'émission « Historiquement Vôtre » d'Europe 1 avec un élève du lycée Maria Deraismes enregistrée dans les locaux de la radio.



Radio France©

« Speed-meeting : Découverte des métiers de la radio » afin de permettre aux élèves de rencontrer quatre professionnels qui exercent des métiers de l'information à Radio France.



« Masterclasse – L'éducation aux médias dans l'audiovisuel public ». Les médias de l'audiovisuel public se sont retrouvés lors d'une rencontre inédite pour présenter une sélection de leurs ressources, d'outils clés en main, d'actions de terrain en éducation aux médias destinées aux enseignants.



« 4 Ateliers radio : J'apprends à débattre » qui ont donné lieu à l'enregistrement de débats radio dans les conditions du direct et animés par Louise Tourret, productrice de l'émission « Être et savoir » sur France Culture.



Comment les journalistes arrivent-ils à rendre compte de l'actualité en temps de guerre ? Temps d'échanges organisé par Cision avec des professionnels de l'information pour mieux connaître la construction d'information en zone de conflit. Les élèves ont pu comprendre comment les médias s'organisent pour couvrir un conflit.



« Pédagogie par le dessin de presse et aux libertés fondamentales ». Cartooning for Peace en partenariat avec l'institut international des droits de l'Homme et de la paix et la fédération Léo Lagrange ont accompagné à la pédagogie par le dessin de presse et aux libertés fondamentales.



« Journée contributive Wikipédia » en partenariat avec la Bibliothèque publique d'information (BPI) et le CLEMI organisée le 8 mars avec les élèves du lycée Suger de Saint-Denis (académie de Créteil).



L'édition 2022 du Marathon Presse organisé par Réseau Canopé a été centrée sur le développement durable.



« Conférence interactive : 2 siècles de presse lycéenne » organisée par Radio France et l'association Jets d'Encre permettait de retracer à travers des dates phares l'histoire de cette presse particulière, d'échanger sur sa pérennité et l'intérêt de l'engagement des lycéens dans leurs journaux.



Émissions « Wazup » (Gulli) consacrées à la 32<sup>e</sup> édition de la SPME et sur les coulisses de la télévision (M6) et de la radio (RTL).



Interventions en présentiel tout au long de l'année organisées par BFMTV avec des classes de toute La France dans le cadre du dispositif spécial « Le Lien BFMTV ». L'objectif : permettre des échanges directs entre des personnalités de la chaîne, des collégiens et lycéens en lien avec leurs enseignants dans un objectif de décryptage et de transmission de son savoir-faire.

**67 %** DES ENSEIGNANTS AYANT PARTICIPÉ AUX WEBINAIRES/WBCONFÉRENCES DÉCLARENT QUE CES ÉVÉNEMENTS ONT RÉPONDU À LEURS OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Paroles d'élève

**« J'ai bien aimé être en direct avec les journalistes. »**

Émie-Nolah, 10 ans, élève de CM2

**« J'ai trouvé ça chouette que les journalistes répondent à nos questions. J'avais l'impression qu'ils me connaissent. »**

Cédric, 10 ans, élève de CM2

## AUTRES TEMPS-FORTS DE LA 33<sup>e</sup> ÉDITION



Du 24 mars au 9 avril 2022, le #BusRSF a sillonné la France à la rencontre des citoyens dans leurs territoires. Pendant deux semaines, les équipes de Reporters sans frontières (RSF) à bord, accompagnées de journalistes, se sont rendus sur le terrain, dans 20 villes et villages pour écouter, échanger et recueillir les propositions des Français.

Dans le cadre de la Semaine des médias et de la presse dans l'École, en partenariat avec le CLEMI et son réseau de coordonnateurs en académies, des visites du bus et des temps d'échanges réservés aux publics scolaires ont été organisés.



La 2<sup>e</sup> édition de la « Fête de la Radio » a eu lieu le 2 et le 3 juin 2022. Cette année, le volet opérationnel du dispositif a été coordonné par « l'Association pour la Fête de la Radio » qui réunissait les diffuseurs radiophoniques volontaires en lien avec l'Arcom et le soutien du ministère de la Culture.

La SPME 2022 et la Fête de la Radio sont des moments privilégiés durant lesquels l'ensemble des radios ont renoué le contact et sont

allés à la rencontre des auditeurs, et plus particulièrement, du public jeune : faire découvrir leur histoire, leurs métiers, leurs programmes, leurs innovations, le média radio, son histoire et son avenir...

En milieu scolaire, les élèves avec leurs enseignants et notamment les équipes de webradios (écoliers, collégiens, lycéens) ont lancé, participé et contribué à de nombreuses initiatives en lien avec Le CLEMI, son réseau en académies et les partenaires médias (radios publiques, privées et associatives).



Le festival « Génération Matriochka » visait à renouer le dialogue entre générations et construire un monde commun s'est tenu du 17 au 20 mars au Ground Control à Paris. Le vendredi 18 mars, clin d'œil à la Semaine de la presse et des médias dans l'École, avec une table ronde organisée autour du thème « La valeur de l'info : Les data, données, fake news = gold rush de demain ? ».

Des élèves du collège Debussy de la Cité éducative d'Aulnay-Sous-Bois (académie de Créteil), accompagnés de leurs enseignants et du CLEMI ont assuré la couverture de l'événement dans le cadre de leur projet de classe média.

Paroles d'élève

**« C'était super de parler en direct avec un journaliste professionnel qui connaît les joueurs de l'équipe de France de Football. »**

Clara, 11 ans, élève de CM2

Paroles d'enseignant

**« Les élèves ont aimé en particulier découvrir dans le détail les différentes étapes d'un journal télévisé et s'en inspirer ensuite pour réaliser leur propre émission. »**

Professeur à l'école élémentaire de Saint-Gérand-le-Puy, académie de Clermont-Ferrand

# L'engagement toujours soutenu des partenaires du CLEMI

L'engagement et la mobilisation des partenaires du CLEMI sont une nouvelle fois au rendez-vous pour proposer aux enseignants, aux familles et au grand public, un bouquet enrichi et diversifié d'offres numériques. La nouvelle rubrique sur le site du CLEMI propose des fonctionnalités permettant de sélectionner les ressources des partenaires de la Semaine de la presse et des médias dans l'École par tri alphabétique, selon le type de public (enseignants, familles, tous publics) et par niveau scolaire (école, collège, lycée).

**200** OFFRES NUMÉRIQUES  
DU CLEMI ET DE SES  
PARTENAIRES

## OFFRES NUMÉRIQUES DES PARTENAIRES DE LA SPME 2022

Vous êtes ?

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Vous êtes ?

Enseignants  
Familles  
Tous publics

OFFRES PROPOSÉES PAR LES

Médias  
 Associations  
 Institutions

NIVEAU SCOLAIRE

Lycée  
 Collège  
 École

RESSOURCES

Accès libre en ligne  
 Contenus avec des codes d'accès

## DES OFFRES NUMÉRIQUES INÉDITES

Un panel diversifié et enrichi des offres numériques proposées par le CLEMI et ses partenaires.



## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS, ASSOCIATIFS ET ÉDUCATIFS

Les partenaires institutionnels, éducatifs et associatifs se sont mobilisés aux côtés du CLEMI, des enseignants et des familles afin de leur proposer des contenus éducatifs autour des fondamentaux de l'éducation aux médias et à l'information : distinguer les différentes sources, comprendre les contextes de fabrication et de diffusion de l'information, connaître les usages et les effets des images, savoir déconstruire les stéréotypes, apprendre à se saisir de l'information à caractère scientifique, notamment.





## ALLIANCE DE LA PRESSE D'INFORMATION GÉNÉRALE ET ALLIANCE POUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS

Les éditeurs de presse se sont mobilisés dans cette 33<sup>e</sup> édition pour proposer des nouvelles offres à destination des enseignants et des élèves. Les éditeurs de presse réunis au sein de l'Alliance de la presse d'information générale (APIG) et l'Alliance pour l'Éducation aux Médias (APEM), ont manifesté leur volonté de renforcer leur relation avec le monde scolaire et plus largement leur implication en éducation aux médias.

Cette année, les journaux de la presse quotidienne nationale, régionale, départementale et hebdomadaire régionale ont :

- ▨ mis à disposition 700 000 exemplaires de leurs titres ;
- ▨ offert des connexions exclusives gratuites, pendant un mois et plus, aux contenus éditoriaux et multimédia payants des médias (versions numériques de journaux, magazines, etc.) ;
- ▨ proposé une série de webinaires à destination des enseignants et des classes ;
- ▨ élaboré des ressources spécifiques (articles, dossiers, vidéos, podcasts).



## SYNDICAT DES ÉDITEURS DE LA PRESSE MAGAZINE (SEPM)

Pour la 33<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École, les éditeurs de la presse magazine ont proposé des contenus éducatifs en ligne à destination de tous les publics. L'occasion pour les enseignants et les élèves de découvrir la pluralité des ressources proposées : vidéos, podcasts, articles, etc.

Le Syndicat a également élaboré pour la Semaine de la presse, un dossier numérique intitulé « S'informer avec la presse magazine pour comprendre le réchauffement climatique et comment on peut le combattre ». Ce dossier met en lumière le traitement du réchauffement climatique et aide les élèves à comprendre et découvrir les solutions mises en place.

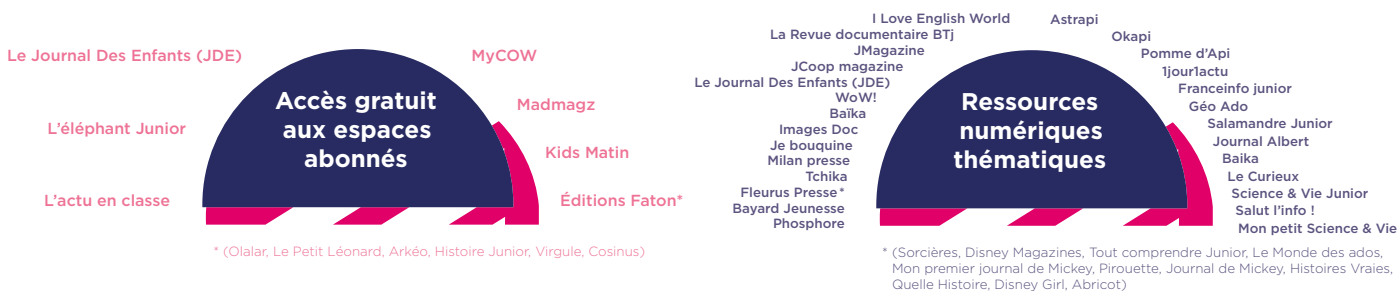


\* (Bienvenue chez vous, Ça m'intéresse, Ça m'intéresse Histoire, Capital, Cuisine actuelle, Femme actuelle, Femme actuelle Jeux, Femme actuelle Senior, Gala, GEO, GEO Histoire, Management, National Geographic, Prisma Pocket, Télé-Loisirs, Voici)

## OFFRES NUMÉRIQUES DE LA PRESSE JEUNESSE

La presse jeunesse s'est mobilisée, plus que jamais, aux côtés du CLEMI pour les enseignants, les élèves et les parents, en proposant une cinquantaine d'offres numériques (soit 1/3 du total). Une variété de ressources en lien avec les partenaires a été mise à disposition des enseignants (vidéos, dossiers thématiques, supports éducatifs/pédagogiques). Ces propositions ont été impulsées lors d'un groupe de travail inédit.

Les offres numériques de la presse jeunesse proposent des contenus éducatifs, permettant de travailler avec les plus jeunes leurs compétences en éducation aux médias et à l'information, à la lecture et l'écriture tout en s'informant sur le monde. Grand nombre de titres de presse ont proposé des activités riches donnant l'occasion d'approfondir de manière récréative leurs connaissances (sciences, littérature, histoire etc.).



## LA CONTRIBUTION DE L'AUDIOVISUEL PUBLIC ET PRIVÉ

Les acteurs de l'audiovisuel public et privé ont produit des ressources éducatives et thématiques sur tous les supports (radio, web TV, podcast, article, vidéo, infographie, etc.) pour mieux comprendre les coulisses de l'information. À l'occasion de la Présidence française du Conseil de l'Union européenne, les partenaires du CLEMI ont structuré des offres à dimension européenne : dossiers sur l'Union européenne, en de multiples langues étrangères... permettant aux enseignants d'aborder la question des différences de traitement d'actualité, en fonction des pays notamment.



### FOCUS

- ▣ **Radio France** – France Inter, Franceinfo, Franceinfo junior, France Culture, France Musique, Mouv¹ et France Bleu ont proposé sur le site de Radio France des ressources riches et variées : InterClass'Up, la plateforme d'éducation aux médias de France Inter, des podcasts, des padlets pédagogiques.
- ▣ **Lumni** – France Télévisions proposent une sélection de ressources autour de l'éducation aux médias et à l'information. Ces ressources sont réparties en 4 catégories : comprendre les médias ; l'information à l'heure du numérique ; informer, désinformer : fake news et complot ; les coulisses des médias.
- ▣ **France Médias Monde** – La mobilisation des rédactions de France 24, RFI, Monte Carlo Doualiya s'est traduite par une mise à disposition de diverses ressources : « Info ou Intox » des Observateurs de France 24 spécial Semaine de la presse 2022 avec des lycéens qui ont produit et présenté l'émission ; des émissions sur le décryptage et la déconstruction des fausses informations : Les Observateurs (France 24) Les dessous de l'infox (RFI), Contre-Faits (France 24) et des ressources spécifiques sur la liberté d'expression, etc.
- ▣ **Arte/Éduc'Arte** ont mis à disposition diverses ressources d'éducation aux médias et à l'information afin de mieux comprendre le fonctionnement des médias et aiguïser son esprit

critique. À retrouver également « les coulisses de d'ARTE Journal Junior », permettant aux élèves de découvrir la fabrication d'un journal, en suivant l'équipe de journalistes au quotidien.

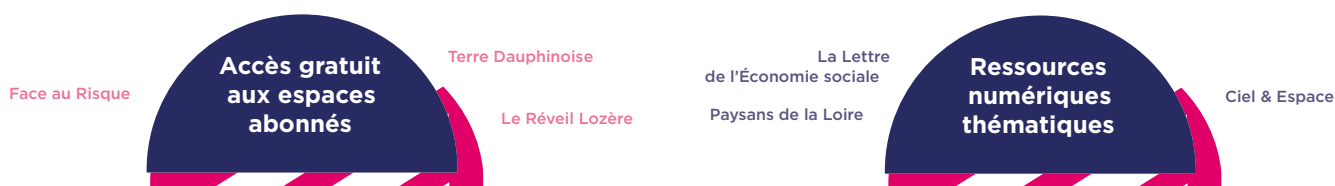
- ▣ **TV5MONDE** a proposé une pluralité de ressources avec des modules vidéos des professionnels de l'information qui présentent leur métier au quotidien : un webinaire consacré à l'éducation aux médias et à l'information, de nouvelles fiches pédagogiques ; un dossier pédagogique « Éduquer aux médias et à l'information » ; une émission « À vrai dire » avec décryptage des rumeurs et informations douteuses en exposant des faits vérifiés et recoupés.
- ▣ **BFMTV** s'est mobilisé aux côtés du CLEMI pour faire découvrir les différents métiers au cœur de la fabrication de l'information en continu :
  - Dans le cadre du nouveau dispositif « Le Lien BFMTV » les rencontres filmées entre les collégiens, lycéens et journalistes, professionnels de la chaîne, ont abouti à 5 capsules vidéo pour un usage en classe.
  - 9 modules vidéo de « BFM Inside » afin de découvrir les coulisses de la production de l'information.

## AGENCE FRANCE-PRESSE

L'Agence France-Presse a mis à disposition l'ensemble de sa production (contenus multimédias, dépêches, photographies, vidéos, vidéographies et infographies) en 6 langues et également élaboré des ateliers thématiques à réaliser en classe, à partir de sa production.

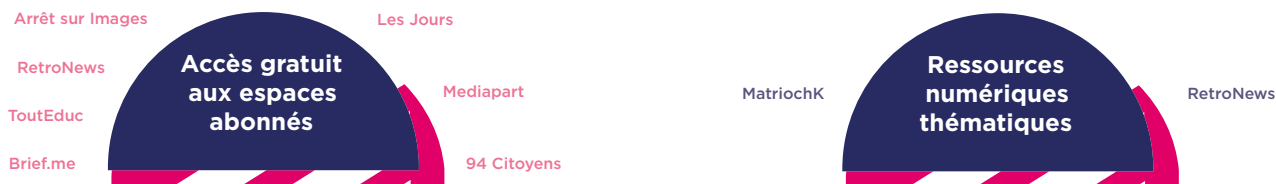
## FÉDÉRATION NATIONALE DE LA PRESSE D'INFORMATION SPÉCIALISÉE (FNPS)

Pour cette 33<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'École, les éditeurs de la presse spécialisée se sont engagés en faveur de l'éducation aux médias et à l'information permettant aux élèves de comprendre les spécificités de la presse professionnelle et ainsi apprendre à vérifier et décrypter les sources scientifiques et techniques.



## SITES D'INFORMATION EN LIGNE / PURE PLAYERS

Les sites proposant de l'actualité et des informations exclusivement en version numérique, se sont engagés aux côtés du CLEMI pour offrir à l'ensemble des enseignants des accès gratuits à tout leur contenu en ligne sur des périodes dépassant souvent la durée d'un mois.



## RESSOURCES NUMÉRIQUES À PORTÉE INTERNATIONALE

La Semaine de la presse offre également l'occasion de découvrir des journaux en ligne en langues étrangères et des médias tournés vers la francophonie, l'international et de se familiariser avec des ressources pédagogiques francophones élaborées par des organismes homologues du CLEMI, notamment au Canada/Québec et en Suisse qui déploient également des opérations à l'instar de la Semaine de la presse et des médias. Pour l'édition 2022, ces partenaires, se sont saisis du thème « S'informer pour comprendre le monde » et ont proposé sur leur site, en accès libre, divers contenus (fiches, vidéos, publications, journaux...) utiles pour les enseignants et familles.



# Le making-of de la SPME

*Piloter, nouer des partenariats, accompagner, valoriser, mettre en lumière des dispositifs et actions de la Semaine de la presse, telle est la mission principale du pôle communication du CLEMI. Outre la valorisation, l'équipe du CLEMI accompagne tout au long de l'année les acteurs de la SPME : informe et fédère les partenaires médiatiques, institutionnels et associatifs autour de l'opération ; accompagne les enseignants et leurs élèves à prendre pleinement part au dispositif (inscriptions, rencontres, visites, ressources, etc.) ; coconstruire des ateliers et masterclasses en lien avec les partenaires.*

Paroles d'enseignant

**Le CLEMI fait un formidable travail. En tant que documentaliste, pour rien au monde, je n'aurais manqué la Semaine de la presse car elle me tient beaucoup à cœur. Je prends ma retraite à la fin de cette année scolaire : la Semaine de la presse aura été une de mes plus grandes satisfactions professionnelles.**

## La stratégie et les axes de communication comportent plusieurs phases garantissant ainsi la réussite optimale de l'opération.

Dès le mois d'octobre, avec l'appui de son réseau académique et de ses partenaires, le CLEMI a œuvré à la mise en place de plusieurs opérations contribuant à une mobilisation des acteurs éducatifs, institutionnels, partenaires...

Tout au long des mois de février et mars, une campagne de valorisation des actions et des ressources proposées par les partenaires médias, institutionnels et associatifs a été menée par le CLEMI sur les réseaux sociaux, via la newsletter CLEMI-Info (28 600 abonnés), les réseaux sociaux, emailings et via les canaux de communication du CLEMI et du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse.

## Diffusion auprès des établissements scolaires

Le CLEMI accompagne durant de l'année les enseignants participant à la SPME. Plusieurs phases d'information liées à l'organisation, à la mise en place des activités et à la diffusion des ressources réalisées pour la SPME ont été menées en amont et à l'occasion de celle-ci. Le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse a diffusé les dossiers pédagogiques, les affiches et les offres des médias à tous les enseignants inscrits.



Photo de couverture en partenariat avec l'AFP - © Gent Shkullaku / AFP  
Une réplique de la Statue de la Liberté près d'un complexe hôtelier dans la ville balnéaire de Shëngjin, en Albanie, le 11 septembre 2021, où des hommes et des femmes qui ont quitté l'Afghanistan ont trouvé refuge. >

< Dessin original réalisé pour la 33<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias l'École par Bénédicte (Suisse), membre de Cartooning for Peace



## LES CAMPAGNES DE VALORISATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le relai sur les réseaux sociaux a contribué à la valorisation et à la visibilité des nouvelles ressources du CLEMI et des partenaires ainsi que des projets et actions des enseignants. Les deux comptes Twitter @LeCLEMI et @LaSpme sont bien identifiés par les acteurs du monde éducatif, des médias, des journalistes, des institutions nationales et internationales ainsi que des associations. Cette visibilité croissante a permis des contacts fructueux et de nouveaux partenariats avec des représentants d'organismes d'univers variés et animés par l'enjeu de l'éducation aux médias et à l'information.



## « Moments » pour les moments forts de l'édition

L'édition 2022 regorge d'initiatives pédagogiques riches, variées, innovantes et originales menées en classes par les enseignants en lien avec les partenaires de la SPME. Dans le but de mettre une lumière sur ces actions, le CLEMI a réalisé une série de Moments intitulés « Vos plus belles initiatives pédagogiques pour la #SPME2022 ».

Vos plus belles initiatives pédagogiques

#SPME2022



### Indicateurs clés pour Twitter

27 500 followers sur @LeClemi  
9 800 followers sur @Laspme



### Indicateurs clés pour Facebook

Indicateurs clés pour Facebook 7 800 abonnés à la page CLEMI

#### Top 5 tweets #SPME2022

#1

Grand reporter à @France2tv @Francetele, @MaryseBurgot de retour d'Ukraine nous raconte le métier de journaliste dans un pays en guerre

#2

Très bonne Semaine de la Presse et des Médias dans l'École #SPME2022 à toutes et tous !

#3

Lancement officiel de la 33<sup>e</sup> Semaine de la Presse et des Médias dans l'École

#4

« Lutter contre la désinformation : ça s'apprend ? ». Conférence #SPME2022

#5

Conférence « L'Éducation aux médias et l'audiovisuel public » à la @Maisonde laradio à l'occasion de la #SPME2022

#### Top 5 publications de la page Facebook Clemi.fr

#1

Très bonne Semaine de la Presse et des Médias dans l'École #SPME2022 à toutes et tous ! Découvrez les chiffres clés de la 33<sup>e</sup> édition en vidéo

#2

Pour préparer la Semaine de la presse, retrouver les 150 offres numériques du CLEMI et des partenaires

#3

Le #BusRSF bientôt dans votre région !

#4

La Semaine de la presse et de médias dans l'École #SPME2022 se poursuit jusqu'en avril avec de belles propositions pour tous

#5

Grand reporter à France 2, Maryse Burgot de retour d'Ukraine raconte le métier de journaliste

## Kit de communication visuelle

Un kit de communication visuelle « 33<sup>e</sup> SPME » a été proposé aux académies, établissements scolaires, partenaires (médias, institutionnels, associatifs...) comprenant logos, visuels, affiches et bannières pour les réseaux sociaux.

## L'écho dans les médias

De nombreux articles, brèves, reportages... ont mis la lumière sur les actions pédagogiques, les ressources et les enjeux autour de la Semaine de la presse tout au long de l'année et tout particulièrement au mois de mars. Une belle valorisation de l'engagement des enseignants et de la créativité de leurs élèves dans les médias locaux mais aussi nationaux.

# COMMUNICATION DES PARTENAIRES AUTOUR DE LEURS ACTIONS

Dans le cadre de la Semaine de la presse, les partenaires médias, institutionnels et associatifs ont déployé leurs canaux de communication digitale afin de valoriser la richesse et la diversité des actions menées en direction du public scolaire et du grand public en partenariat avec le CLEMI. Cette valorisation a pris la forme de communiqués de presse, d'émissions, d'articles web dédiés avec des coups de projecteurs sur leurs actions.

**ALLIANCE DE LA PRESSE JEUNESSE**  
APEM

**LA PRESSE RENFORCE SES ACTIONS POUR L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS**

**ÉVALUATION DE LA PRATIQUE ÉDUCATIVE DES ENSEIGNANTS EN MATIÈRE DE MÉDIAS**

Le 21 mars 2022, l'Alliance de la Presse Jeunesse (APJ) a organisé une conférence en ligne pour évaluer la pratique éducative des enseignants en matière de médias. Cette évaluation a été menée par un jury composé de journalistes et d'enseignants. Les résultats de cette évaluation ont été présentés lors de la conférence. L'Alliance de la Presse Jeunesse a souligné que les enseignants ont une bonne connaissance des enjeux de l'éducation aux médias et de la presse. Cependant, il est important de continuer à leur offrir des ressources et des outils adaptés à leur pratique. L'Alliance de la Presse Jeunesse s'engage à poursuivre ses actions pour renforcer l'éducation aux médias et de la presse.

APEM

**DE FACTO**  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
14 JANVIER 2022

**DE FACTO : chercheurs, journalistes et acteurs de l'éducation unis face à la désinformation**

Le projet européen DE FACTO a été officiellement lancé le 14 janvier 2022. Ce projet vise à renforcer la coopération entre chercheurs, journalistes et acteurs de l'éducation pour lutter contre la désinformation. Le projet est financé par l'Union européenne et implique des partenaires de 11 pays européens.

**Nous sommes** : un consortium de chercheurs, journalistes et acteurs de l'éducation de 11 pays européens. Le projet est financé par l'Union européenne et implique des partenaires de 11 pays européens.

**Le projet vise à** : renforcer la coopération entre chercheurs, journalistes et acteurs de l'éducation pour lutter contre la désinformation. Le projet est financé par l'Union européenne et implique des partenaires de 11 pays européens.

De Facto

**18 Mars 2022 | Communiqué de Presse**

**Semaine de la presse et des médias dans l'école Du 21 au 26 mars 2022**

TV5 Monde s'engage pour la 13<sup>ème</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Cette édition se déroulera du 21 au 26 mars 2022. TV5 Monde propose des ressources et des outils adaptés à la pratique éducative des enseignants. Ces ressources sont disponibles sur le site de TV5 Monde.

**À l'occasion de la 13<sup>ème</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, TV5 Monde propose des ressources et des outils adaptés à la pratique éducative des enseignants. Ces ressources sont disponibles sur le site de TV5 Monde.**

TV5 Monde

**Semaine de la presse et des médias dans l'école**

**JE PARTICIPE**  
#SPMPE2022

**SEMINE PRESSE MEDIAS ÉCOLE**

**21 au 26 mars 2022**

Le Réseau Canopé s'engage pour la 13<sup>ème</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Cette édition se déroulera du 21 au 26 mars 2022. Le Réseau Canopé propose des ressources et des outils adaptés à la pratique éducative des enseignants. Ces ressources sont disponibles sur le site du Réseau Canopé.

Réseau Canopé

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**GULLI PARTENAIRE DE LA 13<sup>ÈME</sup> ÉDITION DE LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE**

Gulli s'engage pour la 13<sup>ème</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Cette édition se déroulera du 21 au 26 mars 2022. Gulli propose des ressources et des outils adaptés à la pratique éducative des enseignants. Ces ressources sont disponibles sur le site de Gulli.

Milan

**LE #BUSRSF**

**Partons informés, partons démocrates**

**À LA RENCONTRE DES CITOYENS ET CITOYENNES DANS 20 VILLES DE FRANCE**

Bus RSF s'engage pour la 13<sup>ème</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Cette édition se déroulera du 21 au 26 mars 2022. Bus RSF propose des ressources et des outils adaptés à la pratique éducative des enseignants. Ces ressources sont disponibles sur le site de Bus RSF.

Bus RSF

**LES RENCONTRES DE L'INFO**

**4<sup>ème</sup> ÉDITION**

**En partenariat avec le CLEMI et avec la Fondation TF1**

**Dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école**

**Jeu 24 mars à TF1**

Les Rencontres de l'Info s'engage pour la 13<sup>ème</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Cette édition se déroulera du 21 au 26 mars 2022. Les Rencontres de l'Info propose des ressources et des outils adaptés à la pratique éducative des enseignants. Ces ressources sont disponibles sur le site de Les Rencontres de l'Info.

TF1 / LCI

**CISION**

**Des ressources offertes aux enseignants et à leurs élèves à l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école**

Cision s'engage pour la 13<sup>ème</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Cette édition se déroulera du 21 au 26 mars 2022. Cision propose des ressources et des outils adaptés à la pratique éducative des enseignants. Ces ressources sont disponibles sur le site de Cision.

CISION

**SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE**

**Radio France s'engage pour la 13<sup>ème</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Cette édition se déroulera du 21 au 26 mars 2022. Radio France propose des ressources et des outils adaptés à la pratique éducative des enseignants. Ces ressources sont disponibles sur le site de Radio France.**

Radio France

**Cartooning for Peace**

**À l'occasion de la 13<sup>ème</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, Cartooning for Peace propose des ressources et des outils adaptés à la pratique éducative des enseignants. Ces ressources sont disponibles sur le site de Cartooning for Peace.**

Cartooning for Peace

**Milan**

**Milan s'engage pour la 13<sup>ème</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Cette édition se déroulera du 21 au 26 mars 2022. Milan propose des ressources et des outils adaptés à la pratique éducative des enseignants. Ces ressources sont disponibles sur le site de Milan.**

Milan

**LA MAISON DES JOURNALISTES**

**La Maison des Journalistes s'engage pour la 13<sup>ème</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Cette édition se déroulera du 21 au 26 mars 2022. La Maison des Journalistes propose des ressources et des outils adaptés à la pratique éducative des enseignants. Ces ressources sont disponibles sur le site de La Maison des Journalistes.**

Maison des journalistes

**ARTE**

**ARTE s'engage pour la 13<sup>ème</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Cette édition se déroulera du 21 au 26 mars 2022. ARTE propose des ressources et des outils adaptés à la pratique éducative des enseignants. Ces ressources sont disponibles sur le site de ARTE.**

ARTE

**L'Arcom, partenaire de la Semaine de la presse et des médias dans l'école**

L'Arcom s'engage pour la 13<sup>ème</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école. Cette édition se déroulera du 21 au 26 mars 2022. L'Arcom propose des ressources et des outils adaptés à la pratique éducative des enseignants. Ces ressources sont disponibles sur le site de L'Arcom.

ARCOM

Aix-Marseille 34  
Amiens 35  
Besançon 36  
Bordeaux 37  
Clermont-Ferrand 38  
Corse 39  
Créteil 40  
Dijon 41  
Grenoble 42  
Guadeloupe 43  
Guyane 44  
La Réunion 45  
Lille 46  
Limoges 47  
Lyon 48  
Martinique 49  
Mayotte 50  
Montpellier 51  
Nancy-Metz 52  
Nantes 53  
Nice 54  
Nouvelle-Calédonie 55  
Orléans-Tours 56  
Paris 57  
Poitiers 58  
Polynésie française 59  
Reims 60  
Rennes 61  
Strasbourg 62  
Toulouse 63  
Versailles 64

...

A  
C  
C  
A  
D  
D  
E  
M  
E  
M  
I  
E  
S

## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
04	32	22	5	3	1	2	65
05	36	16	4	4	1	1	62
13	167	167	73	55	5	10	477
84	57	52	22	14	1		146
<b>Total</b>	<b>292</b>	<b>257</b>	<b>104</b>	<b>76</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>750</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Les chiffres de la participation sont en augmentation par rapport à l'an dernier.

Les collèges participent toujours massivement à la SPME et le nombre d'écoles est en nette augmentation.

L'offre SPME pour le premier degré s'est enrichie depuis quelques années et la mise en place de la circulaire de la généralisation de l'ÉMI du 24 janvier 2022 concrétise l'ancrage de l'ÉMI dès l'école dans le parcours de l'élève.

## L'évaluation par les enseignants

Les enseignants de l'académie ont été plus de 80 à faire un retour de la SPME 2022. Tous les commentaires sont positifs. L'offre numérique et les webinaires sont d'ailleurs à l'honneur. Il est à remarquer que la presse papier a suscité beaucoup de remarques. Secteur, comme on le sait en crise, beaucoup souhaitent que l'offre papier soit plus riche.

Enfin, il est à remarquer comment les enseignants ont vraiment su tirer profit de ce moment pour travailler avec leurs élèves sur des sujets comme la liberté de la presse, les Unes de journaux, le dessin de presse, l'égalité filles-garçons, la différence entre information et communication, le rôle des influenceurs...

## Les partenaires dans l'académie

Le partenariat avec les médias des Hautes-Alpes, a été mis à l'honneur cette année. Fort d'un projet conséquent avec la DSDEN 05, la Semaine de la presse a été le point d'orgue du projet départemental. La Ram05, radio associative libre, a consacré une émission spéciale avec des invités d'honneur, les élèves de l'école élémentaire de Ventavon.

Écouter l'émission.

Les médias locaux, associations médiatiques ont, une fois de plus, joué le jeu dans l'académie. On a dénombré une multitude de temps d'échanges avec des journalistes ou des réalisations de projets ÉMI plus aboutis durant la période. Les partenaires (et la liste n'est pas exhaustive) tels que Because U Art, LeRavi, RTVFM, les Webreporters, En Majuscule, L'Âge de Faire... ont dépêché des journalistes dans tous les territoires.

Comme tous les ans, nous signalons l'excellent travail de l'association La Chance pour la diversité dans les médias qui a déployé des intervenants pour couvrir les besoins des écoles et établissements dans les territoires ruraux et les quartiers prioritaires.

Un clin d'œil est adressé aussi aux Rédactions de TF1 et de BFM Marseille qui ont échangé avec des classes de l'académie.

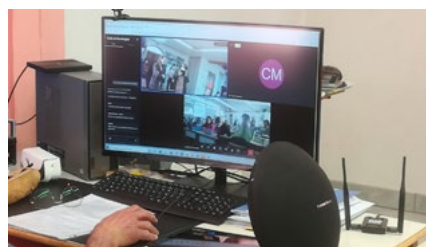
## Focus

Le CLEMI Aix-Marseille a animé pendant la SPME quatre webinaires aux côtés de journalistes spécialisés. Ces temps étaient accessibles via une campagne d'inscription spécifique aux enseignants de l'académie et quelques places étaient disponibles pour les enseignants au niveau national.

Quatre thématiques ont été retenues, la presse scientifique, avec le journaliste Julien Hernandez, la presse sportive, avec Mathieu Grégoire, correspondant local de L'Equipe, le dessin de presse avec Agathe André, journaliste de l'Association Dessinez, Créez, Liberté, et le photoreportage avec Jacques Windenberger (voir le focus bilan 2021). Ces approches ont permis de montrer plusieurs facettes, plusieurs approches du métier de journalistes aux stagiaires. Toutes ont en commun la rigueur journalistique, qui permet de publier une bonne information scientifique, d'analyser justement un dessin de presse, d'obtenir une photographie réaliste.

Devant le succès de ces webinaires, l'opération sera renouvelée l'an prochain. Les annonces des futurs webinaires en académie seront à consulter sur la page internet du CLEMI Aix-Marseille ainsi que sur ses réseaux sociaux.

Le travail mené par le département des Hautes-Alpes autour de classe investigation et de la thématique de la construction de l'information a ouvert la SPME en académie. Toutes les classes élémentaires du département ont découvert le jeu imaginé par la classe de Ventavon sur le modèle de Classe Investigation. (Cf. « Partenaires en académie »).



1<sup>er</sup> jour SPME 2022, école de Ventavon, VB



Écoles du 05 connectées à l'ouverture de la SPME, VB

# AMIENS

## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
02	86	54	20	19	2	3	184
60	122	77	20	22	3	9	253
80	103	67	25	20	5	6	226
Total	311	198	65	61	10	18	663

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Avec plus de 660 établissements inscrits dans l'académie (ce qui constitue un record et 10 % de plus qu'en 2021), la Semaine de la presse et des médias dans l'École a de nouveau été un moment important de l'année malgré la situation sanitaire. À noter la forte progression du nombre d'écoles inscrites, avec notamment la participation des classes labellisées « Génération 2024 ».

La communication tout au long de l'opération par le CLEMI académique est un enjeu essentiel (emailing, page académique, Twitter) : il s'agit de rappeler le calendrier en amont, relayer la mise en ligne de ressources pédagogiques, recenser et mettre en avant des actions mises en place dans les établissements...

## L'évaluation par les enseignants

Les réponses au questionnaire d'évaluation représentent un échantillon de 10 % des inscrits. Il en ressort que plus de 85 % ont apprécié le dossier pédagogique qui a permis de découvrir beaucoup de ressources du CLEMI. 36 % ont utilisé les ressources numériques qui prennent une place de plus en plus importante, d'autres collègues mentionnent leur intérêt mais un manque de temps pour les utiliser réellement. L'énorme majorité des enseignants prolongent l'opération bien au-delà d'une semaine.

Plus d'un inscrit sur trois a suivi une conférence en ligne du CLEMI ou de ses partenaires, la plupart du temps en direct. Les retours sont globalement positifs, seules des contraintes de planning et des problèmes de connexion (dus à des équipements obsolètes dans les établissements) sont mentionnés. Le kiosque, l'analyse des Unes, la vérification de l'information restent les activités les plus citées, parfois animées par un journaliste (plus de 20 % ont bénéficié d'une intervention) et un tiers des classes ont travaillé sur la guerre en Ukraine.

Les principaux points à améliorer soulignés par les enseignants concernent des titres et activités pour les maternelles, un échantillon parfois réduit de journaux rapidement épuisés et des propositions arrivant trop tardivement.

## Les partenaires dans l'académie

Les médias régionaux tels que le *Courrier Picard* et France 3 Hauts-de-France restent des partenaires réguliers du CLEMI académique et participent aux actions de formation et au jury du concours Médiatiks. Radio Grafhit (Compiègne) encadre

des projets dans le cadre de parcours éducatifs qui incluent des rencontres avec des journalistes et interviennent dans des formations d'enseignants avec le CLEMI.

## Focus

### Rencontres avec des journalistes

Depuis 2020, un partenariat avec l'École supérieure de journalisme (ESJ) de Lille permet à de nombreux élèves de rencontrer des journalistes dans toute l'académie. En partenariat avec l'association Emi'Cycle, pas moins de 11 classes soit 266 élèves ont pu être accueillis pendant la semaine du 21 mars à l'atelier Canopé d'Amiens pour des ateliers journalistiques, radiophoniques et découverte de l'exposition « Fake news : art, fiction, mensonge » via un questionnaire numérique réalisé par le CLEMI académique. 7 journalistes étaient présents sur ces 3 journées et ont animé des ateliers de deux heures autour de jeux développés par l'ESJ Lille, mais aussi des débats mouvants, tables rondes, découverte des métiers de la presse... Deux classes ont également pu enregistrer leur premier podcast en atelier radio.



Les élèves du collège Manessier de Flixecourt (80) enregistrent les chroniques de leur première émission  
© Atelier Canopé Amiens

### Collège Anna de Noailles, Noailles (60)

Si les élèves de 6<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> ont travaillé sur les Unes de journaux du kiosque, les élèves de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> ont observé et analysé des représentations graphiques extraites de médias sur la crise sanitaire avec leur professeur de mathématiques et la professeure-documentaliste. Ils ont pu analyser les infographies présentées (parfois erronées !) et en proposer des différentes. En parallèle, Océane Mahé, journaliste auprès d'une collectivité territoriale, est intervenue devant deux classes de 4<sup>e</sup> qui ont suivi le traitement de l'information depuis la dépêche de l'AFP jusqu'à l'article fini publié dans un journal. Une intervention riche et très documentée qui a suscité l'intérêt des élèves.

# BESANÇON



## Les partenaires dans l'académie

Cette année encore, tous les médias locaux, au nombre de 15, ont contribué à la SPME et à sa réussite dans l'académie de Besançon. Ils restent, au fil des années, des partenaires fidèles aux côtés du CLEMI académique pour répondre aux différentes sollicitations émanant des enseignants. Tous ces professionnels se sont mobilisés pour intervenir dans les classes, de la primaire au lycée. Lors de cette semaine, différents reportages ont été réalisés, valorisant ainsi les productions des élèves.

France 3 Franche-Comté a reçu un invité par jour dans le JT de midi, donnant la parole à cinq enseignants qui ont abordé différents angles tels que la découverte des médias et la chasse aux infos, c'est quoi une Une, sport et travail journalistique, la conception d'un journal de classe et en quoi consiste une résidence de journalistes.



## Focus

### Formation de Jeunes Reporters UNSS

Le mercredi 23 mars a eu lieu la formation de Jeunes Reporters UNSS devant se rendre, du 14 au 22 mai, en Normandie, afin de couvrir Les Gymnasiades. Ces jeunes ont été sensibilisés sur ce qu'est une information, l'écriture journalistique, la règle des 5W, l'angle, les spécificités de l'écriture numérique, les différents formats journalistiques, les différents rôles à endosser (chroniqueur, reporter, présentateur...), la réalisation d'un reportage vidéo (valeurs de plans, mouvements de caméras, angles de prise de vue). Ils ont également eu à gérer deux réseaux sociaux, notamment Twitter et Instagram. Cette formation, en partenariat avec l'UNSS, a été assurée par la coordonnatrice académique du CLEMI.

Pour retrouver leur 1<sup>er</sup> reportage (la partie portant sur Houlgate a été réalisé par les jeunes Reporters francs-comtois)  
<https://youtu.be/qd2-1pWjKPY>



©UNSS académie de Besançon



## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
25	61	64	13	16	1	9	164
39	26	35	10	7	3	10	91
70	27	27	7	6	1	4	72
90	22	22	8	2	0	5	59
Total	136	148	38	31	5	28	386

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Pour cette 33<sup>e</sup> édition, les chiffres de participation restent comparables à ceux de 2021 avec 390 inscrits. Le département du Doubs est celui qui a enregistré une légère hausse (15 inscrits de plus) et, au contraire, celui de la Haute-Saône connaît une légère baisse (21 de moins).

Quant aux types d'établissements, la plus forte hausse se situe au niveau des collèges (136 en 2021) ; les lycées généraux et technologiques sont plutôt en baisse avec 14 inscrits de moins par rapport à 2021.



## L'évaluation par les enseignants

Seuls 40 enseignants ont répondu au questionnaire d'évaluation ce qui ne permet donc pas d'avoir une appréciation exhaustive des actions menées dans les établissements scolaires.

Le thème « S'informer pour comprendre le monde » a été abordé par la grande majorité des répondants, travaillant surtout autour d'ateliers portant sur l'analyse, le décodage de l'actualité. Comme activités, on retrouve également la mise en place d'un kiosque au CDI, l'exploitation d'expositions, la découverte du métier de journalistes en faisant notamment intervenir des professionnels en présentiel ou à distance.

Le point négatif porte sur le colis presse qu'ils trouvent de plus en plus léger : « Le colis presse est vraiment très limité et le kiosque doit être complété sur nos petits budgets sinon il n'est d'aucun intérêt pour les élèves ! », « Nous n'avons jamais un panel de titres suffisant pour une exploitation pédagogique du kiosque. »

70% des répondants ont mené leur projet pédagogique au-delà de cette semaine, souvent sur un mois (ou plus).

Paroles d'élèves

Un élève de CE2

**« C'est tout comme on a dit avec l'usage d'internet ; faut pas écrire n'importe quoi. »**

Un élève de CM1

**« Les journalistes qui ne voyagent pas doivent avoir du mal à savoir la vérité. »**

Élèves d'école élémentaire dans le Doubs (25)

Paroles de parents

**« Merci pour cette ouverture sur le monde. »**

# BORDEAUX

## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
24	37	39	12	7	1	9	105
33	173	119	42	25	5	12	376
40	33	39	9	8	1	3	93
47	19	34	8	3	2	7	73
64	40	55	24	17	5	6	147
Total	302	286	95	60	14	37	794

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Après une baisse enregistrée en 2020 et 2021 due à la crise sanitaire, le nombre d'écoles et d'établissements inscrits a connu une hausse de près de douze pour cent cette année. C'est la catégorie « école » qui a connu la plus forte augmentation du taux d'inscrits (+ 38,5%).

## L'évaluation par les enseignants

115 enseignants de l'académie ont renseigné le questionnaire d'évaluation national. 35 ont apporté des idées ou émis des souhaits.

Les webinaires proposés par le CLEMI, Réseau Canopé et les médias partenaires ont remporté un énorme succès : « continuez à proposer en distanciel, en vidéo-conférence des activités avec les journalistes » ; « très instructif, très pertinent. Les élèves participent pleinement » ; « l'émission en direct sur la préparation de « Salut l'info » de France Info leur a beaucoup plu et ensuite nous avons écouté pendant plusieurs semaines les émissions en classe. Les dossiers mis à disposition m'ont également bien aidée pour préparer mes ateliers » a déclaré une enseignante de l'école élémentaire Joliot-Curie de Bègles. Quelques déceptions se sont exprimées quant au contenu du kiosque papier qui a parfois été insuffisant en nombre de titres. L'offre régionale fait exception et satisfait pleinement : « Il n'y a que le journal Sud-Ouest qui a envoyé une dizaine d'exemplaires de son journal. Merci encore ! »

Des attentes sont apparues concernant les ressources 1<sup>er</sup> degré et le cycle 1 qui constituent désormais une nouvelle cible.

## Les partenaires dans l'académie



Étienne Millien dans les locaux de Sud-Ouest @Clemi Bordeaux

Ouverture officielle de la 33<sup>e</sup> Semaine de la Presse et des Médias dans l'École par Anne Bisagni-Faure, rectrice de l'académie de Bordeaux dans les locaux du quotidien régional Sud-Ouest en compagnie de Jean-Pierre Dorian, directeur de la rédaction et en présence de la classe média du collège Les Dagueys de Libourne. Les élèves ont visité la rédaction et assisté ensuite à la projection de deux vidéos relatives au travail des journalistes en Ukraine et à la vigilance à exercer face à la désinformation. Fabien Pont, médiateur a animé un atelier sur l'actualité du jour avec les élèves. Le webinaire « Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le travail des journalistes et la couverture de l'actualité par un quotidien régional » a été proposé dans la semaine par Sud-Ouest à destination des élèves de 4<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> et lycéens. Intervention de Fabien Pont, journaliste médiateur et d'Odile Faure, journaliste. Animation de la rencontre par Marie Especel et Jean-Charles Bouniol, formateurs du CLEMI de l'académie de Bordeaux. Les élèves de dix établissements de l'académie ont posé des questions en direct aux journalistes sur leur métier, l'information, les reportages, l'actualité de la couverture en Ukraine ou des présidentielles, etc.

Accompagnement du projet « Ma vie de collégien-ne / lycéen-ne en soixante secondes » avec Christine Lehesran, rédactrice en chef du web de France 3 Nouvelle Aquitaine au collège André Lahaye d'Andernos (classe média) et au LP Jean Capelle de Bergerac (section Bac Pro hôtellerie-restauration). Intervention du CLEMI sur la table ronde du Printemps du numérique 47 et animation de l'atelier Gestion de crise et réseaux sociaux (DSDEN 47, Conseil départemental du Lot-et-Garonne, rectorat, atelier Canopé d'Agen et ANAÉ).

## Focus

Classe radio en ULIS encadrée par Éric Bonneau à l'école Paul Lapie de Bordeaux. Production de ressources « ÉMI, webradio et inclusion » par l'enseignante, le formateur et l'AESH et réalisation de podcasts. Lien <https://blogpeda.ac-bordeaux.fr/clemibordeaux/lapie-qui-chante/>

Accompagnement des étudiants de la certification *Communication sonore et radiophonique* de l'université Bordeaux Montaigne. Lien <https://blogpeda.ac-bordeaux.fr/clemibordeaux/renaissance/>



Isabelle MARTIN, référente et déléguée académique ÉMI

✉ [isabelle.martin@ac-bordeaux.fr](mailto:isabelle.martin@ac-bordeaux.fr)

🐦 @clemibordeaux

# CLERMONT-FERRAND



## Les partenaires dans l'académie



## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
03	51	42	12	07	01	04	117
15	24	22	05	05	02	03	61
43	39	37	13	06	01	02	98
63	113	72	21	16	03	04	229
Total	227	173	51	34	07	13	505

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La participation à la Semaine de la presse et des médias dans l'École dans l'académie de Clermont-Ferrand a connu un plus grand succès par rapport à l'édition 2021 avec 505 établissements participants. C'est soixante établissements inscrits de plus qu'en 2021. L'augmentation a été particulièrement significative pour les écoles de l'académie. Dans les autres catégories, les chiffres se sont maintenus. L'augmentation en termes de participation constatée depuis plusieurs années s'est poursuivie.



## L'évaluation par les enseignants

Le CLEMI académique a reçu 41 questionnaires d'évaluation, 6 du premier degré, 35 du second. Dans ce dernier cas, se sont principalement les professeurs documentalistes qui pilotent la SPME dans les établissements du second degré qui ont répondu au questionnaire.

Notons que la Semaine de la presse et des médias dans l'École a largement dépassé la temporalité de « la semaine » puisqu'une grande majorité des répondants a mené des actions sur quinze jours, un mois ou plus encore.

Si le thème général de la SPME 2022 « *S'informer pour comprendre le monde* » avait été reconduit cette année, les enseignants ont mis l'accent sur des thématiques comme les infox, la vérification de l'information, la liberté d'expression. La guerre en Ukraine s'est également invitée dans les thématiques traitées cette année.

Les colis presse ont à nouveau été largement utilisés. On notera que plus des 2/3 des répondants ont suivi des webinaires et autres masterclasses là aussi très appréciés. L'accompagnement du dossier pédagogique proposé par le CLEMI a encore remporté un franc succès et permis d'initier de nombreuses activités et scénarios pédagogiques.

Enfin, les professionnels du monde de la presse ont encore répondu présents, en présentiel ou en distanciel. Cela rappelle encore une fois que ces partenariats sont des éléments moteurs de la SPME afin de construire des moments d'ÉMI réussis et constructifs pour les élèves, mais aussi leurs parents.



## Focus

La 33<sup>e</sup> SPME a donc vu plusieurs partenariats, interventions de professionnels du monde de la presse et des médias dans les établissements de l'académie. Retenons parmi elles, une initiative du journal *La Montagne* qui a pu mener l'opération « Les petits journalistes ». Grâce au travail de la journaliste Valéry Guinard, plusieurs classes d'écoles primaire ont pu interviewer comme de vrais petits journalistes en herbe des spécialistes sur des sujets d'actualité.

Ainsi, Frédéric Charillon, professeur en sciences politiques à l'université de Clermont-Auvergne a pu répondre à des questions d'élèves de CE2, CM1 et CM2 sur les sujets de la guerre en Ukraine et de l'élection présidentielle. Un concept de partenariat proche de l'émission *France Info junior* qui permet aux élèves de comprendre à la fois ce qu'est une source fiable, comment se construit l'information et en quoi consiste le métier de journaliste.



Les petits journalistes, « Les élections présidentielles », avril 2022



 La participation

## Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
28	23	11	3	1	3	69

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Une mobilisation constante grâce au travail de l'Office central de cooperative scolaire (OCCE) dans le premier degré. Cette année l'équipe du Clemi avait construit une offre ouverte aux professeurs des écoles comme aux enseignants du second degré notamment dans une perspective d'outiller la liaison CM2 - 6<sup>e</sup> autour des projets transversaux en éducation aux médias et à l'information.

 L'évaluation par les enseignants

L'étude des retours des enseignants montre un intérêt pour le thème « S'informer pour comprendre le monde » qui fut très largement repris, ainsi que la mise en place d'un kiosque dans l'établissement afin de montrer la pluralité de la presse écrite et ses enjeux de citoyenneté. Les projets portés se sont souvent construits à partir des ressources créées par le CLEMI tels que Classe investigation, Déclic'Critique ou encore l'exposition *Fake news : art, fiction, mensonge*. Enfin, le dossier pédagogique fut largement exploité par les équipes (100 % des projets) tout comme *La famille tout-Écran* lorsque les projets s'intéressaient à la parentalité numérique. La qualité des ressources produites est saluée.

 Les partenaires dans l'académie

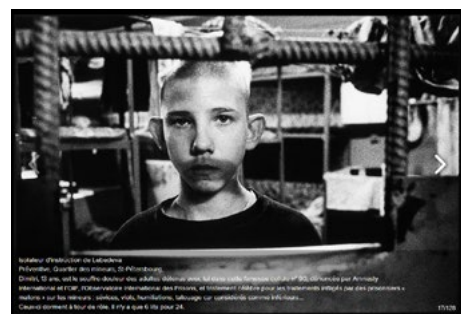
La réussite de ce temps fort fut possible grâce à l'engagement collectif du CLEMI et de ses partenaires institutionnels, associatifs et médiatiques France3 ViaStella, RCFM radiofrance, RCF, *CorseMatin*, *Le Journal de la Corse*, *Corsenetinfo*... mais également l'OCCE et le réseau des médias associatifs Télépaese, *FrequenzaNostra*... Tous ont organisé des conférences, débats, expositions, animations médiatiques, invitations à l'antenne... offrant aux jeunes l'opportunité de s'exprimer et de comprendre l'information dans toutes ses dimensions. On peut évoquer une ÉMI sphère qui s'est peu à peu construite dans l'académie. On retiendra l'invitation de l'émission *ViaNova* sur France3 ViaStella de 5 lycéens, chroniquant les actions phares de la Semaine de la presse en Corse : projet Webradio L'OndaLinda au lycée Laetitia, l'opération « Faites la Une ! » à l'école, la photojournaliste Lizzie Sadin au LP Antonini, la webtv de L'Île-Rousse...



@clemiCorsica

 Focus  
La photoreporter Lizzie Sadin aux quatre coins de l'île !

Un moment de partage avec les lycéens autour des reportages engagés dans la défense des droits humains. « Mineurs en peine » fut l'occasion d'échanger sur les conditions d'incarcération des mineurs dans le monde et sur le rôle du photographe pour nous informer. <https://www.lizziesadin.com/mineurs-en-peines>



« Dessine-moi l'écologie en Corse et en Méditerranée... » au collège Laetitia d'Ajaccio À l'origine de ce projet, se trouve l'exposition « Dessine-moi l'écologie », créée par l'association Cartooning for Peace, réseau international de dessinateurs de presse engagés, elle dénonce, à de coups de crayons, les grands enjeux écologiques auxquels il est urgent de faire face. Une forte mobilisation de la communauté scolaire a donné naissance au projet « Dessine-moi l'écologie en Corse et en Méditerranée... ». Accompagné par le dessinateur de presse corse Batti (lui-même membre de Cartooning for Peace) et une dizaine de professeurs, les élèves se sont à leur tour exprimés sur ces questions environnementales et de développement durable.



C'est ainsi qu'après 6 mois de travail, cette exposition a été récompensée dans le cadre des Trophées scolaires du développement durable 2022, organisés par la Collectivité de Corse. <https://www.ac-corse.fr/exposition-dessine-moi-l-ecologie-en-corse-et-en-mediterranee-a-decouvrir-123368>

### La participation

#### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Autres	Total
93	173	140	57	22	12	404
94	127	109	49	15	8	308
77	127	129	49	9	13	327
<b>Total</b>	<b>427</b>	<b>378</b>	<b>155</b>	<b>46</b>	<b>33</b>	<b>1039</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

1039 établissements de l'académie ont participé à la 33e Semaine de la presse et des médias dans l'école dont 163 inscrits dans le cadre de la labélisation Génération 2024. L'édition 2022 a mobilisé les équipes éducatives de la maternelle à l'université.

Collèges et lycées constituent la majorité des inscrits grâce à l'implication des professeurs documentalistes. La marge de progression reste importante quant à la participation des écoles.

### L'évaluation par les enseignants

100% des enseignants plébiscitent le dossier pédagogique. 67% se sont emparés du thème « S'informer pour comprendre le monde ». 47% consacrent plus de 15 jours à la SPME. Cette année les enseignants ont proposé de nombreuses actions autour d'un kiosque (65%), d'ateliers de décryptage (57%) ou encore des séances permettant aux élèves de rédiger des articles ou réaliser une émission de radio (25%). 41% des enseignants soulignent la plus-value pédagogique des webinaires proposés. Une information diffusée plus tôt dans l'année scolaire aurait permis une plus large participation à ces rendez-vous.

Les rencontres avec les professionnels ont été très appréciées par les enseignants qui témoignent que celles-ci contribuent à « une meilleure connaissance du métier de journaliste » et « à responsabiliser les élèves face à l'information qu'ils reçoivent. »

### Les partenaires dans l'académie

Du 21 au 25 mars, des rencontres entre professionnels et classes de l'académie ont eu lieu grâce à l'engagement formidable des médias et des associations partenaires parmi lesquels France télévision, RTL, Radio France, l'Arcom, M6, TF1, LCI, *Le Parisien-Aujourd'hui-en France*, Le Média Social, *Le Monde*, La Chance, Bayard Jeunesse, la Maison des journalistes, La Presse jeunesse. En Seine-Saint-Denis, le dispositif départemental Agora a soutenu des jumelages entre des journalistes et des collèges. Le partenariat reconduit entre l'INA et l'académie de Créteil a permis aux élèves du collège Victor Hugo de Noisy-le-Grand de réaliser des sujets vidéo à partir d'archives télévisées et aux élèves du collège Jean Moulin de Neuilly-Plaisance de produire des émissions à partir d'archives radiophoniques.

Visite du recteur au collège Plaisance (Créteil) à l'occasion du concours de Unes 541 classes ont participé à la 29e édition du concours de Unes organisé par le CLEMI-Créteil en partenariat avec l'AFP et avec le soutien des magazines TOPO et *Phosphore*, des éditions Actes Sud et PKJ. Dans le cadre de la présidence française de l'UE, un prix spécial « L'Europe à la Une » a été créé avec le soutien de la direction académique aux relations européennes et internationales et à la coopération (DAREIC) et de la Maison de l'Europe à Paris.

Le 22 mars, le recteur Daniel Auverlot et la direction des services départementaux de l'éducation (DASEN) du Val-de-Marne, Anne-Marie Bazzo, sont venus rencontrer la classe de 4<sup>e</sup>3 du collège Plaisance à Créteil qui participait au concours de Unes.

Les collégiens ont présenté au recteur Daniel Auverlot leur sélection des sujets d'actualité, leur travail sur la titrairie et l'iconographie dans le cadre de leur participation au concours de Unes.

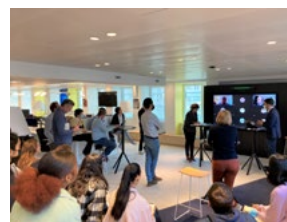


© Service communication du rectorat de l'académie de Créteil

### Immersion dans les coulisses du Parisien

Les coordonnatrices des CLEMI d'Île-de-France ont travaillé conjointement à un partenariat avec *Le Parisien-Aujourd'hui en France* offrant, tout au long de la SPME, à des écoliers, des collégiens et des lycéens des visites et des rencontres avec les journalistes du quotidien.

Dans les locaux du quotidien *Le Parisien-Aujourd'hui en France*, les élèves de seconde du lycée Delacroix (Drancy) ont assisté à la conférence de rédaction, le vendredi 25 mars.



© Élodie Gautier

**« Je ne savais pas qu'il fallait produire autant de travail et être si nombreux pour publier un journal tous les jours ! »**

Clarisse, lycéenne de 2<sup>de</sup> (Drancy).

**« Les journalistes expliquent ce qui se passe sur la terre. »**

Léo, CE2 (Ivry)

## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
71	39	60	16	10	2	7	134
21	65	56	19	9	5	6	160
58	14	32	8	7	1	2	64
89	35	26	11	6	3	6	87
<b>Total</b>	<b>153</b>	<b>174</b>	<b>54</b>	<b>32</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>445</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La fin des contraintes sanitaires ont permis aux établissements de renouer avec les projets pédagogiques et les inscriptions à la SMPE continuent d'augmenter dans l'académie de Dijon avec une progression de 8,5% par rapport à 2021 due notamment à une participation accrue des écoles 12,5%.

## L'évaluation par les enseignants

Peu d'enseignants ont répondu à l'enquête : 53 sur 445 établissements inscrits. La participation à cette SPME est pour les 75% de ceux qui ont répondu, liée à initiative individuelle.

**Activités :** elles restent assez classiques, puisque 74% ont réalisé un kiosque, 50% ont animé des ateliers sur l'analyse, le décryptage de l'info, 26% ont réalisé des Unes avec leurs élèves. Un petit tiers ont eu l'opportunité de rencontrer des professionnels des médias en présentiel ou en visio. Certains soulignent l'appauvrissement des lots de journaux reçus et demandent de les recevoir plus en amont pour préparer les activités. Seulement 20% ont utilisé les ressources numériques des partenaires, les autres ont rencontré des difficultés d'accès aux postes numériques ou ont manqué de temps.

**Thématiques abordées :** près de 21% des enseignants ont abordé le sujet de la guerre en Ukraine et plus d'un tiers les thématiques de la désinformation et de la vérification des sources. 20% ont aussi animé des activités autour de l'image et/ou du dessin de presse.

**Durée :** Ces activités ont été menées pour 70% des enseignants sur une période plus longue que la simple semaine.

**Formation :** 42% des enseignants ayant répondu ont suivi une formation Clemi qui les a aidés à construire cette semaine, soit en initiation à l'EMI soit en renforcement des acquis. Un tiers ayant suivi une formation Clemi ont assisté à une formation dédiée à la SPME. Le pourcentage en revanche de ceux qui ont pu assister à un webinaire proposé par le Clemi national reste modeste 18%.

Des enseignants mettent en avant l'utilité des ces activités, qui pour certains élèves correspondent à une vraie découverte des médias.

## Les partenaires dans l'académie

Pour cette 33<sup>e</sup> SPME le CLEMI Dijon a renoué un partenariat avec France 3 Bourgogne qui a souhaité réaliser en direct le

JT de midi dans un lycée du grand Dijon. Sur proposition du CLEMI, la classe média du lycée Jean-Marc Boivin de Chevigny-Saint-Sauveur a donc accueilli pendant deux jours (21 et 22 mars) l'équipe de France 3 Bourgogne. Les lycéens ont pu ainsi préparer en amont les reportages présentés lors du JT, rencontrer Mathieu Morel, rédacteur en chef adjoint et participer à la conférence de rédaction et au direct du JT. Ce fut une très belle expérience pour les élèves qui ont assisté et participé ainsi à la fabrique de l'info avec ses codes, ses contraintes et ses aléas.

## Focus

### Forum de la presse et des médias avec 300 collégiens

Pour finaliser la 15<sup>e</sup> saison du dispositif Classes Presse en Saône & Loire, le conseil départemental 71 et le CLEMI ont organisé à Macon, un Forum de la presse et des médias réunissant les 11 collèges participant au dispositif annuel Classes Presse 71. Près de 300 élèves ont ainsi été réunis pour participer à des ateliers médias animés par les professionnels engagés dans le projet : photographes, dessinateurs de presse, grand-reporter, journalistes du JSL et le CLEMI. Ainsi dix ateliers aux thématiques différentes ont été proposés aux élèves durant ce forum. Chaque collège par ailleurs s'est vu remettre un kakémono mettant en valeur les productions journalistiques réalisées par les élèves durant l'année.



### Pod'Classe' tour avec Mouv' au lycée Simone Weil de Dijon

C'est avec enthousiasme que la communauté éducative du lycée Simone Weil de Dijon a accueilli le projet Pod'Classe' Tour de Mouv' fin mars. Dès 6h du matin, un groupe de lycéens matinales et volontaires ont préparé et animé en direct le *Coffee show* avec l'équipe de Mouv'. Durant la matinée d'autres élèves ont rejoint la conférence de rédaction de Mouv' pour préparer *Mouv' Actu* diffusé en direct de 12h à 13h. Durant toute la matinée de très nombreux lycéens ont pu assister en direct à la fabrication des émissions et de l'info. Pour beaucoup élèves, enseignants, personnels se fut une expérience inoubliable.

# GRENOBLE



## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
07	54	49	13	10	2	2	130
26	65	58	25	8	3	8	167
38	133	118	41	20	2	11	325
73	45	66	18	9	2	3	143
74	106	66	25	10	2	6	215
Total	403	357	122	57	11	30	980

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits



## Les partenaires dans l'académie

Des actions en établissements ont eu lieu en partenariat avec le Collectif « We report », la Maison de l'Image de Grenoble et différentes radios locales notamment les antennes régionales de l'Arcom.



## Focus

À l'occasion de la Semaine de la presse, le CLEMI de l'académie de Grenoble a organisé une masterclass sur le thème : « journalistes : comment travailler avec des élèves ? ».

Cette année encore, la participation à la Semaine de la presse et des médias dans l'École (SPME) est en hausse dans l'académie de Grenoble avec 16% d'inscrits supplémentaires. Les collèges et lycées ont légèrement augmenté mais ce sont surtout les établissements du 1<sup>er</sup> degré qui réalisent une nette progression passant à plus de 400 écoles impliquées dans la SPME.



## L'évaluation par les enseignants

La Semaine de la presse et des médias dans l'École (SPME) reste un moment phare pour les enseignants concernés par l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI). Les professeurs documentalistes qui ont un rôle de premier plan dans l'organisation de la SPME en milieu scolaire, sont souvent également référents culture de leur établissement. C'est un atout pour le rayonnement de l'événement auprès de tous les enseignants. Certains sont également professeurs-relais de la DAAC - Délégation Académique à l'Éducation Artistique et à l'Action Culturelle pour l'ÉMI, ce qui permet de donner à la SPME une assise territoriale. Dans tous les cas, l'actualité des médias et l'avènement des réseaux sociaux rendent cet événement nécessaire : plus que jamais, il s'agit d'aider les collégiens et les lycéens à distinguer : faits/opinions, communication/information notamment.

# GUADELOUPE

## Focus

### La participation

#### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
971	54	37	16	6	0	3	116
978	5	3	2	0	0	0	10
<b>Totaux</b>	<b>59</b>	<b>40</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>126</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Une participation des écoles et établissements scolaires exceptionnelle ! C'est le terme que l'on pourrait utiliser pour qualifier la 33<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École dans la région académique de la Guadeloupe. En effet, après deux années blanches, on a pu constater une augmentation de près de 80% des inscriptions ! Les collèges sont présents en quasi-totalité (40 sur 48) et les lycées entièrement (enseignements général, technologique et professionnel confondus). L'enseignement primaire marque une légère augmentation lui aussi. La problématique des messages diffusés sur les réseaux sociaux durant les crises sanitaires et sociales en début d'année scolaire ont fait émerger de manière plus prégnante la nécessité d'une éducation aux médias active dans la recherche d'informations fiables.

### L'évaluation par les enseignants

Comme toujours, et malgré sa distribution tardive après les dates de la SPME, le colis-presse préparé avec les invendus fournis par Guadeloupe Diffusion Presse est plébiscité. Il contribue à la réalisation de kiosques chez 60% des inscrits. Les enseignants mettent en avant la qualité des choix effectués ainsi que la pluralité des titres (entre 75 et 85 titres à disposition selon les niveaux). La sélection permet de partir du cycle 3 de travailler sur la différence de traitement d'un sujet d'actualité identique par des titres différents et d'aborder la notion d'angle par exemple. Les offres des partenaires en ligne sont également très appréciées et très utilisées, malgré parfois des conditions de connexion difficiles.

### Les partenaires dans l'académie

Le contexte sanitaire difficile n'a pas permis les visites habituelles des studios et rédactions des médias locaux. Malgré tout, les professionnels se sont déplacés et les élèves ont pu échanger sur les questions qui les préoccupaient au regard de la recherche d'informations vérifiées et fiables. Le CLEMI s'est associé aux ateliers Canopé Guadeloupe et Martinique pour présenter en amont de la SPME une conférence en ligne animée par Thomas Huchon « Anti-Fake news, démêler le vrai du faux » qui a eu lieu le 9 mars. Celle-ci a rencontré un succès mitigé compte-tenu des difficultés déjà évoquées mais les enseignants ont exprimé le souhait qu'elle soit reconduite l'année scolaire prochaine.

Ce sont les écoles et établissements des îles du Nord, Saint-Martin et Saint Barthélemy qui ont tenu le haut du pavé. De multiples actions ont été menées tout au long de la SPME et ont fait l'objet d'un numéro spécial du quotidien local *Le Pélican*. Accompagnées très efficacement par les Services de l'éducation des îles du Nord, les élèves des deux îles ont : décortiqué l'actualité, se sont essayés à créer des Unes, enquêté sur le terrain, interviewé le vice-recteur et chefs d'établissements ou envoyé une lettre ouverte au président des Collectivités.



Couverture de l'hebdomadaire NOUVELLES Semaine - 24 mars 2022  
©Patrick PERGENT



Couverture du quotidien Le Pélican - 06 avril 2022  
©Patrick PERGENT

En clôture de la SPME, suite à un travail interdisciplinaire mené avec l'équipe du journal, l'hebdomadaire *Nouvelles Semaine* a publié dans son numéro du jeudi 24 mars, un dossier de 8 pages réalisé par les élèves de la 3<sup>e</sup> Prépa métiers du Lycée des métiers de l'hôtellerie et du tourisme du Gosier, dossier consacré à la problématique des sargasses qui affecte la Guadeloupe depuis près de dix ans et ne trouve pas de solutions pérennes. Une initiative qui sera reprise tout au long de l'année prochaine avec les écoles et établissements labellisés EDD - Éducation au Développement Durable à raison d'un dossier par mois.

# GUYANE

## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
Guyane	48	29	14	2	1	0	94

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Cette année, l'accent a été mis sur l'accessibilité à l'offre de la SPME. Dans un territoire aux longues distances, la portée de nos actions s'est élargie grâce à l'intervention en tous lieux de nombreux journalistes de Guyane et de l'Hexagone. Ces professionnels des médias se sont rendus à la rencontre des élèves d'ouest en est. Plus de 30 ateliers ont pu être réalisés : de la vérification de l'information, à l'interview, en passant par l'étude d'une Une de journal ou encore du rôle des images et les réseaux sociaux. Ces ateliers ont été proposés aux élèves de la maternelle au lycée.

## L'évaluation par les enseignants

La diversité des actions et la mobilité des journalistes ont été fortement appréciées par les enseignants, certains les réclamaient en vain depuis des années.

Dans le premier degré, rencontrer un journaliste a été une grande source de motivation pour les élèves. Les enseignants ont remarqué un grand investissement de leur part pour préparer la venue de journalistes (accueil, préparation des questions, etc.). Ils ont aimé pouvoir découvrir un métier qu'ils ne connaissaient pas.

## Les partenaires dans l'académie

Comme les années précédentes, nous avons pu compter sur Diffusion Presse Guyane qui a mis à disposition ses invendus et l'Atelier Aymara qui a livré de nombreux exemplaires de *Boukan* et *Une Saison en Guyane*, permettant ainsi la réalisation de colis-presse à destination des établissements scolaires. Nous avons pu compter sur les navettes du rectorat, pour acheminer les colis-presse vers les communes les plus éloignées de Guyane desservies uniquement par le fleuve. Radio Péyi, la première radio privée de Guyane nous a permis de communiquer autour de cette SPME et son rédacteur en chef est intervenu dans trois établissements.

## Focus

À l'occasion de la SPME 2022, des élèves de Guyane ont pu s'exercer à la technique de l'interview.

### L'émission des petits de Saint Élie



Les élèves de la classe unique de l'école José Adelson de Saint Élie en tournage avec Jean-Gilles Assard de Guyane 1<sup>re</sup>.

©Sandra Ferdinand

Les élèves de la classe unique de l'école José Adelson de St Elie ont pu réaliser une émission. Ces élèves âgés de 4 à 11 ans ont, en amont, visionné des journaux télévisés (à la maison pour impliquer les parents, puis à l'école pour des explications) et de nombreuses questions ont émergé. Le jour J, les élèves ont réalisé une émission au cours de laquelle ils ont pu poser quelques questions à un journaliste. Cette émission a été filmée et ensuite, les enfants ont pu découvrir comment se montait une émission (les différents plans, l'utilisation de la caméra, le montage...). L'émission a été ensuite visionnée en présence des parents, tous étaient très satisfaits.

### L'interview du sous-préfet de Guyane



Mathieu Gatineau, sous-préfet de Guyane interviewé par Steven, élève de 2<sup>de</sup> pro hôtellerie-restauration au lycée Melkior-Garré.

©Marie Lassus

Les élèves de 2<sup>de</sup> Bac pro hôtellerie-restauration du lycée Melkior-Garré de Cayenne se sont confrontés à l'exercice de l'interview d'une personnalité politique. Un exercice particulier qu'ils ont préparé dans un premier temps, en atelier accompagnés de deux journalistes venus en classe pour la SPME. Les élèves ont pu choisir et préparer les questions à poser à Mathieu Gatineau, sous-préfet de Guyane. Le jour J, toujours accompagnés des journalistes, ils ont procédé à la réalisation de l'interview. L'impact de la crise en Ukraine pour la Guyane, les conséquences de la crise sanitaire dans le secteur de l'hôtellerie-restauration, la crise migratoire, etc. Le sous-préfet s'est prêté à l'exercice avec plaisir et a bien voulu répondre aux questions préparées par les élèves. Un moment riche pour ces jeunes et leurs professeurs.

# LA RÉUNION

## Focus

### Le premier degré à l'honneur !

Cette année, c'est à l'école primaire Benjamin Hoareau au Port que la 33<sup>e</sup> SPME a été lancée en présence de madame la rectrice. Une école choisie pour son implication dans le champ de l'EMI montrée pour l'occasion par la participation des élèves à 3 ateliers pour finaliser leur productions :

- **Webradio** : réalisation d'un jingle et interview de madame Chantal Manès-Bonnisseau, rectrice de l'académie de La Réunion par les élèves. Cette première expérience a immédiatement motivé les enseignants présents qui ont souhaité obtenir une formation pour lancer des projets webradio dans leur classe.
- **Photo** : correction des légendes des photos du reportage sur le maloya que les élèves ont réalisé et proposé dans le cadre du concours Médiatiks ;
- **Journal papier** : présentation et finalisation du prochain numéro du journal *Le Petit Portoïs*, ancien lauréat national du concours Médiatiks.

Parmi les autres actions de la 33<sup>e</sup> SPME :

- Visite de médias dont Réunion la 1<sup>re</sup> et RTL Réunion ;
- Production de podcasts ;
- Participation au Marathon presse ;
- Participation au concours de Unes national.

## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Écoles	Collèges	Lycées	Total
53	64	34	151

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Pour la deuxième année consécutive, malgré un partenariat confirmé avec l'Agence Réunionnaise de Distribution de Presse - ARDP, les colis presse n'ont pas pu être confectionnés en raison de la situation sanitaire. Le nombre d'inscrits est presque identique à celui de l'année passée et non significatif en raison de cette annulation des colis presse.



© A. Maurer

## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
59	204	251	92	61	4	14	626
62	129	143	37	32	3	19	363
<b>Total</b>	<b>333</b>	<b>394</b>	<b>129</b>	<b>93</b>	<b>7</b>	<b>33</b>	<b>989</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le nombre d'établissements scolaires inscrits à la Semaine de la presse et des médias dans l'École a poursuivi sa progression en 2022. L'engagement en faveur de l'éducation aux médias et à l'information s'est, notamment, confirmé dans les écoles. Un public de plus en plus large est touché, par le biais des instituts médico-éducatifs et des centres de formation.

## L'évaluation par les enseignants

L'offre numérique a particulièrement été appréciée par les enseignants, qu'il s'agisse des événements en ligne proposés par les organismes de presse ou des webinaires dédiés à l'éducation aux médias et à l'information. Les enseignants se sont également emparés des ressources et des pistes pédagogiques issues de la brochure du CLEMI. La version numérique de l'exposition *Fake news : art, fiction, mensonge* a été une source d'inspiration et a initié de nombreuses activités en classe autour des désordres informationnels et de la vérification des informations. De plus en plus de séquences pédagogiques consacrées à la production d'informations se sont également déroulées, tout au long du printemps.

## Les partenaires dans l'académie

Partenaire incontournable de la SPME dans l'académie de Lille, la *Voix du Nord* a permis à de nombreux écoliers, collégiens et lycéens de découvrir les univers médiatiques, par le biais de webinaires dédiés. Des opérations d'envergure, telles que le Marathon de presse et Journalistes en herbe (dans le cadre d'un partenariat avec le rectorat et la Fondation SNCF) ont donné lieu à la production d'articles rédigés par des élèves et publiés dans les versions imprimée ou numérique du journal, entre les mois de mars et juin 2022.

Autre partenaire de l'éducation aux médias et à l'information, le FIGRA (Festival International du Grand Reportage d'Actualité) a renouvelé l'opération « Carte blanche » qui a donné l'accès à des documentaires d'actualité primés lors de l'édition 2021 du festival.

Le CLEMI Lille et la Fédération des radios associatives du Nord de la France se sont à nouveau associés pour la seconde édition de la Fête de la radio. Une émission de radio en direct, animée par les lauréats académiques du concours Médiatiks, a été diffusée sur les ondes de radio Boomerang autour du thème de l'engagement. À cette occasion, écoliers, collégiens et lycéens ont abordé les sujets qui leur tiennent à cœur, en exploitant toute la palette des genres radiophoniques, du billet d'humeur au reportage.

Des webinaires consacrés au journalisme de solutions, aux outils de travail collaboratifs, ainsi qu'à « ÉMI et prise de parole » ont touché un public plus large grâce à la plateforme d'accompagnement à distance Cano Tech de Réseau Canopé.

## Focus

Cette année, la SPME a été placée sous le signe de l'inclusivité scolaire dans l'académie de Lille. Une journée de rencontres Médias et inclusion, organisée avec l'atelier Canopé de Lille, a donné l'occasion de valoriser les projets pédagogiques ÉMI qui favorisent l'inclusivité scolaire, mais également d'aborder la question de la représentation des personnes en situation de handicap dans les médias et de proposer des ateliers pratiques. Cette journée s'est inscrite dans le cadre d'un groupe de travail académique « ÉMI et inclusion scolaire », dont l'un des objectifs est la publication d'un guide d'accompagnement des équipes éducatives.

Autre temps fort de la SPME, un hackathon journalistique s'est déroulé dans le cadre de la résidence-mission de la journaliste, Jihane Bergaoui. Le public réuni avait pour mission de réaliser, en un temps limité, des chroniques radiophoniques sur le patrimoine du bassin minier avec l'aide d'experts et d'animateurs radio.



Hackathon journalistique avec la journaliste Jihane Bergaoui et Radio Scarpe Sensée, le 26 mars 2022.



# LIMOGES



## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
19	49	29	7	7	1	5	98
23	16	19	4	5	1	1	46
87	68	37	14	11	1	5	136
Total	133	85	25	23	3	11	280

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

En Limousin, en 2022, 280 établissements ont participé à la Semaine de la presse et des médias à l'École. Un chiffre en augmentation (+ 48 par rapport à 2021) dû à l'intégration dans le calcul des établissements labellisés « Génération 2024 » (40% du total des inscrits) mais aussi d'une légère augmentation via la plateforme des inscriptions.

On a noté une augmentation des écoles inscrites notamment en Haute-Vienne ainsi que des collèges. Les lycées sont restés stables dans l'ensemble avec une légère augmentation du nombre de lycées professionnels.

Géographiquement, la part des établissements corréziens (35%) a légèrement baissé. La Creuse a continué à perdre du terrain en passant en dessous des 17% des inscrits de l'académie. La Haute-Vienne a consolidé sa première place avec plus de 48% des inscrits de l'académie.



## L'évaluation par les enseignants

Peu de retours cette année sont remontés. Quelques remarques autour des thématiques qui pourraient être abordées comme la presse satirique, l'écologie. Dans le premier degré, certains collègues seraient preneurs de documents directement utilisables en classe.



## Les partenaires dans l'académie

La présence et l'investissement des partenaires tels que les services de l'académie, Canopé, les médias locaux, l'OCCE, la CASDEN... dans les actions académiques et dans les établissements ont contribué à la bonne réussite de cette Semaine de la presse et des médias à l'École.



## Focus

### E-reporters en Corrèze

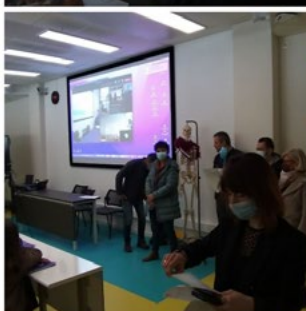
6 collèges corréziens, ont pu participer cette année à ce concours. Cette opération départementale a consisté en la réalisation dans la journée d'un blog d'actualité qui présente des articles, soit sur des thèmes imposés avec présentations par des experts sur place ou en visioconférence, soit sur des thèmes libres en prise directe avec l'actualité. Cette année, les élèves ont dû travailler sur 2 thématiques : « Les valeurs de la République » et « Faire ses études supérieures en Corrèze ».

Le jury a rassemblé professionnels des médias, représentants de la DSDEN 19, du CLEMI académique et de Canopé et récompensé les 6 blogs participants lors de remises des prix dans chacun des établissements.

### Projection / rencontre

À Saint-Junien (87), les élèves de 1<sup>re</sup> spécialité HGGSP et une classe de seconde ont pu participer à une projection du documentaire *Média crash* de Valentine Oberti et Luc Hermann au Ciné-Bourse. Cette projection a été suivie d'une rencontre avec le journaliste de Médiapart, Fabrice Arfi.

*E-reporters en Corrèze 24/03/2022 (Canopé 19)*



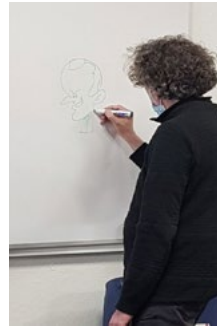
Magali MARTIN, coordonnatrice académique du CLEMI

✉ [magali.martin@ac-limoges.fr](mailto:magali.martin@ac-limoges.fr)

🐦 @CLEMILimousin

Site 🇫🇷

### Le dessin à l'honneur au collège Simone Lagrange



Le dessinateur de presse Ysope en pleine séance de caricature.

© Fabienne Petit-Jean, professeure-documentaliste

Au collège Simone Lagrange de Villeurbanne (69), des élèves de 5<sup>e</sup> ont rencontré le dessinateur de presse Ysope. Dans une première séance, les élèves ont travaillé sur : Qu'est-ce qu'une information ? Comment s'informer ? et ont découvert que le dessin de presse permet aussi d'informer et qu'il invite à réfléchir sur l'actualité. Mais lire un dessin de presse cela s'apprend : avec l'exposition de

Cartooning for Peace, Dessins pour la paix les élèves ont analysé en groupe différentes images en lien avec leur programme d'histoire/géographie et d'EMC.

Puis est venu le temps de la rencontre avec Ysope et un riche moment de questions-réponses autour du métier de dessinateur de presse, des techniques pour réaliser une bonne caricature, de la liberté de la presse, de la liberté d'expression et ses limites... autant de sujets cruciaux qui ont passionné les élèves. La séance s'est terminée sur la réalisation par les élèves de leur propre dessin de presse qui ont été exposés au collège.

### Rencontre avec un journaliste à l'EREA de Sorbiers

À l'EREA de Sorbiers (42), le journaliste Frédéric Prou, est intervenu auprès des élèves des classes de Maintenance de matériels parc et jardin, de Jardinier paysagiste, de Production et service en restaurations, et d'Employé polyvalent de commerce lors de deux séances d'une heure.

Il a présenté le métier de journaliste (les différentes catégories, micro professionnel, carte de journaliste etc), comment faire une interview, un micro trottoir, rédiger un article. Suite à cette intervention présentée de façon interactive (avec petits jeux, quiz...), une discussion autour des fake news et de comment les détecter a eu lieu.



Frédéric Prou, journaliste intervenant à l'EREA de Sorbiers

© Sandrine Huck, professeure-documentaliste

## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
01	62	59	18	9	0	9	157
42	59	80	29	29	6	6	209
69	161	151	70	39	2	17	440
<b>Total</b>	<b>282</b>	<b>290</b>	<b>117</b>	<b>77</b>	<b>8</b>	<b>32</b>	<b>806</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le nombre d'inscriptions a très légèrement diminué par rapport à 2021 (- 2,5%). Seul le département de l'Ain voit une légère augmentation de son nombre d'inscrits. Les écoles continuent à être la catégorie d'établissement à s'inscrire toujours plus chaque année.

## L'évaluation par les enseignants

87 questionnaires d'évaluation ont été complétés par les enseignants, soit 11% des inscrits. 65% viennent du second degré et 35% du premier degré. Les professeurs-documentalistes sont toujours en large majorité responsables de l'événement (dans 91% des cas).

69% des établissements se sont emparés de la thématique « S'informer pour comprendre le monde », avec en majorité des séances autour de la vérification de l'information et des sources et d'info-intox (62%). S'ensuivent des séances sur les fondamentaux de l'info et la liberté de la presse, puis sur l'éducation à l'image.

Si la mise en place d'un kiosque presse concerne toujours la majorité des établissements (57%), d'autres activités pédagogiques ont tourné essentiellement autour de l'analyse et le décryptage de l'actualité (52%), de la rédaction de Unes (24%) mais également de la réalisation d'un média scolaire (24%). Par ailleurs, les séances ne se limitent pas à la seule Semaine de la presse, mais s'étendent sur plus d'un mois dans 32% des cas.

Ceux qui ont pu suivre les événements en ligne proposés par le CLEMI ont montré leur vif intérêt pour ces dispositifs, soulignant le côté attractif pour les élèves. Malgré tout, beaucoup n'ont pas pu les suivre par manque de disponibilité aux créneaux imposés. Les webinaires qui ont été les plus suivis sont « C'est quoi le métier de journaliste ? » et « Salut l'info, bien s'informer, ça s'apprend ».

Le dossier pédagogique a été considéré comme adapté aux besoins pédagogiques dans 80% des cas. La thématique sur la liberté d'expression a été la plus exploitée, à hauteur de 44%.

## Les partenaires dans l'académie

La présence d'une page « Contacter un professionnel des médias » sur le site du CLEMI de Lyon permet aux établissements de rentrer en contact avec des journalistes ou des professionnels de médias locaux.

# MARTINIQUE

## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
972	14	43	23	5	2	0	87

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

87 inscrits en 2022 contre 44 inscrits en 2021 : nous avons doublé la mise, fort probablement grâce au retour des colis-presse, absents depuis 2 ans.

L'académie de la Martinique compte 172 écoles maternelles, 182 écoles primaires, 57 collèges et 46 lycées. 65% des lycées ont donc participé ainsi que 75% des collèges. La marge de progression se situe clairement au niveau du 1<sup>er</sup> degré, le nombre d'écoles est passant de 4 à 14 entre l'année dernière et cette année. Le renforcement des propositions en direction des écoles sera poursuivi l'année prochaine.

## L'évaluation par les enseignants

6 réponses (sur 87 inscrits) ont été reçues pour le questionnaire. Le retour des colis presse est plébiscité, avec un souhait de le recevoir plus en amont pour avoir le temps de préparer des activités.

Parmi les réponses, pas de participation à des activités en ligne, mais un souhait de d'avantage d'interventions en présentiel de la part des professionnels des médias.

Un souhait de voir l'ÉMI être réellement considéré comme une discipline scolaire avec un curriculum.

## Les partenaires dans l'académie

Un partenariat avec le nouveau distributeur de presse en Martinique a été mis en place : l'Agence Martinique Distribution Presse (AMDP) a fait don de ses invendus au CLEMI Martinique. L'équipe de l'atelier Canopé 972 a ainsi pu réaliser 90 colis-presse, qui ont été mis à disposition à l'atelier de Fort-de-France.



Les relations avec les médias de la place ont également été renouvelées : 10 établissements scolaires ont ainsi pu s'inscrire sur un planning proposé par Martinique (France Télévision) qui a mobilisé une équipe de 7 journalistes TV / radio / dessinateurs de presse pour aller à la rencontre des élèves dans les établissements.

De nombreuses autres rencontres ont également eu lieu avec d'autres médias du territoire à travers les sollicitations directes des enseignants (souvent des professeurs documentalistes), notamment le journal France Antilles, ou la chaîne de télévision ATV.

Le parrain de l'édition 2022 était Fabrice Théodose, journaliste à Martinique 1<sup>re</sup>, qui a ouvert la Semaine de la presse et présidé le jury Médiatiks.

## Focus

### La webradio du collège Julia Nicolas

Les élèves du club radio du collège Julia Nicolas ont ouvert la Semaine de la presse par un journal en live où ils ont notamment interviewé le parrain de l'édition Martinique, Fabrice Théodose. Une très belle prestation de la part des élèves dont certains ont clairement une belle carrière d'animateur radio devant eux !

*Les élèves du lycée des Arts Appliqués, du Design et de la Communication Multimédia Victor Anicet ont participé à l'écriture du supplément Junior qui sort chaque mercredi dans le quotidien France Antilles. Une collaboration fructueuse qui a révélé de nombreux talents !*

Nathalie MÉTHÉLIE, coordinatrice académique du CLEMI

✉ [nathalie.methelie@reseau-canope.fr](mailto:nathalie.methelie@reseau-canope.fr)

🐦 @ClemiMartinique

Site 📄

# MAYOTTE



## Les partenaires dans l'académie

L'académie de Mayotte remercie très chaleureusement tous les partenaires suivants :

- ▣ SOMAPRESSE
  - FLASH INFO – envoi gratuit du journal par courriel aux écoles et aux établissements inscrits à la SPME 2022 ;
  - *Mayotte Hebdo* est gratuit toute l'année ;
  - Intervention de journalistes dans les écoles et les établissements.
- ▣ *Les Nouvelles de Mayotte* (LNDM)
  - Envoi gratuit du journal par courriel aux écoles et aux établissements inscrits à la SPME 2022 ;
  - Intervention de journalistes dans les écoles et les établissements.
- ▣ *Journal de Mayotte* (JDM)
  - Envoi gratuit du journal par courriel aux écoles et aux établissements inscrits à la SPME 2022 ;
  - Intervention de journalistes dans les écoles et les établissements.
- ▣ Mayotte La 1<sup>re</sup>
  - Intervention de journalistes dans les écoles et les établissements.
- ▣ SUN FM
  - Ateliers radios dans les écoles et les établissements.
- ▣ RADIO DZIANI
  - Visites des studios ouverts aux écoles et aux établissements.
- ▣ RMV (RADIO MIRÉRÉNI VILLAGE)
  - Visites des studios ouverts aux écoles et aux établissements.
- ▣ RADIO KOUDJOUNI
  - Visites des studios ouverts aux écoles et aux établissements.
- ▣ Direction des affaires culturelles de Mayotte
  - Dispositif « Résidence de journaliste » du 9 mars au 9 mai avec l'entrée en résidence d'Abby Said Adinani journaliste, réalisatrice, autrice.



## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
976	10	15	9	1	1	2	38

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

L'arrivée du nouveau directeur du CDP de Mayotte, référent ÉMI et coordonnateur du CLEMI, postes restés vacants pendant plusieurs mois, a permis de relancer une dynamique en éducation aux médias et à l'information I dans l'académie, notamment par le biais de la Semaine de la presse et des médias à l'École (SPME). Tous les niveaux scolaires ont participé à la SPME 2022, de la maternelle au lycée, ainsi que le DU PAREO du Centre universitaire de Mayotte.



## L'évaluation par les enseignants

Les enseignants ont été très satisfaits du retour cette année d'une coordination indispensable à l'organisation de la SPME dans l'académie. Cette organisation leur a permis de bénéficier :

- ▣ Des supports du CLEMI (affiche, guide pédagogique) ;
- ▣ Des supports et des offres proposés par les partenaires médias de Mayotte (journaux gratuits, visites de studios et de salles de rédaction, conférences, ateliers presse/radio et autres interventions dans les classes) ;
- ▣ De la résidence de journaliste mise en place par la direction des affaires culturelles (DAC) de Mayotte du 9 mars au 9 mai ;
- ▣ De l'itinérance dans les CDI, de l'exposition « Fake News : art, fiction, mensonge » de la Fondation EDF et du CLEMI du 14 février au 30 juin (kit exposition transmis par Réseau Canopé, via l'Atelier Canopé de La Réunion).

Les professeurs documentalistes dans leur rôle de référent ÉMI des établissements ont participé activement à cette organisation. Ils ont permis soit la mise en place, soit l'accompagnement des projets au profit de leurs collègues des autres disciplines. La tenue de kiosque à journaux dans les CDI a été très apprécié par les enseignants et les élèves.



## Focus



Collège Frédéric D'Achery de Koungou – Intervention de Génial Attoumani, journaliste et présentatrice du JT sur Mayotte La 1<sup>re</sup>.



Collège de Kwalé – Intervention d'Anne Perzo-Lafond, rédactrice en chef du Journal de Mayotte (JDM).



Lycée des Lumières de Mamoudzou – Conférence de Bruno Minas, journaliste à Mayotte La 1<sup>re</sup> et ancien journaliste de RFI.



Collège de Koungou – Intervention d'Abby Said Adinani, en résidence de journaliste auprès de la DAC de Mayotte.



Interview de Géniale Attoumani, Mayotte La 1<sup>re</sup> par les élèves de la classe Médias du collège de Chiconi.



Collège de Sada – Atelier Radio avec SUN FM.



Lycée de Dembéni – Atelier presse écrite « Une » avec Denis Herrmann, rédacteur en chef des *Nouvelles de Mayotte*.



Lycée des Lumières de Mamoudzou – Conférence de Géniale Attoumani, journaliste et présentatrice du JT sur Mayotte La 1<sup>re</sup>.



Collège Frédéric D'Achery de Koungou – Visite de Radio Dziani.



Interview de Lise Gaeta, journaliste à *Mayotte Hebdo* et *Flash Infos* par les élèves de la classe Médias du collège de Chiconi.

Éric MICAELLI, directeur du CDP de Mayotte, référent EMI et coordonnateur académique du CLEMI

✉ [eric.micaelli@ac-mayotte.fr](mailto:eric.micaelli@ac-mayotte.fr)

🐦 @CdpMayotte

# MONTPELLIER

## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Génération 2024	Total
11	19	31	12	4	3	3	/	72
30	48	67	19	10	0	5	1	150
34	63	90	30	12	7	11	3	216
48	5	13	8	3	2	3	/	34
66	19	34	12	4	2	4	/	75
TOTAL	154	235	81	33	14	26	4	547

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Cette année, on remarque une augmentation des inscriptions de 10 % par rapport à l'année 2020-2021, particulièrement en collège (+ 22 %) et en lycée général et technologique (+ 19%). Ces chiffres permettent de revenir à une situation que nous connaissions avant la crise sanitaire.

## L'évaluation par les enseignants

71 enseignants ont répondu au questionnaire d'évaluation (13%).

**Formation :** 46 % des enseignants répondants ont exprimé le besoin d'une formation en éducation aux médias et à l'information. 26 % pour des formations renforçant leurs acquis ou dédiée à la Semaine de la presse et des médias dans l'École (SPME) et 9 % pour une initiation en éducation aux médias et à l'information (ÉMI).

**Thématiques :** 73 % des répondants ont abordé le thème de l'année 2022. Parmi les thèmes qui ont fait l'objet d'activités : le fact-checking, la vérification de l'information ont été largement abordés par 60 % des enseignants. 42 % des enseignants ont également mené des activités autour de la liberté d'expression et de la presse. Enfin, 39 % des enseignants ont abordé avec leurs élèves l'éducation à l'image et les fondamentaux de l'ÉMI.

**Activités :** 64 % des enseignants ont réalisé un média scolaire, un support média ou créer une Une, 60 % ont mené des ateliers d'analyse/décryptage de l'actualité et 54 % ont mis en place un kiosque. La plupart de ces activités se sont déroulées sur un mois ou plus ce qui va dans le sens de la politique académique d'instaurer des projets ÉMI sur la durée. Néanmoins, la moitié des projets organisés autour de la SPME ont été portés par un seul enseignant. Seulement 38 % des activités mises en place relevaient d'un projet pluridisciplinaire (+ 30 % par rapport à 2020-2021) et 11 % sont intégrées au projet d'établissement.

**Rencontres :** 34 % des établissements répondants ont reçu un intervenant lors de la SPME dont 18 journalistes sur 24 rencontres.

**« Maman a acheté pour la première fois le journal, je lui ai expliqué ce qu'est une Une »**

Camille, 9 ans, CE2

**Formation à distance :** 18 % des enseignants ont suivi des webinaires du CLEMI et de ses partenaires avec leurs élèves et 23 % à titre individuel. Le taux de satisfaction est excellent (71%).

**Offres numériques :** 39 % des répondants ont utilisé l'offre numérique disponible lors de la SPME. Il semble que le manque de temps ait joué en leur défaveur.

## Les partenaires dans l'académie

Les partenariats avec les médias locaux et régionaux sont un des piliers de la politique académique en matière d'éducation aux médias et à l'information : la presse écrite est en premier lieu *Midi Libre* et la *Gazette de Nîmes* ; la radio avec le maillage des radios associatives et des radios éducatives. En particulier Radio Sommières, Radio Clapas, Radio Escapades, l'association OAQADI et le réseau France Bleu. La télévision est particulièrement France 3, les webmédias, en particulier [1538mediterranee.com](http://1538mediterranee.com) ont participé avec enthousiasme à la Semaine de la presse et des médias dans l'École en intervenant ponctuellement ou en s'investissant avec les enseignants dans des projets au long cours.

## Focus

### Les 4<sup>e</sup> de Lou Castellas (Marguerittes) participent au concours de Unes du Clemi

Les élèves de la classe de 4<sup>e</sup> Delacroix sont venus au CDI toute la journée le mardi 22 mars à l'occasion du concours national de Unes auquel leur professeur de français, les a inscrits.

À partir de dépêches de l'AFP, chaque groupe a créé une Une numérique. Un journaliste du *Midi Libre*, Luc Crespon-Lherisson, est venu les aider. À l'issue d'un vote, une seule Une a été retenue puis envoyée au jury national.

### La 1<sup>re</sup> journée de l'expression collégienne et lycéenne par la radio scolaire

a réuni près de 200 élèves des départements de la Lozère, du Gard et de l'Hérault engagés dans des projets de radio scolaire. Table-rondes et débats autour de la place de la parole des élèves en établissement, les métiers de la radio et du son. Ateliers animés par nos partenaires des radios associatives (création de podcasts, ateliers d'écoute active, émissions dans les conditions du direct, reportages et micros-trottoirs...).



# NANCY-METZ

## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
54	130	81	29	16	1	8	265
55	31	23	5	6	1	7	73
57	114	108	32	25	2	18	299
88	113	41	10	17	3	6	190
Total	388	253	76	64	7	39	827

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

La Semaine de la Presse suscite toujours une forte adhésion chez les enseignants, et notamment dans le 2<sup>nd</sup> degré, porté par l'engagement de ses professeurs-documentalistes. 99% des collèges et lycées de l'académie se sont inscrits à la SPME 2022 (contre 18% dans les écoles primaires).

## L'évaluation par les enseignants

Grâce à l'envoi massif de journaux et revues, la mise en place de kiosques à presse dans les établissements reste, de loin, l'activité la plus plébiscitée par les enseignants. La SPME est aussi l'occasion de travailler à partir des ressources du CLEMI (expositions, webinar 1 jour 1 actu) ou de rencontrer des journalistes. « Mon regard sur le métier de journaliste a complètement changé », témoigne d'ailleurs un élève de 2<sup>de</sup>...

## Les partenaires dans l'académie

Tout au long de l'année, le CLEMI facilite les échanges entre les établissements scolaires de l'académie et les professionnels de l'information (locales de France Bleu, journaux du groupe EBRA, radios associatives de catégorie A...). La SPME a été l'occasion de mettre en lumière ce travail au long cours. 12 classes, représentant 386 élèves de l'académie, ont participé à l'opération « Journaliste d'1 jour (J1J) ». 9 journalistes sont partis à leur rencontre, pour un total de 56 heures d'interventions. Le trophée J1J des Académies a été décerné

cette année au lycée La Malgrange de Jarville-la-Malgrange pour son reportage « 100% d'obtention au bac à l'ASNL : voici le secret de la réussite ».

Durant la SPME, les lycéens de J. Daubié (Rombas) ont pu bénéficier d'un atelier pratique avec le dessinateur de presse Wiglaf. A Neufchâteau, lycéens et collégiens ont travaillé autour des fake news avec la journaliste freelance Amanda Jacquel. Dans la Meuse, 5 classes d'école primaire ont été accueillies à la Maison de la communication de Villey-le-Sec pour vivre une journée au cœur du média radio, et ont pu interviewer Mr Jean-Marc Huart, recteur de la région académique Grand Est.

## Focus

### Journée des médias lycéens

17 lycées ont dépêché leurs représentants pour participer à cet événement unique, dédié aux médias lycéens. Des moments conviviaux (présentation flash des médias et restitutions en plénière) ont alterné avec des ateliers pratiques encadrés par des professionnels de l'information et les formateurs du CLEMI. Cette action ambitieuse soutient la création et la vitalité des médias lycéens en académie. Elle contribue à fédérer les pratiques et à pérenniser les projets en établissement, en accordant une place prépondérante à la rencontre.

### Classe investigation

Très apprécié par les enseignants, le jeu de rôle « Classe Investigation » a été proposé lors de la SMPE à une classe de 4<sup>e</sup> du collège J. Grüber (Colombey-les-Belles). Cette séance, animée par les enseignants, a suscité la venue d'un journaliste et d'un photographe du quotidien *Le Parisien* ! Une belle occasion de réfléchir à la hiérarchisation de l'information, au choix des sources et à la responsabilité du journaliste.



Florent DENÉCHÈRE, référent académique à l'Education aux Médias et l'Information

✉ [clemi@ac-nancy-metz.fr](mailto:clemi@ac-nancy-metz.fr)

🐦 @Clemi\_Lorraine

# NANTES

## La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
44	224	132	52	36	2	26	472
49	137	87	32	15	3	5	279
53	66	58	14	6	3	3	150
72	99	68	18	12	1	9	207
85	83	75	23	6	2	6	195
Total	609	420	139	75	11	49	1303

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le taux de participation est en hausse constante dans toutes les catégories scolaires et particulièrement dans les écoles.

## L'évaluation par les enseignants

Le thème de l'édition 2022 a été largement exploité avec pour activités principales la constitution d'une revue de presse, des ateliers de décryptage de l'actualité, la réalisation de productions médiatiques ou encore la participation au concours de dessin de presse du CLEMI Nantes avec l'intervention d'un dessinateur en classe. Les événements en ligne, en particulier les webconférences et les webinaires CLEMI ont pu s'intégrer aux objectifs pédagogiques. Si les professeurs expriment majoritairement leur satisfaction quant aux propositions en ligne, ils sollicitent plus de rencontres directes avec des professionnels des médias identifiés en amont de la SPME.

## Les partenaires dans l'académie

Outre les partenaires de la presse quotidienne régionale Ouest-France, Le Maine-Libre, Presse-Océan en particulier, de nouvelles offres ont émergé à l'instar du média Hello Gazette Nantes qui a proposé des ateliers sur la tribune d'opinion. Des radios associatives locales ont également participé comme Radio G à Angers, Cartables FM au Mans ou L'Autre radio en Mayenne.

## Focus

### Doit-on [en]-cadre l'information ? CLG Andrée Chédid – Aigrefeuille-sur-Maine (44)

Des élèves de 4<sup>e</sup> ont présenté l'émission documentaire télévisée qu'ils ont réalisée sur le thème de la désinformation. Ce projet les a conduits à s'interroger sur la fiabilité, la fabrique et le traitement de l'information dans les médias afin d'aiguiser leur regard critique.



Élèves de la classe de 4<sup>e</sup> au collège Andrée Chédid

© F. Laboux – DSDEN 44

Béatrice CLERGEAU & Tiphaine CROSSON, coordonnatrices académiques du CLEMI  
Angélique LANDAIS, référente académique du CLEMI pour la SPME

✉ magali.martin@ac-limoges.fr

🐦 @CLEMILimousin

Site 🇫🇷

## Les projets ÉMI du lycée Atlantique de Luçon présentés au recteur Marois

### 2<sup>e</sup> concours de dessin de presse CLEMI

Nantes : les étudiants de 1<sup>re</sup> année de BTS ESF et les élèves de 2<sup>de</sup> professionnelle ont reçu le dessinateur de presse Frap (*Presse Océan*).



Prix spécial du Jury catégorie lycée

© Clara CHAUVET – Lycée Atlantique Luçon (85)

- ▣ **Fiabilité de l'information** : des élèves de 1<sup>re</sup> ont travaillé sur la désinformation et les sources. Une synthèse sous forme de sketchnote présente les réflexes à acquérir pour évaluer la fiabilité d'une information sur internet.
- ▣ **Influenceurs** : comprendre les intentions derrière leurs publications. Proposée par le CLEMI, cette activité a permis aux élèves de 1<sup>re</sup> de répondre à un sondage sur leurs pratiques puis d'évaluer la fiabilité d'une publication d'un influenceur.
- ▣ **Night call** : à partir de deux extraits du film, les élèves ont analysé le point de vue du réalisateur sur le rôle de l'information en privilégiant l'angle artistique.

## Webradio et débats

Les élèves d'une classe de 5<sup>e</sup> du collège Rosa Parks de Nantes ont poursuivi l'enregistrement de la revue de presse réalisée à partir des émissions d'Arte *Journal Junior*. Choix du sujet, repérage des informations principales et réécriture de plus courts textes enregistrés dans le studio radio du CDI.



Studio radio au collège Rosa Parks Nantes

© F. Laboux – DSDEN 44

Autre activité radio à l'école de la Fraternité, Nantes : l'enregistrement de débats sur des thèmes comme « L'argent fait-il le bonheur ? », « Vivre en ville ou à la campagne ». Réalisation d'un podcast avec critiques littéraires et cinématographiques.

# NICE



## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
06	101	91	29	17	0	6	244
83	99	79	24	11	1	11	225
Total	200	170	53	28	1	17	469

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Analyse des chiffres : l'inscription à la SPME dans l'académie de Nice est maintenant stable depuis 3 années, avec un nombre d'établissements inscrits autour de 470. On note qu'environ 20 % des écoles sont inscrites, 99 % des collèges, 100 % des lycées professionnels et 90 % des lycées polyvalents. L'effort est donc à poursuivre dans le premier degré, dans les lycées agricoles et dans les autres structures.



## L'évaluation par les enseignants

Une cinquantaine de questionnaires ont été complétés par les professeurs ayant participé à la SPME. 90 % d'entre eux ont abordé le thème « S'informer pour mieux comprendre le monde » et la grande majorité d'entre eux mettent en place un kiosque, des productions de médias et des ateliers de sensibilisation. Le dossier pédagogique a souvent été apprécié et utilisé, surtout pour les séquences autour des infox et des biais cognitifs, de la liberté de la presse / liberté d'expression, du traitement de l'info par Brut Media.

Les offres numériques, si elles sont jugées intéressantes, ne sont que peu utilisées, parfois par manque de temps, ou par manque de propositions « clés en main » autour de ces ressources numériques, jugées par certains trop « touffues » et « difficiles d'accès en raison de manque de matériel numérique dans les classes ».

La grande majorité des enseignants interrogés ont exprimé des avis très positifs sur les webinaires proposés par le CLEMI. Ils ont cité notamment : Salut l'info ; Classe investigation ; Bien s'informer, ça s'apprend ; Fake news et Rencontre avec *Arte Journal Junior*.



## Les partenaires dans l'académie

Les partenaires ont été très nombreux cette année et particulièrement actifs. De nombreux ateliers et visites ont été organisés avec les médias locaux : groupe presse Nice Matin/ Var Matin et France Bleu Azur. Plusieurs médiathèques se sont également mobilisées autour des questions d'accès à l'information, avec l'organisation de nombreux ateliers à destination des élèves.

Par ailleurs, le projet d'éducation aux médias et à l'information dans la Cité Éducative de La Seyne-sur-Mer a permis l'organisation d'ateliers de dessins de presse avec le dessinateur Red ! et des ateliers de webradio pour les élèves et professeurs engagés dans ce dispositif.

Un nouveau partenaire à retenir : Terra Numerica, de la Maison de l'Intelligence Artificielle à Valbonne Sophia-Antipolis, avec qui a été organisé un webinaire intitulé « Médias et Algorithmes », permettant de toucher un public de professeurs de disciplines scientifiques, souvent moins concernés par les actions SPME.

Enfin, l'équipe du CLEMI National a coanimé deux webinaires sur la webradio pour des professeurs volontaires de toutes les académies, réunissant une vingtaine de stagiaires chaque soir. Toutes les productions radio de la SPME sont à retrouver [via ce lien](#).



## Focus



Les élèves de moyenne section de l'école maternelle Béllanda (Nice) en visite au studio France Bleu Azur.

Notre partenaire France Bleu Azur a accueilli des classes chaque jour de la semaine, de la maternelle au lycée. Au programme les élèves ont eu le droit à une visite commentée des locaux, à une séance de questions / réponses avec les journalistes et surtout à un passage en studio d'enregistrement pour préparer la matinale du lendemain.

Pour ce faire, ils avaient préparé en amont des chroniques sur l'actualité et sur leur vie d'élèves (rapport à l'école, aux sujets d'actualité sur l'éducation, à la sphère privée / publique, etc.). Ces enregistrements ont été ensuite diffusés à l'antenne, pendant les journaux d'informations du matin.



# NORMANDIE



## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Autres	Total
14	42	74	42	/	158
27	68	63	77	/	208
50	54	61	32	/	147
61	78	45	23	/	146
76	106	118	77	/	301
Total	348	361	199	41	1 001

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Avec 1001 établissements inscrits dans l'académie de Normandie, le taux de participation à la SPME a augmenté de 10% par rapport à l'édition 2021. La participation des collèges et des lycées est globalement très satisfaisante : 90% des collèges et 78% des lycées de l'académie se sont inscrits à la SPME 2022. Il est à noter pour cette édition 2022, une participation à hauteur de 20% du 1<sup>er</sup> degré (avec une augmentation de 6 points par rapport à l'année précédente mais avec une participation montant à 40% dans le département de l'Orne).



## L'évaluation par les enseignants

76 établissements ont répondu à l'enquête, soit 7,7% des participants à la SPME.

75% des répondants ont abordé le thème de cette édition « S'informer pour comprendre le monde » avec les élèves. Le dossier pédagogique est jugé pour plus de 90% des enseignants adapté aux besoins, notamment les parties consacrées à la liberté d'expression et aux différences entre information et communication. Les actions menées en classe, la plupart initiées avant le début officiel de la Semaine et se prolongeant jusqu'aux congés de printemps, se sont appuyées sur les ressources nationales mais également sur les webinaires proposés par le CLEMI. Plusieurs thématiques sont récurrentes dans les activités menées en classe : des séquences autour de la pluralité de l'information (à partir notamment du kiosque et des offres numériques), des actions de décryptage de l'information par le biais de productions médiatiques variées (émission de webradio, webtv, Unes de presse...) ainsi qu'un travail conséquent sur la désinformation et la fiabilité des sources. La guerre en Ukraine a également été abordée par les enseignants (Plus de 40% des répondants).



## Les partenaires dans l'académie

En complément des exemplaires de presse remis gracieusement aux établissements inscrits et des rencontres organisées, les partenaires médias ont apporté leur expertise et leur savoir-faire en proposant des ressources spécifiques, en version numérique, et un accès gratuit aux contenus de leur site durant 4 à 8 semaines.

Dans l'académie, le groupe Publihebdos, diffuseur de 38 hebdomadaires locaux comme *L'éveil Normand* (Bernay), la *Presse de la Manche*, *Côté Rouen* est intervenu aux côtés du quotidien régional *Ouest France* dans plusieurs établissements.

Les établissements de Normandie ont également pu recevoir des journalistes de médias nationaux dans le cadre de la labellisation Génération 2024 ou bien grâce à l'opération « Renvoyé spécial » avec la Maison des journalistes. Ainsi, les élèves du lycée Maurois de Deauville ont pu bénéficier d'un échange avec Mariam Nana, journaliste Afghane réfugiée en France.

Notons enfin le partenariat avec France Bleu et Tendence Ouest qui a permis à plusieurs écoles et collèges de bénéficier de rencontres, de visites et/ou de temps de diffusion : école Molière d'Alençon, Erea Doisneau-St Lô, collège Le Ferronay-Cherbourg, lycée Le hurlevent-Le Tréport.



## Focus

### La radio itinérante proposée par le CLEMI Normandie

À l'occasion de la SPME 2022, et en partenariat avec les ateliers Canopé de l'académie, cinq émissions ont été produites dans les cinq départements. Celles-ci ont été réalisées avec des élèves découvrant pour la plupart ce média et issus de l'éducation prioritaire pour trois collèges. Les émissions sont en ligne sur la [plateforme académique POD](#).

Parallèlement à cette radio itinérante, le CLEMI Normandie a pu proposer grâce à son partenariat avec l'Arcom et les radios commerciales et associatives de l'académie, une série de vidéos sur les métiers de la radio.

# NOUVELLE-CALÉDONIE

## L'évaluation par les enseignants

**« L'information qui est proposée aux jeunes, en général, est très condensée, très synthétique, parce qu'on sait que l'attention des jeunes est souvent assez courte. Ils ont besoin que cela bouge »**

Clémence Rocca, professeure documentaliste  
au lycée Dick Ukeiwé

## Les partenaires dans l'académie

Après un arrêt en 2021, le partenariat avec Franceinfo (Nouvelle calédonie 1<sup>re</sup>) a été renouvelé cette année. Plusieurs journalistes des Nouvelles calédoniennes et de Caledonia se sont également rendus dans les classes pour parler de leur métier et échanger avec les élèves.

## Focus

La semaine de la presse et des médias dans l'École® a lieu en Nouvelle-Calédonie du 25 au 29 avril 2022.

### Ouverture de la SPME



©Gouvernement  
de la Nouvelle-Calédonie

Isabelle Champmoreau, vice-présidente du gouvernement, et Erick Roser, vice-recteur, ont ouvert la semaine de la presse et des médias dans l'École® le 25 février, au collège de Dumbéa-sur-Mer. Une semaine pour apprendre aux élèves à s'informer en exerçant leur esprit critique.

### Rencontres avec des journalistes

Les journalistes de LNC sont intervenus dans le collège Apogoti pour parler des métiers du journalisme, de la formation, mais aussi des étapes pour rédiger un article de presse.



Photo Nikita Hoffmann @Les nouvelles calédoniennes

Le journaliste David Bilbault a invité des élèves du lycée Dick Ukeiwé en direct dans l'émission de radio « Ligne directe » sur NC1<sup>re</sup> pour parler de la liberté de la presse.



©lycée Dick Ukeiwé

### Ateliers avec des journalistes

Les journalistes de Calédonia ont réalisé 3 séances pour apprendre à manier la caméra, mener des interviews, les monter et en faire des reportages aux élèves du CAP agent de sécurité du lycée Petro-Attiti, aboutissant à un reportage.



©lycée Petro-Attiti

# ORLÉANS-TOURS

## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
18	36	28	7	6	1	2	80
28	54	46	8	9	2	7	126
36	34	30	2	8	1	0	75
37	68	62	13	16	2	6	167
41	52	36	8	7	2	5	110
45	94	71	13	14	3	9	204
Total	338	273	51	60	11	29	762

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Avec 762 écoles et établissements scolaires inscrits à la 33<sup>e</sup> édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École®, la participation reste élevée dans l'académie d'Orléans-Tours ; elle connaît même une légère augmentation (736 en 2021). Par ailleurs, il est à noter que les inscriptions progressent sensiblement et régulièrement dans le 1<sup>er</sup> degré depuis 2020 avec 338 écoles inscrites (308 en 2021, 277 en 2020).

## L'évaluation par les enseignants

Cette année, moins de 9 % des inscrits ont répondu au questionnaire d'évaluation en ligne, ce qui ne permet pas d'avoir une appréciation exhaustive des actions et des projets qui ont été menés dans les écoles et les établissements scolaires. Plus de 65 % des répondants ont traité le thème proposé pour la 2<sup>e</sup> année consécutive « S'informer pour comprendre le monde ». Cette thématique séduit toujours les enseignants ; elle permet de revenir aux fondamentaux de l'éducation aux médias et à l'information : distinguer les différentes sources, comprendre les contextes de fabrication et de diffusion de l'information, connaître les usages et les effets des images...

Seuls 3 répondants n'ont pas reçu le colis presse avant le début de la Semaine de la presse et des médias dans l'École®. Les activités menées dans les classes ont été riches et variées : kiosque de journaux au CDI, reportage photos sur les stéréotypes filles-garçons, découverte du métier de journaliste, travail sur le dessin de presse, étude comparée de Unes, rencontre avec des journalistes, réalisation d'une émission de webradio, EPI sur *J'accuse* d'Émile ZOLA en Français et Histoire-Géographie avec les classes de 4<sup>e</sup>, réalisation d'un journal à la façon du Fritz, journal tourangeau avec des élèves de SEGPA, séances sur la propagande en temps de guerre en lien avec le conflit en Ukraine...

**« La formation CLEMI "Comment utiliser les médias de presse écrite pendant la Semaine de la presse" était intéressante, car cela m'a permis de retrouver une motivation pour engager l'établissement dans cette semaine importante à mes yeux ».**

Professeure documentaliste, collège  
Les Provinces, Blois

Karen PRÉVOST-SORBE, coordonnatrice académique du CLEMI

✉ karen.prevast@ac-orleans-tours.fr

🐦 @Clemi\_ot

Le travail réalisé en classe n'est pas limité à la Semaine : 42 % des répondants ont noté que leur projet pédagogique a duré un mois ou plus.

Les offres numériques des médias proposées par le CLEMI et ses partenaires ont été très peu utilisées par les écoles et les établissements scolaires. Par ailleurs, les webinaires proposés par le CLEMI (ou les partenaires) n'ont pas été plébiscités par les répondants.

## Les partenaires dans l'académie

Plusieurs partenaires ont contribué à la réussite de la SPME. Plus d'une vingtaine de médias régionaux ont participé à cette 33<sup>e</sup> édition en proposant leurs titres ou encore des rencontres avec des journalistes. Cette année, le CLEMI académique a proposé le mardi 22 février 2022, dans le cadre du PAF, un webinaire ouvert à tous les enseignants du 2<sup>nd</sup> degré pour préparer la Semaine de la presse et des médias dans l'École®. Cette classe virtuelle avait pour objectifs : découvrir les offres numériques des partenaires de la SPME 2022, intégrer dans sa démarche pédagogique des ressources en ÉMI, explorer des pistes pédagogiques pour la classe, Utiliser des conseils pour organiser des rencontres avec des professionnels des médias et de l'information.

## Focus

Des établissements scolaires ont pu participer à des rencontres virtuelles proposées par des professionnels des médias et de l'information. Par exemple, les élèves de 4<sup>e</sup> de la classe à PEM (Projet d'Éducation aux Médias) du collège Max Jacob de Saint-Jean-de-la-Ruelle (Loiret) ont échangé à distance avec Anne-Chloé Botter, journaliste à LCI.



Ces rencontres sont également possibles grâce à l'engagement fort de professionnels de l'information et des médias à l'image d'Anne de Coudenhove, Directrice de l'Information de TF1, qui est intervenue à deux reprises auprès des élèves de 2<sup>de</sup> Bac Pro au lycée Pierre-Emile Martin de Bourges (Cher).

# PARIS

## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
75	296	144	88	51	0	22	601

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Le taux de participation est stable par rapport à 2021, aussi bien dans le 1<sup>er</sup> que dans le 2<sup>nd</sup> degré. L'adhésion est forte dans toute l'académie et particulièrement en éducation prioritaire. Les inscrits sont souvent des « habitués ». À noter cependant que pour 17% des inscrits du primaire, il s'agissait d'une première participation. Même s'ils restent marginaux, 8% enseignent en maternelle.

## L'évaluation par les enseignants

Le taux de réponse au questionnaire avoisine les 10%. Les avis sur le dossier pédagogique sont tous positifs ; beaucoup s'en inspirent pour mener des séances en classe. Les ressources des sites académique et du CLEMI sont aussi très utilisées. Les webinaires proposés par le CLEMI sont salués malgré les contraintes matérielles souvent citées comme un frein. Les enseignants restent demandeurs de plus d'accompagnement. Ils se sentent souvent « perdus » parmi toutes les offres et aimeraient des conseils en fonction de l'âge des élèves et des ressources disponibles (une « semaine-type » avec progression et exemples d'activités quotidiennes).

L'échange avec des journalistes est de loin l'activité la plus demandée et considérée comme la plus formatrice : près de 2/3 des participants ayant répondu au questionnaire ont pu en bénéficier, que ce soit par l'intermédiaire du CLEMI (journalistes de France Télévisions, de l'association la Chance pour 19 classes du CP au CM2, de Bayard Presse...) ou via leurs propres relations.

Différentes thématiques sont récurrentes dans les activités menées en classe. Le décryptage de l'actualité se trouve en première position (50% ont abordé le sujet de la guerre en Ukraine), suivi de la vérification de l'information, des



Des CM2 ont participé à un atelier « Le vrai du faux » proposé par le BSI.

@Cleml Paris



Des élèves de CM1 ont appris à décrypter une photo de presse lors d'un atelier avec une journaliste de la Chance.

@Cleml Paris



Une gagnante du concours organisé en partenariat avec Albert.

## Les partenaires dans l'académie

Les partenaires ont été nombreux à se mobiliser pour nous aider à mettre en œuvre et faire vivre la SPME : *Le Parisien*, *Albert petit journal illustré* (organisation d'un concours de Unes permettant notamment aux élèves de s'intéresser à l'actualité et de travailler sur la notion d'angle), la BSI (ateliers sur l'esprit critique), Globe Reporters Juniors, l'*Éléphant Junior*...

## Focus

Tout au long de la semaine, des journalistes du Parisien ont échangé en direct avec des élèves, le lundi avec 20 classes du primaire puis les jours suivants avec des collégiens et des lycéens. Des moments d'échange riches et formateurs qui ont permis de mieux comprendre le métier des journalistes et comment ils travaillaient.



Anne LECHAUDEL, coordonnatrice académique du CLEMI Paris 1<sup>er</sup> degré  
Élena PAVEL, coordonnatrice académique du CLEMI Paris 2<sup>nd</sup> degré

✉ [anne.lechaudel@ac-paris.fr](mailto:anne.lechaudel@ac-paris.fr)  
[elena.pavel@ac-paris.fr](mailto:elena.pavel@ac-paris.fr)

🐦 @ClemlParis

Site 📄

### La participation

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Autres	Total
16	19	36	7	8	8	78
17	29	46	15	8	9	107
79	10	36	12	9	9	76
86	35	37	12	10	3	97
<b>Total</b>	<b>93</b>	<b>155</b>	<b>46</b>	<b>35</b>	<b>29</b>	<b>358</b>

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Les inscriptions à la Semaine de la presse et des médias dans l'École sont en légère baisse pour cette 33<sup>e</sup> édition (358 établissements contre 427 en 2021). À noter une répartition inégale en fonction des départements, avec un taux d'inscription élevé en Charente-Maritime. La forte participation des collèges se maintient par rapport à l'année précédente.

### L'évaluation par les enseignants

Les offres numériques des médias sont de manière générale de plus en plus utilisées. Les webinaires ont permis aux enseignants d'avoir une meilleure appréhension de certains sujets, les replays ont été appréciés car la contrainte principale pendant cette semaine est le temps. Les enseignants notent que la SPME permet d'officialiser un temps de travail dédié à l'éducation aux médias et à l'information (ÉMI).

### Les partenaires dans l'académie

Les ateliers Canopé ont permis la bonne réalisation du concours de Unes puisque chaque atelier de chaque département a organisé toute la phase départementale du concours.



Le JT des internes du Lycée Jean Monnet de Cognac a bénéficié d'un travail commun avec France 3 Poitou Charentes : une équipe de la chaîne s'est rendue dans l'établissement afin de réaliser un reportage sur la WebTV.



Les élèves du collège de la Rochefoucault pendant le concours de Unes

© Gaëlle Simonet

Puis le groupe d'élèves a bénéficié d'une visite des studios de France 3 le 24 mars 2022. De la conférence de rédaction à la régie en passant par le plateau et l'apprentissage du prompteur, les élèves ont découvert les coulisses de France 3 Poitou Charentes... et surtout des professionnels accueillants, attentifs. Merci au rédacteur-en-chef René Laisney !



Interview de la rectrice Bénédicte Robert

©acpoitiers



Visioconférence avec Alexis Lecointe

©Camille Vincent



Au collège Pierre Mendès France de La Rochelle, une conférence a été proposée par le CLEMI le lundi 21 mars avec les élèves du groupe média et Gaëtan Lecointe de TF1. Ce fut un échange riche avec les journalistes en herbe de Charente-Maritime.

Au collège Pierre Mendès France de La Rochelle, une conférence a été proposée par le CLEMI le lundi 21 mars avec les élèves du groupe média et Gaëtan Lecointe de TF1. Ce fut un échange riche avec les journalistes en herbe de Charente-Maritime.

# POLYNÉSIE-FRANÇAISE



## Les partenaires dans l'académie

Les fournisseurs (presse écrite) sont mis à contribution chaque année : la société Hachette Pacifique (pour la presse internationale), la Société d'information et de communication pour la presse locale : *La Dépêche, Fenua Orama, TikiMag, Fenua communication (Tahiti Infos, Tahiti Pacifique Hebdo, Hine)*, la Maison de la Culture (*Hiroa*) et enfin, la Société Air Tahiti (Air Tahiti Magazine).

Les médias de la Polynésie française se sont mobilisés afin de permettre aux élèves de découvrir leur univers. Des visites de locaux, des rencontres avec les journalistes, les techniciens de l'audiovisuel ont permis à chacun de côtoyer au plus près le monde des médias et d'en comprendre les rouages.



## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Archipels	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Autres	Total
Société	12	19	7	8	5	51
Tuamotu Gambier	6	3	/	/	1	10
Marquises	/	3	/	/	1	4
Australes	/	2	/	/	/	2
TOTAL	17	27	7	8	7	67

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits



## L'évaluation par les enseignants

La Semaine de la presse et des médias dans l'École dépasse largement cette temporalité, en effet, la majorité des écoles ou établissements inscrits poursuivent les actions autour de la presse et des médias bien au-delà de cette courte semaine. De nouveaux partenaires sont venus renforcer cette organisation, le RSMA (régiment du service militaire adapté) a préparé les colis presse à expédier dans les 5 archipels. Les enseignants, unanimement sont satisfaits des titres offerts. Une enseignante référente pour le second degré a intégré l'équipe pour cette édition 2022. Pour le second degré, les documentalistes sont toujours majoritairement les personnes ressources. Pour le premier degré, certains enseignants se sentent un peu isolés et sont demandeurs de plus de synergie entre les différentes écoles. Un bilan très positif pour cette année 2022, le « Village des médias » a remporté un vif succès, les productions rendues pour les 3 concours organisés sont de très grande qualité, et les élèves en redemandent...



## Focus

Le « **Village des médias** », installé sur le site de la DGEE du 14 au 25 mars 2022 a proposé des ateliers et des rencontres pour comprendre les enjeux d'éducation aux médias et à l'information, une priorité éducative majeure pour le futur de nos sociétés démocratiques.

### Médiatiks - Concours national des médias scolaires - Le reportage photo

Le Lycée Samuel *Raapoto* remporte le prix national du concours Médiatiks dans la catégorie « Reportage Photo » avec la production intitulée : « La Polynésie Française au-delà de la carte postale ».



#### Rencontre avec un dessinateur de presse.

La Semaine de la presse et des médias dans l'École a été lancée le 21 mars à l'atelier Canopé de Reims par le recteur Olivier Brandouy en présence des équipes académiques du CLEMI Reims et des médias locaux.



Comprendre le pouvoir des médias.



Jouer ensemble pour déjouer l'info !



Présenter un JT, yes you can !

# REIMS



## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
08	28	48	13	10	0	4	103
10	34	37	12	10	0	7	100
51	74	65	21	16	5	8	189
52	41	32	11	9	0	8	101
Total	177	182	57	45	5	27	493

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dans le recensement réalisé dans l'académie de Reims en mars 2022, on a constaté que, sur ce large échantillon, 1830 élèves s'impliquaient dans l'éducation aux médias : journaux papier (602), journaux numériques (503), webradios (718), webTV (75), sites internet (203).



## Les partenaires dans l'académie

Le CLEMI de l'académie de Reims a travaillé en partenariat avec France 3 Champagne-Ardenne. Une convention a été signée entre le Clemi de l'académie de Reims et la rédaction de France 3 Champagne-Ardenne. Des reportages réguliers ont été réalisés.

Par ailleurs, le journal l'Union et l'académie de Reims ont été partenaires avec la participation du Clemi pour une opération sur les fake-news, conçue sur l'ensemble de l'année et qui doit se prolonger l'année prochaine avec la réalisation de capsules vidéo que l'on pourra retrouver sur le site du journal.

Plusieurs médias ont été associés aux actions du Clemi (Semaine de la presse, concours École-médias, journaliste d'un jour, réunions académiques du Clemi). Il s'agit de *L'Union - L'Ardennais*, *L'Est Éclair*, *Libération Champagne*, le *Journal de la Haute-Marne*, France Bleu, RCF, NRJ, Radio Primitive, Radio Graff'itis, Radio Jeunes Reims... Les journalistes animent des tables-rondes, participent aux jurys des concours et aux remises de prix.

Le conseil départemental de la Marne a été, cette année encore, un partenaire privilégié qui a soutenu une nouvelle fois, le concours École-médias et a apporté sa contribution pour les prix remis aux lauréats.



## Focus

- Émission de web-radio au cours du festival des printemps de l'archéologie de Saint Dizier avec la participation du lycée de Joinville en Haute Marne.
- Émission de web-radio avec le concours d'une radio locale et de plusieurs établissements scolaires au Collège Thibaud de Champagne de Fismes.
- Un dépliant académique de la semaine de la presse et des médias à l'École a été réalisé, il est accessible dans la rubrique SPME de l'espace CLEMI académique.

Lancement de la Semaine de la presse et des médias dans l'école lancée le 21 mars par le recteur Olivier Brandouy en présence des membres du Clemi et des médias locaux.



La Semaine de la presse et des médias dans l'École a été lancée le 21 mars à l'atelier Canopé de Reims par le recteur Olivier Brandouy en présence des équipes académiques du CLEMI Reims et des médias locaux.

©académie de Reims



Émission Web radio d'une élève qui interroge Thierry Perin, délégué académique à l'academie de Reims.

©CLEMI Reims

Jean-Pierre BENOIT, coordonnateur académique du CLEMI

✉ [jean-pierre.benoit@ac-reims.fr](mailto:jean-pierre.benoit@ac-reims.fr)

Site

# STRASBOURG

## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
67	69	100	37	17	2	11	236
68	58	68	23	12	0	4	165
Total	127	168	60	29	2	15	401

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Forte participation encore cette année, même si on note une inflexion par rapport à l'année dernière. La situation sanitaire n'a pas facilité la mise en place de projets.

## L'évaluation par les enseignants

Lors de cette Semaine de la presse, les professeurs ont autant utilisé la presse nationale que la presse locale avec une préférence pour la presse locale (*Les Dernières Nouvelles d'Alsace*, *L'Alsace*), fortement ancrée et investie via plusieurs dispositifs d'éducation aux médias dans l'académie. Les travaux sur l'image et sur le dessin de presse ont été particulièrement appréciés cette année, avec notamment l'intervention de plusieurs dessinateurs de presse au sein des établissements scolaires grâce notamment aux résidences de journalistes ou aux rencontres organisées ponctuellement. Le nouveau dispositif des « Rencontres de journalistes » a rencontré un réel succès auprès des professeurs qui ont réalisé un travail en amont avec leurs élèves afin d'accueillir au mieux les journalistes durant la Semaine de la presse. La dimension européenne via l'accueil de journalistes européens dans des établissements autour des questions internationales a également été appréciée par les élèves car elle a permis d'aborder l'actualité riche en événements, notamment autour de la guerre en Ukraine.

## Les partenaires dans l'académie

Le partenariat avec le Club de la Presse Strasbourg Europe est solide et permet de favoriser la rencontre entre professionnels des médias et élèves. Nos partenaires du groupe EBRA Médias (avec notamment les quotidiens locaux de *L'Alsace* et les *DNA*) sont également intervenus comme chaque année. La Communauté Européenne d'Alsace a également été un interlocuteur précieux pour organiser des rencontres avec un dessinateur de presse.

## Focus

La Semaine de la presse a été lancée le 21 mars par le recteur de l'académie de Strasbourg Olivier Faron, au lycée Pasteur de Strasbourg en présence de journalistes européens correspondants dans les institutions européennes et issus du club de la Presse Strasbourg Europe : Kayhan Karaca et Véronique Leblanc.



Le recteur Olivier Faron au lycée Pasteur de Strasbourg

© S.Philippi

L'édition 2022 de la Semaine de la presse fut l'occasion de lancer le nouveau dispositif « Rencontres de journalistes » permettant le financement par le Gip-Acmisa d'une trentaine de rencontres entre des journalistes et des classes de l'académie de Strasbourg. Les élèves majoritairement collégiens ont ainsi pu échanger avec des journalistes issus de différents médias. Le dispositif « Rencontres de journalistes » sera reconduit pour l'édition 2023 de la Semaine de la presse et également plus largement ouvert aux lycées.

Quatre autres rencontres (deux dans le Bas-Rhin et deux dans le Haut-Rhin) ont eu lieu autour d'un « Atelier Dessin de presse » afin de découvrir le métier de dessinateur de presse et de comprendre la valeur et le rôle du dessin de presse. C'est le dessinateur et journaliste Pierre Pauma qui est allé à la rencontre des élèves lors de ces rencontres soutenues par la Communauté européenne d'Alsace.



Le dessinateur Pierre Pauma au collège de Cernay (68)

© S.Philippi



Et au collège du Bastberg à Bouxwiller (67)

© S.Philippi





# TOULOUSE

## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
09	22	18	5	8	1	1	55
12	45	28	14	8	4	5	104
31	112	117	39	18	2	15	303
32	16	23	8	1	3	2	53
46	26	18	9	6	1	4	64
65	21	21	7	8	1	5	63
81	27	37	13	12	2	3	94
82	14	20	6	5	1	4	50
Total	283	282	101	66	15	39	786

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Une participation toujours importante et stable avec près de 800 établissements inscrits. 90% des établissements du 2<sup>nd</sup> degré sont inscrits. 11% seulement dans le 1<sup>er</sup> degré, proportion même en légère baisse. L'effort est donc à poursuivre pour la participation du 1<sup>er</sup> degré.

## L'évaluation par les enseignants

Comme chaque année, les activités de décryptage et d'analyse restent privilégiées (Une, image, supports d'info...). Viennent ensuite des thématiques autour des notions d'info-intox, de sources et de validation de l'information ainsi que la liberté d'expression à travers notamment le dessin de presse.

Liés au contexte sanitaire, les activités en ligne ont progressé : travail sur des supports en ligne, webinaires, master classes... Les enseignants ont apprécié cette possibilité même s'ils mentionnent encore des difficultés d'organisation ou de technique. Les offres numériques ont été utilisées dans environ 1/3 des activités.

Cette année, la proposition d'ateliers radio en local avec plusieurs radios associatives a été très appréciée (voir page dédiée sur le site). Près de 25 classes, du primaire au lycée, ont pu en bénéficier sur l'ensemble de l'académie avec des activités de découverte et de production.

## Les partenaires dans l'académie

Pour cette édition 2022 plus de 900 élèves ont bénéficié d'une rencontre avec un professionnel des médias. Avec en particulier le choix « d'une couleur radio » avec la mobilisation des radios associatives locales en partenariat avec le CTA-ARCOM (comité territorial de l'audiovisuel). Des ateliers ont ainsi pu être proposés dans toute l'académie et notamment dans des territoires excentrés bénéficiant moins facilement de ce type d'action. Ils ont permis de retisser des liens entre radios associatives et établissements et de relancer les partenariats pour de futurs projets.

Comme l'an dernier, le format en distanciel a permis d'étoffer le nombre de classes profitant de rencontres avec des professionnels. France 3 Occitanie notamment a proposé encore cette année des visio-conférences autour de la construction et de la validation de l'information.

## Focus

### Le « FLE » au micro de Radio Mon Pais

Tout au long de la semaine, radio Mon Pais à Toulouse a proposé des ateliers pour des élèves d'UPE2A. Pour ces jeunes en cours d'apprentissage du français et récemment arrivés en France, la radio est un outil très riche, tant pour la pratique de la langue que pour le témoignage et le partage de leurs cultures et de leurs parcours. Après une découverte des studios, les jeunes ont pris plaisir à s'exprimer au micro et à enregistrer les jingles de futures émissions.



Les élèves d'UPE2A du collège Georges Sand à Toulouse à Radio Mon Pais en compagnie de Monsieur le recteur Mostafa Fourar  
©Rectorat de Toulouse

### Une journée médias-presse-ÉMI au lycée Urbain Vitry de Toulouse

Les élèves ont réalisé une revue de presse radiophonique avec l'angle « l'info vue par les jeunes » où ils ciblent avec réalisme et parfois humour les mécanismes de la construction et de la présentation de l'information. Ce podcast a été préparé avec la professeure documentaliste en partenariat avec la cave poésie, un théâtre toulousain.



Une revue de presse radio au lycée Urbain Vitry de Toulouse  
©Lycée Urbain Vitry Toulouse

Laurence JANIN, coordonnatrice académique du CLEMI

✉ [clemi@ac-toulouse.fr](mailto:clemi@ac-toulouse.fr)

🐦 @Clemi\_Toulouse

🌐 Site

# VERSAILLES

## La participation

### Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

Dpt	Écoles	Collèges	Lycées	Lyc. pro.	Lyc. agri.	Autres	Total
78	133	129	54	13	4	13	346
91	103	109	43	14	0	14	283
92	136	117	49	23	0	5	330
95	143	124	37	16	0	12	332
Total	515	479	183	66	4	44	1291

Nombre d'écoles et d'établissements scolaires inscrits

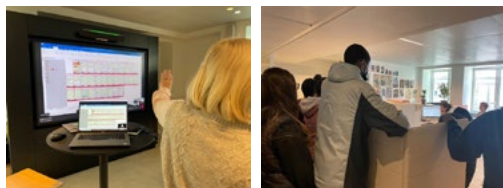
Une participation dans le premier degré à nouveau en hausse dans l'académie de Versailles (+ 27% par rapport à 2021). L'adhésion reste très importante dans les collèges et lycées de l'académie : plus de 90% d'entre eux ont de nouveau participé cette année à la SPME.

## L'évaluation par les enseignants

Si la possibilité de recevoir des journaux et magazines reste une belle opportunité de découvrir les médias pour les élèves, l'offre de rencontres et de webinaires proposée en ligne a participé à enrichir cette édition de la SPME. Des offres à caractère multiple, pour tous les niveaux, à différents moments de la semaine et de la journée ont permis aux enseignants de proposer plus d'échanges et de rencontres à leurs élèves. Ils ont également apprécié, pour la plupart, la variété et la richesse des pistes pédagogiques, facilement exploitables. Néanmoins, pour nombre d'entre eux, beaucoup d'offres et trop peu de temps pour aborder tous ces sujets sur un temps trop court. De fait, beaucoup d'enseignants ont « élargi » la SPME à plusieurs semaines.

## Les partenaires dans l'académie

Plusieurs médias se sont mobilisés à l'occasion de cette SPME. Parmi eux, le quotidien *Le Parisien* a accueilli, pendant la semaine, quatre classes qui ont assisté à la conférence de presse matinale, visité la rédaction et rencontré les équipes. Les journalistes de la rédaction ont également proposé aux élèves d'une trentaine d'établissements, de l'école au lycée, de participer à des webinaires avec les journalistes et de les interroger sur leur métier.



Conférence de rédaction au Parisien et visite du journal pour les collégiens de Garges-les-Gonesses.

Photo : Clemi Versailles

Des lycéens de l'Essonne ont également eu la chance d'assister à une masterclass, organisée par France Télévisions autour

du documentaire « Trump, le pirate de la démocratie », tandis qu'une classe des Hauts-de-Seine a eu le privilège de rencontrer les équipes d'Europe 1 et de visiter les studios de la station.



Rencontre avec Matthieu Bock, grand reporter à Europe 1 et visite de la station pour les lycéens de Meudon (92)

Photo : Clemi Versailles

Fort mobilisation de RTL et M6, également avec les visites, dans des collèges des Yvelines, des Hauts-de-Seine et de l'Essonne, d'Amandine Bégot, journaliste à RTL, Franck Moulin, directeur de la rédaction de RTL, et Karen Guiock, journaliste à M6. Carole Bienaimée-Besse, membre de l'Arcom, est également allée à la rencontre de collégiens Yvelinois pour échanger sur la liberté d'expression, le pluralisme, l'égalité dans les médias audiovisuels. Enfin, les rédactions de Bayard Presse et de *Télérama* ont également organisé plusieurs événements avec des classes de l'académie : rencontres avec les équipes, découverte des rédactions, échanges sur les métiers de l'information.

## Focus

Dans les Yvelines, 200 élèves de cinq collèges et lycées de Mantes-la-Jolie et ses environs ont rencontré et échangé avec Emmanuel Duparq, journaliste à l'AFP, lauréat du prix Albert Londres, tout juste de retour d'Ukraine. Le journaliste a pu répondre aux nombreuses questions des élèves sur son métier et plus particulièrement sur ses conditions de travail dans un pays en guerre. Cet événement était organisé dans le cadre d'un partenariat entre l'association du prix Albert Londres et le lycée Saint-Exupéry de Mantes-la-Jolie qui a permis aux lycéens de rencontrer, tout au long de l'année, plusieurs journalistes, récompensés par le prestigieux prix.



Les élèves de la classe médias La Vaucouleurs à Mantes-la-Ville ont pu interviewer le journaliste Emmanuel Duparq.

Photo : Clemi Versailles

# Le groupe de pilotage

*Le groupe de pilotage de la SPME se réunit chaque année pour dresser le bilan de l'édition passée, fixer les dates ainsi que les grandes orientations de l'édition à venir. Il est composé de représentants des différents groupes de médias et des institutions qui suivent et soutiennent fidèlement cette opération.*

## ORGANISMES PROFESSIONNELS DE PRESSE

### Alliance pour l'éducation aux médias

M. Pascal Ruffenach, président ;  
M. Étienne Millien, délégué général.

### Alliance de la presse d'Information générale

M. Pierre Louette, président ;  
M. Pierre Petillault, directeur général ;  
Alliance pour l'éducation aux médias  
M. Pascal Ruffenach, président ;  
M. Étienne Millien, délégué général.

### Culture Presse

M. Daniel Panetto, président ;  
Philippe di Marzio, directeur général.

### Fédération française des agences de presse

M. Christian Gerin, président ;  
Mme Florence Braka, directrice générale.

### Fédération nationale de la presse d'information spécialisée

M. Laurent Bérard-Quélin, président ;  
Mme Catherine Chagniot, directrice déléguée.

### Syndicat de la presse indépendante d'information en ligne

Anne-Claire Marquet, directrice.

### Syndicat des éditeurs de la presse magazine

M. Alain Augé, président ;  
Mme Julie Lorimy, directrice générale ;  
Mme Diane Delacharlery, responsable communication et affaires institutionnelles.

### Syndicat des radios indépendantes

M. Christophe Schalk, président ;  
M. Kevin Moignoux, secrétaire général.

### Syndicat national de l'édition (SNE)

M. Vincent Montagne, président ;  
M. Pierre Dutilleul, directeur général.

### Syndicat national des radios libres

M. Emmanuel Boutterin, président ;  
M. Éric Lucas, délégué national Jeunesse et Éducation ;  
M. Thierry Borde, membre du Conseil national.

### UNI-Press

M. Christian Bruneau, président ;  
Mme Mariana Negri-Marchegay, directrice générale.

## AGENCE DE PRESSE

### Agence France-Presse

M. Fabrice Fries, président directeur général ;  
M. Phil Chetwynd, directeur de l'information ;  
Mme Jade Montané, responsable des projets d'éducation aux médias.

## AUDIOVISUEL

### Arte France

M. Bruno Patino, président du directoire d'Arte France ;  
Mme Marie Mascret, secrétaire générale ;  
M. Marco Nassivera, directeur de l'Information ;  
M. Jean-François Ebeling, rédacteur en chef d'Arte Journal Junior.

### Canal +

Mme Amelie Meynard, responsable des affaires publiques ;  
Mme Marine Schenfele, directrice RSE Groupe.

### Europe 1

Mme Émmanuelle Grenet, directrice adjointe de la communication et partenariats médias.

### France Médias Monde

Mme Marie-Christine Saragosse, présidente-directrice générale ;  
M. Thomas Legrand-Hedel, directeur de la communication et des relations institutionnelles ;  
M. Corentin Masclat, chargé de relations institutionnelles et communication transverse.

### France Télévisions

Mme Delphine Ernotte-Cunci, présidente-directrice générale ;  
M. Laurent Guimier, directeur de l'information, membre du comité de direction ;  
M. Yannick Letranchant, directeur des opérations spéciales de l'information et des antennes ;  
Mme Amel Cogard, directrice de la stratégie et du développement de l'Éducation aux Médias et à l'Information ;  
Mme Marie-Anne Bernard, directrice Responsabilité sociale et environnementale.

### Gulli/Groupe M6

Mme Samira Chahboune, directrice marketing et communication ;  
Mme Cécile Durand-Girard, directrice des relations institutionnelles & affaires réglementaires Radio/TV ;  
Mme Isabelle Verrecchia, directrice de l'engagement du groupe M6 et de la Fondation.

### Radio France

Mme Sibyle Veil, présidente directrice générale ;  
M. Eric Valmir, secrétaire général de l'Information ;  
M. Jean-Emmanuel Casalta, directeur de France Bleu ;  
Mme Christine Moncla, journaliste responsable de l'éducation aux médias et à l'information.

### BFM TV

Mme Blanche Lamazère, directrice de la communication.

## **TF1**

M. Antoine Guelaud, directeur des Opérations Spéciales ;  
Mme Maylis Carçabal, directrice Communication et  
Marques du Groupe TF1 ;  
Mme Samira Djouadi, déléguée générale - Fondation TF1.

## **TV5MONDE**

M. Yves Bigot, directeur général ;  
Mme Evelyne Pâquier, directrice adjointe en charge  
de la promotion et de l'enseignement du français ;  
Mme Aline Rocheron, chargée de projets numériques.

## **ASSOCIATIONS**

### **Cartooning for Peace**

M. Patrick Lamassoure, président ;  
Mme Barbara Moyersoan, déléguée générale.

### **La Ligue de l'enseignement**

Mme Michèle Zwang-Graillot, présidente ;  
M. Étienne Butzbach, vice-président, en charge  
de l'éducation et du numérique ;  
M. Yannick Hervé, secrétaire général.

### **La Maison des journalistes**

M. Alberic de Gouville, président ;  
Mme Darline Cothière, directrice.

### **La Mission laïque française**

M. Jean-Marc Merriaux, directeur général ;  
M. Michel Bur, adjoint au directeur général,  
chef du service pédagogique ;  
Mme Mélissa Canat, responsable communication.

### **Reporters sans frontières**

M. Christophe Deloire, secrétaire général ;  
Mme Emilie Poirrier, directrice des productions.

## **INSTITUTIONS PUBLIQUES**

### **Ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse**

Mme Fanny Jaffray, conseillère Culture, mémoire  
et égalité des chances ;  
M. Édouard Geffray, directeur général de l'enseignement  
scolaire ;  
M. Audran Le Baron, directeur du numérique  
pour l'éducation ;  
M. Didier Lacroix, chef de service, adjoint au directeur  
général ;  
M. Jean Hubac, sous-directeur de l'innovation,  
de la formation et des ressources ;  
Mme Clélia Morali, déléguée à la communication-  
DELCOM ;  
Mme Caroline Pascal, cheffe de l'inspection générale  
de l'éducation, du sport et de la recherche (IGESR) ;  
Mme Véronique Fouquat, cheffe du Bureau de la diffusion  
et de l'information ;  
M. Éric Rostand, Conseiller cinéma/audiovisuel, médias -  
Mission Éducation artistique et culturelle (DGESCO) ;  
Mme Catherine Brax, cheffe du Bureau des systèmes  
d'information, de gestion et du décisionnel (DNE) ;  
M. Philippe Nader, chef de projet à la DNE SN3 ;  
M. Jean-Christophe Lefebvre, chef du Bureau  
des services généraux - SAAM.

## **CLEMI**

Mme Nathalie Sonnac, présidente du Conseil d'orienta-  
tion et du perfectionnement du CLEMI ;  
M. Serge Barbet, directeur délégué ;  
Mme Isabelle Féroc-Dumez, directrice scientifique et  
pédagogique ;  
Mme Virginie Sassoon, directrice déléguée adjointe ;  
M. Choukri Kouas, responsable du pôle communication ;  
Mme Natia Dhal, chargée de communication ;  
Mme Aude Mouyanaga, chargée de communication ;  
M. Sébastien Roachat, responsable du pôle Studio ;  
Mme Elsie Russier, responsable du pôle Labo-Formation.

### **Réseau Canopé**

Mme Marie-Caroline Missir, directrice générale de Réseau  
Canopé ;

### **Ministère de la Culture**

M. Jean-Baptiste Gourdin, directeur général de la DGMIC ;  
M. Alexandre Koutchouk, sous-directeur de la presse  
écrite et des métiers de l'information ;  
M. Jean-Christophe Théobalt, chargé de mission culture  
numérique et éducation aux médias et à l'information ;  
Mme Marie-Alix Filhol, chargée de mission au Bureau du  
régime juridique de la presse à la DGMIC.

### **ARCOM**

M. Roch-Olivier Maistre, président ;  
M. Guillaume Blanchot, directeur général ;  
Mme Manon Conan, Cheffe du département « Éducation  
aux médias et sensibilisation au droit d'auteur ».

### **Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE)**

M. Olivier Brochet, directeur ;  
Mme Rozenn Le Guennec, directrice de l'enseignement,  
de l'orientation et de la formation ;  
M. Gérard Colavecchio, chef du bureau de la formation et  
l'innovation.

### **Caisse nationale des Allocations familiales**

Nomination du représentant pour le groupe de pilotage  
en cours.

### **Comité national olympique et sportif français**

Nomination du représentant pour le groupe de pilotage  
en cours.

### **LE GROUPE LA POSTE**

M. Philippe Dorge, directeur général adjoint, directeur  
général de la branche Services-Courrier-Colis ;  
Mme Cécile Sartori, directrice de Marché Presse ;  
Mme Carole Solet, directrice de la communication événe-  
mentielle.

### **VIAPOST**

M. Arnaud Saint-Guilhem, directeur général ;  
M. Gilles Vincent, directeur général de Viapost Industries ;  
M. Patrice Moreau, directeur de la plateforme  
Chilly-Mazarin.

# Les médias partenaires

## QUOTIDIENS NATIONAUX D'INFORMATIONS GÉNÉRALES

AUJOURD'HUI EN FRANCE  
LA CROIX  
LE FIGARO QUOTIDIEN  
LE JOURNAL DU DIMANCHE  
LE MONDE  
L'ÉQUIPE  
LES ÉCHOS  
L'HUMANITÉ  
LIBÉRATION

## QUOTIDIENS RÉGIONAUX ET DÉPARTEMENTAUX D'INFORMATIONS GÉNÉRALES

CHARENTE LIBRE  
DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE  
FLASH INFOS MAYOTTE  
JOURNAL L'ALSACE  
JOURNAL SUD OUEST  
LA DÉPÊCHE DU MIDI  
LA MONTAGNE, ÉDITION MÉTROPOLE  
LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE DU CENTRE OUEST  
LA RÉPUBLIQUE DES PYRÉNÉES  
LA RÉPUBLIQUE DU CENTRE ÉDITION LOIRET  
LA VOIX DU NORD  
L'AINSE NOUVELLE  
L'ARDENNAIS  
LE BERRY RÉPUBLICAIN  
LE BIEN PUBLIC  
LE COURRIER DE L'OUEST  
LE COURRIER PICARD  
LE DAUPHINE LIBÉRÉ  
LE JOURNAL DE SAÔNE ET LOIRE  
LE JOURNAL DU CENTRE  
LE MAINE LIBRE  
LE PARISIEN  
LE POPULAIRE DU CENTRE  
LE PROGRÈS  
LE RÉPUBLICAIN LORRAIN  
LE TÉLÉGRAMME  
LES NOUVELLES DE MAYOTTE  
L'EST ECLAIR  
L'EST RÉPUBLICAIN  
L'UNION  
L'YONNE RÉPUBLICAINE  
ÉDITION SUD  
MAYOTTE HEBDO  
MIDI LIBRE  
NICE-MATIN  
NORD LITTORAL  
OUEST-FRANCE  
PARIS NORMANDIE  
PRESSE Océan  
VAR-MATIN  
VOSGES MATIN

## HEBDOMADAIRES NATIONAUX D'INFORMATION

CHARLIE HEBDO  
COURRIER INTERNATIONAL  
LA CROIX L'HEBDO  
LE 1 HEBDO  
LE FIGARO MAGAZINE  
LE POINT  
L'EXPRESS

L'HUMANITÉ MAGAZINE  
L'OBS  
MARIANNE  
PARIS MATCH  
POLITIS  
SOCIETY

## HEBDOMADAIRES RÉGIONAUX D'INFORMATION

ABEILLE  
ABEILLE DE LA TERNOISE  
AFFICHES D'ALSACE ET DE LORRAINE  
AFFICHES DE GRENOBLE ET DU DAUPHINE  
AFFICHES DE LA HAUTE-SAÔNE  
AFFICHES DE L'ALLIER  
AFFICHES PARISIENNES  
AFFRANCHI DE CHAUMONT  
AGGLORIEUSE  
ALPES ET MIDI  
ALPES MANCELLES  
AMI DU PEUPLE HEBDO  
ANGERIEN LIBRE  
ANNONCES LANDAISES  
AUXOIS LIBRE  
AVENIR DE L'ARTOIS  
BONHOMME PICARD  
BULLETIN DE L'ARRONDISSEMENT DE ROUEN  
BULLETIN D'ESPALION  
CHATILLONNAIS ET L'AUXOIS  
CHRONIQUE RÉPUBLICAINE  
COMMERCIAL DU GARD  
COURRIER - LA GAZETTE  
COURRIER CAUCHOIS  
COURRIER DE FOURMIES  
COURRIER DE LA MAYENNE  
COURRIER DE L'EURE  
COURRIER DE MANTES  
COURRIER DES YVELINES  
COURRIER DU LOIRET  
COURRIER DU PAYS DE RETZ  
COURRIER FRANÇAIS  
COURRIER INDÉPENDANT  
COURRIER VENDÉEN  
CROIX DU MIDI  
CROIX DU NORD  
DÉMOCRATE DE L'AINSE  
DÉMOCRATE INDÉPENDANT  
DÉMOCRATE VERNONNAIS  
DÉPÊCHE  
DÉPÊCHE DU BASSIN  
ÉCHO D'ANCENIS ET DU VIGNOBLE  
ÉCHO DE BROU  
ÉCHO DE LA PRESQU'ÎLE GUÉRANDAISE  
ÉCHO DE L'ARMOR ET DE L'ARGOAT  
ÉCHO DE L'OUEST  
ÉCHO DE VIBRAYE  
ÉCHO D'ÎLE-DE-FRANCE  
ÉCHO DRÔME - ARDÈCHE  
ÉCHO DU BERRY  
ÉCHO DU LANGUEDOC  
ÉCHO DU TARN  
ÉCHO DU THELLE  
ÉCHO LE RÉGIONAL  
ÉCHO SARTHOIS  
ÉCHOS DU TOUQUET

ÉCHOS JUDICIAIRES  
GIRONDINS  
ÉCLAIREUR  
ÉCLAIREUR - LA DÉPÊCHE DU PAYS DE BRAY  
ÉCLAIREUR DE VIMEU  
ÉCLAIREUR DU GATINAIS  
ESSOR AFFICHES LOIRE  
ESSOR BIGOURDAN  
ESSOR ISÈRE  
ESSOR SARLADAIS  
ESSOR SAVOYARD  
ESSOR SAVOYARD  
EURE INFOS  
ÉVEIL DE LISIEUX CÔTE  
ÉVEIL DE PONT-AUDEMER  
ÉVEIL HEBDO  
ÉVEIL NORMAND  
FAUCIGNY  
GAZETTE ARIÉGEOISE  
GAZETTE DE LA MANCHE  
GAZETTE DE MONTPELLIER  
GAZETTE DE NÎMES  
GAZETTE DE THIERS  
GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN  
GAZETTE DU COMMINGUES  
GAZETTE DU MIDI  
GAZETTE DU PALAIS  
GAZETTE DU VAL D'OISE  
GAZETTE NORD PAS DE CALAIS  
HAUT-ANJOU  
HAUTE-GIRONDE  
HAUTE-PROVENCE INFO  
HAUTE-SAINTONGE  
HEBDO  
HEBDO DE CHARENTE-MARITIME  
HEBDO DE L'ARDÈCHE  
HEBDO DE SEVRE ET MAINE  
HEBDO DES SAVOIE  
HEBDO DU FINISTÈRE  
HEBDOMADAIRE D'ARMOR  
HÉRAULT JURIDIQUE ET ÉCONOMIQUE  
ICN INFORMATEUR CORSE  
NOUVELLE IMPARTIAL  
IMPARTIAL DE LA DRÔME  
INDÉPENDANT DE L'YONNE  
INDÉPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA  
INDÉPENDANT DU PAS-DE-CALAIS  
INFORMATEUR D'EU  
INFORMATEUR JUDICIAIRE  
INFORMATIONS DIEPPOISES  
INFOS PAYS DE PLOERMEL  
INFOS PAYS DE REDON  
JOURNAL BUGEY-CÔTIÈRE  
JOURNAL D'ABBEVILLE  
JOURNAL DE GIEN  
JOURNAL DE HAM  
JOURNAL DE LA CORSE  
JOURNAL DE L'ORNE  
JOURNAL DE MILLAU  
JOURNAL DE MONTREUIL  
JOURNAL DE VITRE  
JOURNAL D'ELBEUF  
JOURNAL DES FLANDRES  
JOURNAL D'ICI

JOURNAL DU MÉDOC  
JOURNAL DU PAYS YONNAIS  
JOURNAL SPÉCIAL DES SOCIÉTÉS-ANNONCES DE LA SEINE  
JTT  
LA MANCHE LIBRE  
L'AGGLORIEUSE  
L'AMI HEBDO ALSACE  
LE JOURNAL D'ICI TARN ET LAURAGAIS  
L'ÉCHO DE LA LYS  
L'EXTENSO  
LIBERTÉ - LE BONHOMME LIBRE  
LIBERTÉ HEBDO  
L'INDICATEUR DES FLANDRES  
LITTORAL DE LA CHARENTE MARITIME  
LOZÈRE NOUVELLE MARNE MAURIENNE  
MEDIABASK  
MÉMO  
MESSAGER  
MO NEWS  
MONITEUR DE SEINE ET MARNE  
MONTAGNE DES HAUTES-PYRÉNÉES  
NOUVELLE DE FALAISE  
NOUVELLES - L'ÉCHO FLÉCHOIS  
NOUVELLES PUBLICATIONS  
NOUVELLES SEMAINE  
NOUVELLES SEMAINE OBSERVATEUR DE BEAUVAIS  
OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS  
OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS  
OBSERVATEUR DU CAMBRÉSIS  
OBSERVATEUR DU DOUAISIS  
OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS  
OPINION INDÉPENDANTE  
ORNE COMBATTANTE  
ORNE HEBDO  
PARJAL  
PATRIOTE BEAUJOLAIS  
PAYS BRIARD  
PAYS D'AUGE  
PAYS D'ENTRE-LOIRE-ET-RHÔNE  
PAYS GESSIEN  
PAYS MALOUIN  
PAYS ROANNAIS  
PENTHIEVRE  
PERCHE  
PETIT BLEU DES CÔTES D'ARMOR  
PETIT COURRIER DE LA VALLÉE DU LOIR  
PETIT JOURNAL  
PETITES AFFICHES DE BRETAGNE - 7 JOURS  
PETITES AFFICHES DES ALPES DE HAUTE PROVENCE  
PETITES AFFICHES DES ALPES MARITIMES  
PETITES AFFICHES DU HAUT RHIN  
PETITES AFFICHES LANDAISES

PETITES AFFICHES MATOT  
BRAINE  
PEUPLE LIBRE  
PHARE DE RÉ  
PHARE DUNKERQUOIS  
PICARDIE LA GAZETTE  
PIEUVRE DU MIDI  
PLOERMELAIS  
POHER  
PONTIVY JOURNAL  
PRESSE D'ARMOR  
PRESSE DE GRAY  
PRESSE DE VESOUL  
PROGRÈS SAINT-AFFRICAIN  
PUBLICATEUR LIBRE RÉGIONAL  
RÉGIONAL DE COSNE ET DU CHARITOIS  
RENAISSANCE  
RENAISSANCE - LE BESSIN  
RENAISSANCE DU LOIR-ET-CHER  
RENAISSANCE LOCHOISE  
RÉPUBLICAIN D'UZES ET DU GARD  
RÉPUBLICAIN LOT-ET-GARONNE  
RÉPUBLICAIN SUD-GIRONDE  
RÉPUBLIQUE DE SEINE-ET-MARNE  
RÉSISTANT  
RÉVEIL DE BERCK  
RÉVEIL DU MIDI  
RÉVEIL NEUFCHATEL  
RÉVEIL NORMAND  
RÉVEIL VIVARAIS  
RUCHE  
SABLES - VENDÉE  
JOURNAL  
SAMBRE - LA FRONTIÈRE SAVOIE  
SEMAINE DANS LE BOULONNAIS  
SEMAINE DE L'ALLIER  
SEMAINE DE L'ÎLE-DE-FRANCE  
SEMAINE DE NANCY  
SEMAINE DES ARDENNES  
SEMAINE DES PYRÉNÉES  
SEMAINE DU MINERVOIS  
SEMAINE DU PAYS BASQUE  
SEMAINE DU ROUSSILLON  
SEMAINE METZ - THIONVILLE - MOSELLE  
SEMEUR HEBDO  
TABLETTES LORRAINES  
TARN LIBRE  
TERRE DE CHEZ NOUS  
TERRES ET TERRITOIRES  
THIÉRACHE  
TOUT LYON  
TOUTES LES NOUVELLES DE VERSAILLES  
TREGOR  
TRIBUNE  
TRIBUNE - BULLETIN CÔTE-D'AZUR  
TRIBUNE DE LYON  
TRIBUNE RÉPUBLICAINE  
VAR INFORMATION  
VAUCLUSE HEBDO  
VIE CORRÉZIENNE  
VIE ÉCONOMIQUE DU SUD-OUEST  
VIE NOUVELLE  
VIE QUERCYNOISE  
VILLEFRANÇOIS  
VOIX - LE BOCAGE

VOIX DE LA HAUTE-MARNE  
VOIX DE L'AIN  
VOIX DU CANTAL  
VOIX DU GERS  
VOIX DU JURA  
VOIX DU MIDI - TOULOUSE  
VOIX DU SANCERROIS

#### ARTS - CULTURE - LETTRES - SCIENCES

AFFICHE TU LIS QUOI POUR LES ÉCOLES (TÉLÉRAMA)  
ÇA M'INTÉRESSE  
ÇA M'INTÉRESSE  
HISTOIRE  
CIEL & ESPACE  
FEMME ACTUELLE JEUX GÉO  
GÉO HISTOIRE  
L'ÉCOLOGISTE  
L'ÉLÉPHANT  
NATIONAL GEOGRAPHIC RADICI  
SCIENCE & VIE  
SCIENCES HUMAINES  
TÉLÉRAMA  
THÉÂTRAL MAGAZINE  
THÉÂTRE & ANIMATION

#### PRESSE FÉMININE ET FAMILIALE

30 MILLIONS D'AMIS  
BAÏKA  
BIENVENUE CHEZ VOUS  
CUISINE ACTUELLE  
ELLE  
EPSILOON  
FDF PARIS MAGAZINE  
FEMME ACTUELLE  
FEMME ACTUELLE  
SENIOR  
FEMMES ICI ET AILLEURS  
GALA  
GQ  
LA MAISON ÉCOLOGIQUE  
LE ZÉPHYR  
LES 4 SAISONS  
PRIMA POCKET  
REVUE SALAMANDRE  
SO GOOD  
UNI-MÉDIAS  
VANITY FAIR  
VIES DE FAMILLE  
VOGUE  
VOICI

#### PRESSE JEUNESSE

1JOURIACTU  
ABRICOT  
ALBERT, PETIT JOURNAL ILLUSTRÉ  
ARKEO  
ASTRAPI  
BISCOTO  
BTJ - BIBLIOTHÈQUE DE TRAVAIL JUNIOR  
CLAP'SANTÉ  
COSINUS  
D.E.M.A.I.I.N  
DISNEY GIRL  
DITEP MAISON DES ENFANTS  
GÉO ADO - POSTER EMI  
HISTOIRE JUNIOR  
HISTOIRES VRAIES  
IMAGES DOC  
JCOOP MAGAZINE  
JDE - LE JOURNAL DES ENFANTS  
JMAGAZINE  
KÉZAKO MUNDI

KIDS-MATIN / GROUPE NICE-MATIN  
L'OISEAU MAG JUNIOR  
LA CROIX CAMPUS  
L'ACTU  
LE CURIEUX  
LE DRENCHÉ  
LE JOURNAL DE MICKEY  
LE JOURNAL SPIROU  
LE MONDE DES ADOS  
LE PETIT LÉONARD  
LE PETIT QUOTIDIEN L'ÉCO  
L'ÉLÉPHANT JUNIOR  
L'ÉTUDIANT - SANTÉ  
PARAMÉDICAL ET SOCIAL  
L'ÉTUDIANT - SPÉCIAL  
ALTERNANCE  
L'ÉTUDIANT - SPÉCIAL  
GRANDES ÉCOLES  
L'ÉTUDIANT - SPÉCIAL  
PARCOURSUP  
MON PETIT SCIENCE & VIE  
MON PREMIER JOURNAL DE MICKEY  
MON QUOTIDIEN OKAPI  
OLALAR  
PETITE SALAMANDRE  
PHOSPHORE  
PIROUETTE  
QUELLE HISTOIRE  
MAGAZINE  
SA PETITE LETTRE  
SALAMANDRE JUNIOR  
SCIENCE & VIE  
DÉCOUVERTES  
SCIENCE & VIE JUNIOR  
SO FOOT CLUB  
SORCIÈRES  
TCHIKA  
TOUT COMPRENDRE JUNIOR  
VIRGULE  
WOW! NEWS  
YOUPI

#### PRESSE PROFESSIONNELLE

O1 NET  
AGENCE DE PRESSE MÉDICALE  
ARTISANS & BOIS  
BTP MAGAZINE - TP  
PRESSE  
CFP - CHAUD FROID  
PERFORMANCE  
CHANTIERS DE FRANCE  
CULTURE PAPIER  
EN PAYS VARIOIS  
FACE AU RISQUE  
GÉNIE CLIMATIQUE  
MAGAZINE  
INTERCDI  
JOURNAL L'AGRICULTURE DRÔMOISE  
JOURNAL L'EXPLOITANT DE SAÔNE-ET-LOIRE  
L'EST AGRICOLE ET VITICOLE  
LA RPF  
L'AGRICULTEUR  
PROVENÇAL  
L'AMI MUTUALISTE  
LE RÉVEIL LOZÈRE  
LES CLÉS DE LA PRESSE  
LETTRE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE  
MG ACTUALITÉS  
MUTUALISTES  
PAYSAN DU HAUT RHIN  
PAYSAN DU MIDI  
PAYSANS DE LA LOIRE  
RÉUSSIR LE PÉRIGORD  
SERVICES

TECHNIQUES SCIENCES ET MÉTHODES  
TERRE DAUPHINOISE  
TERRES DE BOURGOGNE  
TERRES ET TERRITOIRES  
TOITURE MAGAZINE  
VALEURS MUTUALISTES  
VAUCLUSE AGRICOLE  
VIVA LE MAGAZINE DE MA MUTUELLE

#### PRESSE TÉLÉ - VIDEO

TÉLÉ LOISIRS

#### PRESSE SPORTIVE - LOISIRS

CARNETS D'AVENTURES  
NORMANDIE PASSION  
SO FOOT  
SPORTMAG

#### PRESSE ALTERNATIVE - SATIRIQUE - ASSOCIATIVE

APRES-DEMAIN  
BREF (AMNESTY INTERNATIONAL FRANCE)  
CARTE DE LA LIBERTÉ DE LA PRESSE (RSF)  
CHASSE 44  
CHASSEUR EN NOUVELLE-AQUITAINE  
ESSENTIEL SANTÉ  
MAGAZINE  
ÉTUDES HUMAINS  
JEUNE AFRIQUE  
LA CHRONIQUE (AMNESTY INTERNATIONAL FRANCE)  
LA DÉCROISSANCE  
LE MONDE  
DIPLOMATIQUE  
L'ÉTUDIANT HORS-SÉRIE  
SPÉCIAL ARTISTIQUE  
LUTTE DE CLASSE  
LUTTE OUVRIÈRE  
MAGNIFICAT JUNIOR  
MANAGEMENT  
MOUVEMENT UP  
PETIT MANUEL  
FORMATIONS ET MÉTIERS  
JOURNALISME  
RESPECT  
ROUEN MAGAZINE

#### PRESSE GRATUITE D'INFORMATION

ROUEN MAGAZINE

#### PRESSE ÉCONOMIQUE

ALTERNATIVES ÉCONOMIQUES  
CAPITAL  
POUR L'ÉCO  
QUE CHOISIR

#### DIVERS

ÉCHOS DU MONDE  
L'ÂGE DE FAIRE  
LE BULLETIN DE L'ŒUVRE  
D'ORIENT  
SILENCE

#### PRESSE ÉTRANGÈRE

THE NEW YORK TIMES  
VOCABE ALL ENGLISH  
VOCABE ALLEMAND  
VOCABE ANGLAIS  
VOCABE ESPAGNOL

#### RADIOS DU SERVICE PUBLIC

FRANCE BLEU 107.1  
FRANCE BLEU ALSACE  
FRANCE BLEU ARMORIQUE  
FRANCE BLEU AUXERRE  
FRANCE BLEU AZUR  
FRANCE BLEU BASSE NORMANDIE  
FRANCE BLEU BÉARN  
FRANCE BLEU BELFORT  
MONTBÉLIARD  
FRANCE BLEU BERRY  
FRANCE BLEU BESANÇON  
FRANCE BLEU BOURGOGNE  
FRANCE BLEU BREIZ IZEL  
FRANCE BLEU CHAMPAGNE  
FRANCE BLEU CORSE  
FREQUENZA MORA  
FRANCE BLEU COTENTIN  
FRANCE BLEU CREUSE  
FRANCE BLEU DRÔME  
ARDÈCHE  
FRANCE BLEU GARD  
LOZÈRE  
FRANCE BLEU GASCOGNE  
FRANCE BLEU GIRONDE  
FRANCE BLEU HAUTE NORMANDIE  
FRANCE BLEU HÉRAULT  
FRANCE BLEU ISÈRE  
FRANCE BLEU LA ROCHELLE  
FRANCE BLEU LIMOUSIN  
FRANCE BLEU LOIRE OCÉAN  
FRANCE BLEU LORRAINE  
NORD  
FRANCE BLEU MAINE  
FRANCE BLEU MAYENNE  
FRANCE BLEU NORD  
FRANCE BLEU NORMANDIE  
FRANCE BLEU ORLÉANS  
FRANCE BLEU PAYS BASQUE  
FRANCE BLEU PAYS D'AUVERGNE  
FRANCE BLEU PAYS DE SAVOIE  
FRANCE BLEU PÉRIGORD  
FRANCE BLEU PICARDIE  
FRANCE BLEU POITOU  
FRANCE BLEU PROVENCE  
FRANCE BLEU ROUSSILLON  
FRANCE BLEU SAINT-ÉTIENNE LOIRE  
FRANCE BLEU SUD LORRAINE  
FRANCE BLEU TOULOUSE  
FRANCE BLEU TOURAINE  
FRANCE BLEU VAUCLUSE  
FRANCE CULTURE  
FRANCE INTER  
FRANCEINFO  
GUADELOUPE PREMIÈRE RADIO  
GUYANE PREMIÈRE RADIO  
MARTINIQUE PREMIÈRE RADIO  
MAYOTTE PREMIÈRE RADIO  
MONTE CARLO DOUALIYA  
MOUV  
NOUVELLE CALÉDONIE  
PREMIÈRE RADIO  
POLYNÉSIE FRANÇAISE  
PREMIÈRE RADIO FRANCE  
RADIO LASER

RÉUNION PREMIÈRE RADIO  
RFI  
SAINT-PIERRE ET MIQUELON PREMIÈRE RADIO  
WALLIS ET FUTUNA PREMIÈRE RADIO

#### RADIOS DU SECTEUR PRIVE

CHÉRIE FM  
EUROPE 1  
NRJ  
RMC  
RTL  
VIRGIN RADIO

#### TÉLÉVISIONS DU SECTEUR PUBLIC

FRANCE 24  
FRANCE 24 - FRANCE MÉDIAS MONDE  
FRANCE 3 AGEN  
FRANCE 3 ALBI  
FRANCE 3 ALENÇON  
FRANCE 3 ANGERS  
FRANCE 3 ANGOULÊME  
FRANCE 3 ANNECY  
FRANCE 3 ANTENNE ALPES  
FRANCE 3 ANTENNE ALSACE  
FRANCE 3 ANTENNE AQUITAINE  
FRANCE 3 ANTENNE AUVERGNE  
FRANCE 3 ANTENNE BASSE-NORMANDIE  
FRANCE 3 ANTENNE BOURGOGNE  
FRANCE 3 ANTENNE CHAMPAGNE-ARDENNE  
FRANCE 3 ANTENNE CÔTE-D'AZUR  
FRANCE 3 ANTENNE FRANCHE-COMTE  
FRANCE 3 ANTENNE HAUTE-NORMANDIE  
FRANCE 3 ANTENNE ÎLE-DE-FRANCE  
FRANCE 3 ANTENNE LANGUEDOC-ROUSSILLON  
FRANCE 3 ANTENNE LIMOUSIN  
FRANCE 3 ANTENNE LORRAINE  
FRANCE 3 ANTENNE MIDI-PYRÉNÉES  
FRANCE 3 ANTENNE PAYS DE LA LOIRE  
FRANCE 3 ANTENNE PICARDIE  
FRANCE 3 ANTENNE POITOU CHARENTES  
FRANCE 3 ANTENNE PROVENCE-ALPES  
FRANCE 3 ANTENNE RHÔNE-ALPES  
FRANCE 3 ARCHAMPS  
FRANCE 3 ARLES  
FRANCE 3 ARRAS  
FRANCE 3 AUBENAS  
FRANCE 3 AURILLAC  
FRANCE 3 AUVERGNE RHÔNE-ALPES  
FRANCE 3 AUXERRE  
FRANCE 3 AVIGNON  
FRANCE 3 AVRANCHES  
FRANCE 3 BAR-LE-DUC  
FRANCE 3 BASTIA  
FRANCE 3 BAYONNE  
FRANCE 3 BEAUVAIS

FRANCE 3 BLOIS  
FRANCE 3 BOBIGNY  
FRANCE 3 BOULOGNE-  
SUR-MER  
FRANCE 3 BOURG-EN-  
BRESSE  
FRANCE 3 BOURGES  
FRANCE 3 BOURGOGNE  
FRANCHE COMTE  
FRANCE 3 BOURGOGNE  
FRANCHE-COMTÉ -  
ANTENNE BOURG  
FRANCE 3 BOURGOGNE  
FRANCHE-COMTÉ -  
ANTENNE FC  
FRANCE 3 BRESSUIRE  
FRANCE 3 BREST  
FRANCE 3 BRETAGNE  
FRANCE 3 BRIVE  
FRANCE 3 CAHORS  
FRANCE 3 CARCASSONNE  
FRANCE 3 CENTRE-VAL  
DE LOIRE  
FRANCE 3 CERGY  
PONTOISE  
FRANCE 3 CHALONS-EN-  
CHAMPAGNE  
FRANCE 3 CHAMBÉRY  
FRANCE 3 CHARLEVILLE-  
MÉZIÈRES  
FRANCE 3 CHARTRES  
FRANCE 3 CHÂTEAURoux  
FRANCE 3 CHAUMONT  
FRANCE 3 CHERBOURG  
FRANCE 3 CORSE  
VIASTELLA  
FRANCE 3 DAX  
FRANCE 3 DIEPPE  
FRANCE 3 DIGNE-LES-  
BAINS  
FRANCE 3 DRAGUIGNAN  
FRANCE 3 EPINAL  
FRANCE 3 ÉVREUX  
FRANCE 3 FOIX  
FRANCE 3 GAP  
FRANCE 3 GRAND EST  
FRANCE 3 GRAND LYON  
FRANCE 3 GUÉRET  
FRANCE 3 HAUTE ALSACE  
FRANCE 3 HAUTS-DE-  
FRANCE  
FRANCE 3 LA ROCHELLE  
FRANCE 3 LA ROCHE-  
SUR-YON  
FRANCE 3 LAVAL  
FRANCE 3 LE HAVRE  
FRANCE 3 LE MANS  
FRANCE 3 LE PUY  
FRANCE 3 LONS LE  
SAUNIER  
FRANCE 3 LORIENT  
FRANCE 3 MÂCON  
FRANCE 3 MELUN  
FRANCE 3 MENDE  
FRANCE 3 MENTON  
FRANCE 3 METZ  
FRANCE 3 MILLAU  
FRANCE 3 MONT DE  
MARSAN  
FRANCE 3 MONTARGIS  
FRANCE 3 MONTBÉLIARD  
FRANCE 3 MONTCHANIN  
LE CREUSOT  
FRANCE 3 MOULINS  
FRANCE 3 NEVERS  
FRANCE 3 NICE  
FRANCE 3 NÎMES  
FRANCE 3 NORD PAS-DE-  
CALAIS  
FRANCE 3 NORMANDIE  
FRANCE 3 NOUVELLE-  
AQUITAINE  
FRANCE 3 OCCITANIE  
FRANCE 3 PARIS ÎLE-DE-  
FRANCE

FRANCE 3 PAU  
FRANCE 3 PAYS DE LA  
LOIRE  
FRANCE 3 PÉRIGUEUX  
FRANCE 3 PERPIGNAN  
FRANCE 3 PONTARLIER  
FRANCE 3 PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
FRANCE 3 QUIMPER  
FRANCE 3 RODEZ  
FRANCE 3 SAINT BRIEUC  
FRANCE 3 SAINT ÉTIENNE  
FRANCE 3 SAINT-  
NAZAIRE  
FRANCE 3  
SARREGUEMINES  
FRANCE 3 SOISSONS  
FRANCE 3 TARBES  
FRANCE 3 TOULON  
FRANCE 3 TOURS  
FRANCE 3 TROYES  
FRANCE 3 VALENCE  
FRANCE 3 VERSAILLES  
FRANCE 3 VESOUL  
GUADELOUPE PREMIÈRE  
RADIO  
GUYANE PREMIÈRE RADIO  
LCP ASSEMBLÉE  
NATIONALE  
MARTINIQUE PREMIÈRE  
RADIO  
MAYOTTE PREMIÈRE  
RADIO  
MONTE CARLO DOUALIYA  
MONTE CARLO DOUALIYA  
- FRANCE MÉDIAS  
MONDE  
NOUVELLE CALÉDONIE  
PREMIÈRE RADIO  
POLYNÉSIE FRANÇAISE  
PREMIÈRE  
RÉUNION PREMIÈRE  
RADIO  
OKOO  
RTBF  
SAINT-PIERRE ET  
MIQUELON PREMIÈRE  
RADIO  
TVSMONDE  
WALLIS ET FUTUNA  
PREMIÈRE RADIO

#### TÉLÉVISIONS PRIVÉES

BFM TV  
CHÉRIE FM  
GULLI  
LCI  
M6  
TF1

#### AGENCES DE PRESSE

AGENCE FRANCE-PRESSE

#### SITES INTERNET

OINET  
1JOURIACTU  
30 MILLIONS D'AMIS  
94 CITOYENS  
94 CITOYENS  
ABEILLE  
ABEILLE DE LA TERNOISE  
ABRICOT  
AÉROSPATIUM  
AFFICHE TU LIS QUOI  
POUR LES ÉCOLES  
(TÉLÉRAMA)  
AFFICHES D'ALSACE ET  
DE LORRAINE  
AFFICHES DE GRENOBLE  
ET DU DAUPHINE  
AFFICHES DE LA HAUTE-  
SAÔNE

AFFICHES DE L'ALLIER  
AFFICHES PARISIENNES  
AFFRANCHI DE  
CHAUMONT  
AGGLORIEUSE  
ALBERT, PETIT JOURNAL  
ILLUSTRÉ  
ALPES ET MIDI  
ALPES MANCELLES  
ALTERNATIVES  
ÉCONOMIQUES  
AMI DU PEUPLE HEBDO /  
L'AMI HEBDO ALSACE  
ANGERIEN LIBRE  
ANNONCES LANDAISES  
AGENCE DE PRESSE  
MÉDICALE  
APRES-DEMAIN  
ARKEO  
ARTISANS & BOIS  
ASTRAPI  
AUJOURD'HUI EN FRANCE  
AUXOIS LIBRE  
AVENIR DE L'ARTOIS  
BAÏKA  
BIENVENUE CHEZ VOUS  
BISCOTO  
BONHOMME PICARD  
BREF (AMNESTY  
INTERNATIONAL FRANCE)  
BRILLANTE MAGAZINE  
BTJ - BIBLIOTHÈQUE DE  
TRAVAIL JUNIOR  
BTP MAGAZINE - TP  
PRESSE  
BULLETIN DE  
L'ARRONDISSEMENT DE  
ROUEN  
BULLETIN D'ESPALION  
ÇA M'INTÉRESSE  
ÇA M'INTÉRESSE  
HISTOIRE  
CAPITAL  
CARNETS D'AVENTURES  
CARTE DE LA LIBERTÉ DE  
LA PRESSE (RSF)  
CFP - CHAUD FROID  
PERFORMANCE  
CHANTIERS DE FRANCE  
CHARENTE LIBRE  
CHARLIE HEBDO  
CHASSE 44  
CHASSEUR EN  
NOUVELLE-AQUITAINE  
CHÂTEAUBRIANT  
ACTUALITÉS  
CHÂTILLONNAIS ET  
L'AUXOIS  
CHRONIQUE  
RÉPUBLICAINE  
CIEL & ESPACE  
CLAP'SANTÉ  
COMMERCIAL DU GARD  
COSINUS  
COURRIER - LA GAZETTE  
COURRIER CAUCHOIS  
COURRIER DE FOURMIES  
COURRIER DE LA  
MAYENNE  
COURRIER DE L'EURE  
COURRIER DE MANTES  
COURRIER DES YVELINES  
COURRIER DU LOIRET  
COURRIER DU PAYS DE  
RETTZ  
COURRIER FRANÇAIS  
COURRIER INDÉPENDANT  
COURRIER  
INTERNATIONAL  
COURRIER VENDÉEN  
CROIX DU MIDI  
CROIX DU NORD  
CUISINE ACTUELLE  
CULTURE PAPIER  
D.E.M.A.I.I.N

DÉMOCRATE DE L'AINSE  
DÉMOCRATE  
INDÉPENDANT  
DÉMOCRATE  
VERNONNAIS  
DÉPÊCHE  
DÉPÊCHE DU BASSIN  
DERNIÈRES NOUVELLES  
D'ALSACE  
DISNEY GIRL  
DITEP MAISON DES  
ENFANTS  
ÉCHO D'ANCENIS ET DU  
VIGNOBLE  
ÉCHO DE BROU  
ÉCHO DE LA PRESQU'ÎLE  
GUÉRANDAISE  
ÉCHO DE L'ARMOR ET DE  
L'ARGOAT  
ÉCHO DE L'OUEST  
ÉCHO DE VIBRAYE  
ÉCHO D'ÎLE-DE-FRANCE  
ÉCHO DRÔME - ARDÈCHE  
ÉCHO DU BERRY  
ÉCHO DU LANGUEDOC  
ÉCHO DU TARN  
ÉCHO DU THELLE  
ÉCHO LE RÉGIONAL  
ÉCHO SARTHOIS  
ÉCHOS DU MONDE  
ÉCHOS DU TOUQUET  
ÉCHOS JUDICIAIRES  
GIRONDINS  
ÉCLAIREUR  
ÉCLAIREUR - LA  
DÉPÊCHE DU PAYS DE  
BRAY  
ÉCLAIREUR DE VIMEU  
ÉCLAIREUR DU GATINAIS  
EDJ TV FM NEWS  
ELLE  
EN PAYS VAROIS  
ENCYCLOPAEDIA  
UNIVERSALIS  
EPSILOON  
ESSENTIEL SANTÉ  
MAGAZINE  
ESSOR AFFICHES LOIRE  
ESSOR BIGOURDAN  
ESSOR ISÈRE  
ESSOR SARLADAIS  
ESSOR SAVOYARD  
ESSOR SAVOYARD  
ET BAAM  
ÉTUDES  
EURE INFOS  
EUROPRESSE  
ÉVEIL DE LISIEUX CÔTE  
ÉVEIL DE PONT-AUDEMER  
ÉVEIL HEBDO  
ÉVEIL NORMAND  
FACE AU RISQUE  
FAUCIGNY  
FDF PARIS MAGAZINE  
FEMME ACTUELLE  
FEMME ACTUELLE JEUX  
FEMME ACTUELLE  
SENIOR  
FEMMES ICI ET AILLEURS  
FRANCE 24 - FRANCE  
MÉDIAS MONDE  
FRANCE 3 AGEN  
FRANCE 3 ALBI  
FRANCE 3 ALENÇON  
FRANCE 3 ANGERS  
FRANCE 3 ANGOULÊME  
FRANCE 3 ANNECY  
FRANCE 3 ANTENNE  
ALPES  
FRANCE 3 ANTENNE  
ALSACE  
FRANCE 3 ANTENNE  
AQUITAINE  
FRANCE 3 ANTENNE  
AUVERGNE

FRANCE 3 ANTENNE  
BASSE-NORMANDIE  
FRANCE 3 ANTENNE  
BOURGOGNE  
FRANCE 3 ANTENNE  
CHAMPAGNE-ARDENNE  
FRANCE 3 ANTENNE  
CÔTE-D'AZUR  
FRANCE 3 ANTENNE  
FRANCHE-COMTE  
FRANCE 3 ANTENNE  
HAUTE-NORMANDIE  
FRANCE 3 ANTENNE ÎLE-  
DE-FRANCE  
FRANCE 3 ANTENNE  
LANGUEDOC-  
ROUSSILLON  
FRANCE 3 ANTENNE  
LIMOUSIN  
FRANCE 3 ANTENNE  
LORRAINE  
FRANCE 3 ANTENNE MIDI-  
PYRÉNÉES  
FRANCE 3 ANTENNE PAYS  
DE LA LOIRE  
FRANCE 3 ANTENNE  
PICARDIE  
FRANCE 3 ANTENNE  
POITOU CHARENTES  
FRANCE 3 ANTENNE  
PROVENCE-ALPES  
FRANCE 3 ANTENNE  
RHÔNE-ALPES  
FRANCE 3 ARCHAMPS  
FRANCE 3 ARLES  
FRANCE 3 ARRAS  
FRANCE 3 AUBENAS  
FRANCE 3 AURILLAC  
FRANCE 3 AUVERGNE  
RHÔNE-ALPES  
FRANCE 3 AUXERRE  
FRANCE 3 AVIGNON  
FRANCE 3 AVRANCHES  
FRANCE 3 BAR-LE-DUC  
FRANCE 3 BASTIA  
FRANCE 3 BAYONNE  
FRANCE 3 BEAUVAIS  
FRANCE 3 BLOIS  
FRANCE 3 BOBIGNY  
FRANCE 3 BOULOGNE-  
SUR-MER  
FRANCE 3 BOURG-EN-  
BRESSE  
FRANCE 3 BOURGES  
FRANCE 3 BOURGOGNE  
FRANCHE COMTE  
FRANCE 3 BOURGOGNE  
FRANCHE-COMTÉ -  
ANTENNE BOURG  
FRANCE 3 BOURGOGNE  
FRANCHE-COMTÉ -  
ANTENNE FC  
FRANCE 3 BRESSUIRE  
FRANCE 3 BREST  
FRANCE 3 BRETAGNE  
FRANCE 3 BRIVE  
FRANCE 3 CAHORS  
FRANCE 3 CARCASSONNE  
FRANCE 3 CENTRE-VAL  
DE LOIRE  
FRANCE 3 CERGY  
PONTOISE  
FRANCE 3 CHALONS-EN-  
CHAMPAGNE  
FRANCE 3 CHAMBÉRY  
FRANCE 3 CHARLEVILLE-  
MÉZIÈRES  
FRANCE 3 CHARTRES  
FRANCE 3 CHÂTEAURoux  
FRANCE 3 CHAUMONT  
FRANCE 3 CHERBOURG  
FRANCE 3 CORSE  
VIASTELLA  
FRANCE 3 DAX  
FRANCE 3 DIEPPE

FRANCE 3 DIGNE-LES-BAINS  
FRANCE 3 DRAGUIGNAN  
FRANCE 3 ÉPINAL  
FRANCE 3 ÉVREUX  
FRANCE 3 FOIX  
FRANCE 3 GAP  
FRANCE 3 GRAND EST  
FRANCE 3 GRAND LYON  
FRANCE 3 GUÉRET  
FRANCE 3 HAUTE ALSACE  
FRANCE 3 HAUTS-DE-FRANCE  
FRANCE 3 LA ROCHELLE  
FRANCE 3 LA ROCHE-SUR-YON  
FRANCE 3 LAVAL  
FRANCE 3 LE HAVRE  
FRANCE 3 LE MANS  
FRANCE 3 LE PUY  
FRANCE 3 LONS LE SAUNIER  
FRANCE 3 LORIENT  
FRANCE 3 MÂCON  
FRANCE 3 MELUN  
FRANCE 3 MENDE  
FRANCE 3 MENTON  
FRANCE 3 METZ  
FRANCE 3 MILLAU  
FRANCE 3 MONT DE MARSAN  
FRANCE 3 MONTARGIS  
FRANCE 3 MONTBÉLIARD  
FRANCE 3 MONTCHANIN  
LE CREUSOT  
FRANCE 3 MOULINS  
FRANCE 3 NEVERS  
FRANCE 3 NICE  
FRANCE 3 NÎMES  
FRANCE 3 NORD PAS-DE-CALAIS  
FRANCE 3 NORMANDIE  
FRANCE 3 NOUVELLE-AQUITAINE  
FRANCE 3 OCCITANIE  
FRANCE 3 PARIS ÎLE-DE-FRANCE  
FRANCE 3 PAU  
FRANCE 3 PAYS DE LA LOIRE  
FRANCE 3 PÉRIGUEUX  
FRANCE 3 PERPIGNAN  
FRANCE 3 PONTARLIER  
FRANCE 3 PROVENCE  
ALPES CÔTE D'AZUR  
FRANCE 3 QUIMPER  
FRANCE 3 RODEZ  
FRANCE 3 SAINT BRIEUC  
FRANCE 3 SAINT ÉTIENNE  
FRANCE 3 SAINT-NAZAIRE  
FRANCE 3 SARREGUEMINES  
FRANCE 3 SOISSONS  
FRANCE 3 TARBES  
FRANCE 3 TOULON  
FRANCE 3 TOURS  
FRANCE 3 TROYES  
FRANCE 3 VALENCE  
FRANCE 3 VERSAILLES  
FRANCE 3 VESOUL  
FRANCE BLEU 1071  
FRANCE BLEU ALSACE  
FRANCE BLEU ARMORIQUE  
FRANCE BLEU AUXERRE  
FRANCE BLEU AZUR  
FRANCE BLEU BASSE NORMANDIE  
FRANCE BLEU BÉARN  
FRANCE BLEU BELFORT  
MONTBÉLIARD  
FRANCE BLEU BERRY  
FRANCE BLEU BESANÇON

FRANCE BLEU BOURGOGNE  
FRANCE BLEU BREIZ IZEL  
FRANCE BLEU CHAMPAGNE  
FRANCE BLEU CORSE  
FREQUENZA MORA  
FRANCE BLEU COTENTIN  
FRANCE BLEU CREUSE  
FRANCE BLEU DRÔME  
ARDÈCHE  
FRANCE BLEU GARD  
LOZÈRE  
FRANCE BLEU GASCOGNE  
FRANCE BLEU GIRONDE  
FRANCE BLEU HAUTE NORMANDIE  
FRANCE BLEU HERAULT  
FRANCE BLEU ISÈRE  
FRANCE BLEU LA ROCHELLE  
FRANCE BLEU LIMOUSIN  
FRANCE BLEU LOIRE OCÉAN  
FRANCE BLEU LORRAINE  
NORD  
FRANCE BLEU MAINE  
FRANCE BLEU MAYENNE  
FRANCE BLEU NORD  
FRANCE BLEU NORMANDIE (76 ET 27)  
FRANCE BLEU ORLÉANS  
FRANCE BLEU PAYS BASQUE  
FRANCE BLEU PAYS D'Auvergne  
FRANCE BLEU PAYS DE SAVOIE  
FRANCE BLEU PÉRIGORD  
FRANCE BLEU PICARDIE  
FRANCE BLEU POITOU  
FRANCE BLEU PROVENCE  
FRANCE BLEU ROUSSILLON  
FRANCE BLEU SAINT-ÉTIENNE LOIRE  
FRANCE BLEU SUD LORRAINE  
FRANCE BLEU TOULOUSE  
FRANCE BLEU TOURAINE  
FRANCE BLEU VAUCLUSE  
FRANCE MÉDIAS MONDE (FRANCE 24, RFI, MCD)  
GALA  
GAZETTE ARIÉGEOISE  
GAZETTE DE LA MANCHE  
GAZETTE DE MONTPELLIER  
GAZETTE DE NÎMES  
GAZETTE DE THIERS  
GAZETTE DU CENTRE MORBIHAN  
GAZETTE DU COMMINGUES  
GAZETTE DU MIDI  
GAZETTE DU PALAIS  
GAZETTE DU VAL D'OISE  
GAZETTE NORD PAS DE CALAIS  
GAZETTE SPORTS  
GÉNIE CLIMATIQUE  
MAGAZINE GÉO  
GÉO ADO - POSTER EMI  
GÉO HISTOIRE  
GQ  
HAUT-ANJOU  
HAUTE-GIRONDE  
HAUTE-PROVENCE INFO  
HAUTE-SAINTONGE  
HEBDO  
HEBDO DE CHARENTE-MARITIME

HEBDO DE L'ARDÈCHE  
HEBDO DE SEVRE ET MAINE  
HEBDO DES SAVOIE  
HEBDO DU FINISTÈRE  
HEBDOMADAIRE D'ARMOR  
HELLO GAZETTE NANTES  
HÉRAULT JURIDIQUE ET ÉCONOMIQUE  
HISTOIRE JUNIOR  
HISTOIRES VRAIES HUMAINS  
ICN INFORMATEUR CORSE  
NOUVELLE IMAGES DOC  
IMPARTIAL  
IMPARTIAL DE LA DRÔME  
INDÉPENDANT DE L'YONNE  
INDÉPENDANT DU LOUHANNAIS ET DU JURA  
INDÉPENDANT DU PAS-DE-CALAIS  
INFORMATEUR D'EU  
INFORMATEUR JUDICIAIRE  
INFORMATIONS DIEPPOISES  
INFOS PAYS DE PLOERMEL  
INFOS PAYS DE REDON  
INTERCDI  
JCOOP MAGAZINE  
JDE - LE JOURNAL DES ENFANTS  
JEUNE AFRIQUE  
JMAGAZINE  
JOURNAL BUGEY-CÔTIÈRE  
JOURNAL D'ABBEVILLE  
JOURNAL DE GIEN  
JOURNAL DE HAM  
JOURNAL DE LA CORSE  
JOURNAL DE L'ORNE  
JOURNAL DE MILLAU  
JOURNAL DE MONTREUIL  
JOURNAL DE SAÔNE ET LOIRE  
JOURNAL DE VITRE  
JOURNAL D'ELBEUF  
JOURNAL DES FLANDRES  
JOURNAL D'ICI  
JOURNAL DU MÉDOC  
JOURNAL DU PAYS YONNAIS  
JOURNAL L'AGRICULTURE DRÔMOISE  
JOURNAL L'ALSACE  
JOURNAL L'EXPLOITANT DE SAÔNE-ET-LOIRE  
JOURNAL SPÉCIAL DES SOCIÉTÉS-ANNONCES DE LA SEINE  
JOURNAL SUD OUEST  
JTT  
KÉZAKO MUNDI  
KIDS-MATIN / GROUPE NICE-MATIN  
L'EST AGRICOLE ET VITICOLE  
L'OISEAU MAG JUNIOR  
LA CHRONIQUE (AMNESTY INTERNATIONAL FRANCE)  
LA CROIX  
LA CROIX CAMPUS  
LA CROIX L'HEBDO  
LA DÉCROISSANCE  
LA DÉPÊCHE DU MIDI  
LA MAISON ÉCOLOGIQUE  
LA MANCHE LIBRE  
LA MONTAGNE, ÉDITION MÉTROPOLE

LA NOUVELLE RÉPUBLIQUE DU CENTRE OUEST  
LA RÉPUBLIQUE DES PYRÉNÉES  
LA RÉPUBLIQUE DU CENTRE ÉDITION LOIRET  
LA RPF  
LA VOIX DU NORD  
L'ACTU  
L'ACTU EN CLASSE  
OUEST-FRANCE  
L'AGE DE FAIRE  
L'AGGLOMÉRÉE  
L'AGRICULTEUR  
PROVENCAL  
L'AISNE NOUVELLE  
L'AMI MUTUALISTE  
L'ARDENNAIS  
LCP ASSEMBLÉE NATIONALE  
LE 1 HEBDO  
LE BERRY RÉPUBLICAIN  
LE BIEN PUBLIC  
LE BIEN PUBLIC  
LE BULLETIN DE L'ŒUVRE D'ORIENT  
LE COURRIER DE L'OUEST  
LE COURRIER PICARD  
LE CURIEUX  
LE DAUPHINÉ LIBÉRÉ  
LE DRENCHÉ  
LE FIGARO MAGAZINE  
LE FIGARO QUOTIDIEN  
LE JOURNAL DE MAYOTTE  
LE JOURNAL DE MICKEY  
LE JOURNAL DE SAÔNE ET LOIRE  
LE JOURNAL D'ICI TARN ET LAURAGAIS  
LE JOURNAL DU CENTRE  
DIMANCHE  
LE JOURNAL SPIROU  
LE MAINE LIBRE  
LE MONDE  
LE MONDE DES ADOS  
LE MONDE  
DIPLOMATIQUE  
LE PARISIEN  
LE PETIT LÉONARD  
LE PETIT QUOTIDIEN  
LE POINT  
LE POPULAIRE DU CENTRE  
LE PROGRÈS  
LE PROGRÈS  
LE RÉPUBLICAIN LORRAIN  
LE RÉVEIL LOZÈRE  
LE TÉLÉGRAMME  
LE ZÉPHYR  
L'ÉCHO DE LA LYS  
L'ÉCO  
L'ÉCOLE DES LETTRES  
L'ÉCOLOGISTE  
L'ÉLÉPHANT  
L'ÉLÉPHANT JUNIOR  
L'ÉQUIPE  
LES 4 SAISONS  
LES CLÉS DE LA PRESSE  
LES ÉCHOS  
LES NOUVELLES DE MAYOTTE  
LES NOUVELLES NEWS  
L'EST ECLAIR  
L'EST RÉPUBLICAIN  
LETTRE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE  
L'ÉTUDIANT - SANTÉ  
PARAMÉDICAL ET SOCIAL  
L'ÉTUDIANT - SPÉCIAL  
ALTERNANCE  
L'ÉTUDIANT - SPÉCIAL  
GRANDES ÉCOLES

L'ÉTUDIANT - SPÉCIAL  
PARCOURSUP  
L'ÉTUDIANT HORS-SÉRIE  
SPÉCIAL ARTISTIQUE  
L'EXPRESS  
LEXTENSO  
L'HUMANITÉ  
L'HUMANITÉ MAGAZINE  
LIBÉRATION  
LIBERTÉ - LE BONHOMME  
LIBRE  
LIBERTÉ HEBDO  
L'INDICATEUR DES FLANDRES  
LITTORAL DE LA CHARENTE MARITIME  
L'OBS  
LOZÈRE NOUVELLE  
L'UNION  
LUMNI  
LUTTE DE CLASSE  
LUTTE OUVRIÈRE  
L'YONNE RÉPUBLICAINE  
ÉDITION SUD  
MADMAGZ  
MANAGEMENT  
MARIANNE  
MARNE  
MAURIENNE  
MAYOTTE HEBDO - FLASH  
INFOS MAYOTTE  
MEDIABASK  
MÉMENTO DISTRIBUTION  
MÉMO  
MESSAGER  
MG ACTUALITÉS  
MIDI LIBRE  
MO NEWS  
MON PETIT SCIENCE & VIE  
MON PREMIER JOURNAL DE MICKEY  
MON QUOTIDIEN  
MONITEUR DE SEINE ET MARNE  
MONTAGNE DES HAUTES-PYRÉNÉES  
MONTE CARLO DOUALIYA - FRANCE MÉDIAS  
MONDE  
MOUVEMENT UP  
MUTUALISTES  
MYCOW  
NATIONAL GEOGRAPHIC  
NEWSFROM-PHOTOGRAPHERS.COM  
NICE-MATIN  
NORD LITTORAL  
NORMANDIE PASSION  
NOUVELLE DE FALAISE  
NOUVELLES - L'ÉCHO  
FLÉCHOIS  
NOUVELLES  
PUBLICATIONS  
NOUVELLES SEMAINE  
NOUVELLES SEMAINE  
NOWU  
OBSERVATEUR DE BEAUVAIS  
OBSERVATEUR DE L'ARRAGEOIS  
OBSERVATEUR DE L'AVESNOIS  
OBSERVATEUR DU CAMBRÉSIS  
OBSERVATEUR DU DOUAISIS  
OBSERVATEUR DU VALENCIENNOIS  
OKAPI  
OLALAR  
OPINION INDÉPENDANTE  
ORNE COMBATTANTE  
ORNE HEBDO  
OUEST-FRANCE



PARIS MATCH  
PARIS NORMANDIE  
PARJAL  
PATRIOTE BEAUJOLAIS  
PAYS BRIARD  
PAYS D'AUGE  
PAYS D'ENTRE-LOIRE-ET-  
RHÔNE  
PAYS GESSIEN  
PAYS MALOUIN  
PAYS ROANNAIS  
PAYSAN DU HAUT RHIN  
PAYSAN DU MIDI  
PAYSANS DE LA LOIRE  
PENTHIEVRE  
PERCHE  
PETIT BLEU DES CÔTES  
D'ARMOR  
PETIT COURRIER DE LA  
VALLÉE DU LOIR  
PETIT JOURNAL  
PETIT MANUEL  
FORMATIONS ET MÉTIERS  
JOURNALISME  
PETITE SALAMANDRE  
PETITES AFFICHES DE  
BRETAGNE - 7 JOURS  
PETITES AFFICHES  
DES ALPES DE HAUTE  
PROVENCE  
PETITES AFFICHES DES  
ALPES MARITIMES  
PETITES AFFICHES DU  
HAUT RHIN  
PETITES AFFICHES  
LANDAISES  
PETITES AFFICHES MATOT  
BRAINE  
PEUPLE LIBRE  
PHARE DE RÉ  
PHARE DUNKERQUOIS  
PHOSPHORE  
PICARDIE LA GAZETTE  
PIEUVRE DU MIDI  
PIROUETTE  
PLOERMELAIS  
POHER  
POLITIS  
PONTIVY JOURNAL  
POUR L'ÉCO  
PRESSE D'ARMOR  
PRESSE DE GRAY  
PRESSE DE VESOUL  
PRESSE OCÉAN  
PRIMA POCKET  
PRINTMEDIA.FR  
PROGRÈS SAINT-  
AFFRICAIN  
PUBLICATEUR LIBRE  
QUE CHOISIR  
QUELLE HISTOIRE  
MAGAZINE  
RADICI  
RADIO LASER  
RÉGIONAL  
RÉGIONAL DE COSNE ET  
DU CHARITTOIS  
RENAISSANCE  
RENAISSANCE - LE  
BESSIN  
RENAISSANCE DU LOIR-  
ET-CHER  
RENAISSANCE LOCHOISE  
RÉPUBLICAIN D'UZES ET  
DU GARD  
RÉPUBLICAIN LOT-ET-  
GARONNE  
RÉPUBLICAIN SUD-  
GIRONDE  
RÉPUBLIQUE DE SEINE-  
ET-MARNE  
RÉSISTANT  
RÉUSSIR LE PÉRIGORD  
RÉVEIL DE BERCK  
RÉVEIL DU MIDI

RÉVEIL NEUFCHATEL  
RÉVEIL NORMAND  
RÉVEIL VIVARAIS  
REVUE SALAMANDRE  
RFI - FRANCE MÉDIAS  
MONDE  
ROUEN MAGAZINE  
ROUEN MAGAZINE  
RTBF  
RUCHE  
SA PETITE LETTRE  
SABLES - VENDÉE  
JOURNAL  
SALAMANDRE JUNIOR  
SAMBRE - LA FRONTIÈRE  
SAVOIE  
SCIENCE & VIE  
SCIENCE & VIE  
DÉCOUVERTES  
SCIENCE & VIE JUNIOR  
SCIENCES HUMAINES  
SEMAINE DANS LE  
BOULONNAIS  
SEMAINE DE L'ALLIER  
SEMAINE DE L'ÎLE-DE-  
FRANCE  
SEMAINE DE NANCY  
SEMAINE DES ARDENNES  
SEMAINE DES PYRÉNÉES  
SEMAINE DU MINERVOIS  
SEMAINE DU PAYS  
BASQUE  
SEMAINE DU ROUSSILLON  
SEMAINE METZ -  
THIONVILLE - MOSELLE  
SEMEUR HEBDO  
SERVICES  
SILENCE  
SO FOOT  
SO FOOT CLUB  
SO GOOD  
SOCIETY  
SORCIÈRES  
SPORTMAG  
TABLETTES LORRAINES  
TARN LIBRE  
TCHIKA  
TECHNIQUES SCIENCES  
ET MÉTHODES  
TÉLÉ LOISIRS  
TÉLÉRAMA  
TERRE DAUPHINOISE  
TERRE DAUPHINOISE  
WEB  
TERRE DE CHEZ NOUS  
TERRES DE BOURGOGNE  
TERRES ET TERRITOIRES  
TERRES ET TERRITOIRES  
THE CONVERSATION  
FRANCE  
THE NEW YORK TIMES  
THÉÂTRAL MAGAZINE  
THÉÂTRE & ANIMATION  
THIÉRACHE  
TOITURE MAGAZINE  
TOUT COMPRENDRE  
JUNIOR  
TOUT ÉDUC  
TOUT LYON  
TOUTES LES NOUVELLES  
DE VERSAILLES  
TREGOR  
TRIBUNE  
TRIBUNE - BULLETIN  
CÔTE-D'AZUR  
TRIBUNE DE LYON  
TRIBUNE RÉPUBLICAINE  
TVSMONDE  
UNI-MÉDIAS  
VALEURS MUTUALISTES  
VANITY FAIR  
VAR INFORMATION  
VAR-MATIN  
VAUCLUSE AGRICOLE  
VAUCLUSE HEBDO

VIE CORRÉZIENNE  
VIE ÉCONOMIQUE DU  
SUD-OUEST  
VIE NOUVELLE  
VIE QUERCYNOISE  
VIES DE FAMILLE  
VILLEFRANCHOIS  
VIRGULE  
VIVA LE MAGAZINE DE  
MA MUTUELLE  
VOCABLE ALL ENGLISH  
VOCABLE ALLEMAND  
VOCABLE ANGLAIS  
VOCABLE ESPAGNOL  
VOGUE  
VOICI  
VOIX - LE BOCAGE  
VOIX DE LA HAUTE-  
MARNE  
VOIX DE L'AIN  
VOIX DU CANTAL  
VOIX DU GERS  
VOIX DU JURA  
VOIX DU MIDI -  
TOULOUSE  
VOIX DU SANCERROIS  
VOSGES MATIN  
WOW! NEWS  
YOUPI

#### RADIOS ASSOCIATIVES

ACTIVE RADIO  
ACTIVE RADIO  
ACTIVE RADIO  
ACTIVE RADIO  
ACTIVE RADIO  
(CHAUMONT)  
ACTIVE RADIO  
(LANGRES)  
ACTIVE RADIO (SAINT-  
DIZIER)  
ACTIVE RADIO LANGRES  
ACT-RADIO DÉCLIC  
AIRZEN RADIO  
BRAM'FM  
CARTABLES FM  
CAUSE COMMUNE  
DIRECT EN JEU, LA RADIO  
INSOLITE  
EUROPE 1  
FRÉQUENCE AMITIÉ  
VESOUL  
FRÉQUENCE PARIS  
PLURIEL  
FREQUENZA NOSTRA  
HAG' FM  
HORIZON LA RADIO LIBRE  
JAIME RADIO  
MEUSE FM  
PHARE FM LYON  
DAUPHINE  
PHARE FM LYON  
DAUPHINE  
P'TIT GIBUS FM  
RADIO 16  
RADIO 22  
RADIO 3DFM  
RADIO 4 OU RADIO 4  
CANTONS  
RADIO A  
RADIO ACTIF MARTINIQUE  
RADIO ACTIVE (37)  
RADIO ACTIVE (83)  
RADIO ACTIVE RADIO (52)  
RADIO AGORA 34  
RADIO AGORA FM  
RADIO AGORA FM  
MENTON  
RADIO ALBIGES  
RADIO ALBIGES  
RADIO ALEO  
RADIO ALIZÉS FM  
RADIO ALPES  
MANCELLES  
RADIO ALPINE MEILLEURE

RADIO ALTERNANTES FM  
RADIO ALTERNATIVE FM  
RADIO ALTITUDE  
RADIO AMITIÉ  
RADIO ANIMATION  
COLLÈGE BERNICA  
RADIO ANTENNE  
PORTUGAISE  
RADIO ANTXETA IRRATIA  
RADIO AQUI FM  
RADIO AQUITAINE RADIO  
DIFFUSION  
RADIO ARAGO  
RADIO ARAGO  
RADIO ARC EN CIEL  
RADIO ARRELS  
RADIO ARVERNE  
RADIO ARVORIG FM  
RADIO ASE PLERE AN  
NOU LITE  
RADIO ASSOCIATION (06)  
RADIO ASSOCIATION (82)  
RADIO ATLANTIQUE  
RADIO ATLANTIS FM  
RADIO ATOMIC RADIO  
RADIO AVIVA  
RADIO AVIVA  
RADIO B  
RADIO BAC FM  
RADIO BALAGNE  
RADIO BALISTIQ  
RADIO BANLIEUE RELAX  
RADIO BANQUISE FM  
RADIO BEAUBFFM  
RADIO BERRY FM  
RADIO BOCAGE  
RADIO BONNE HUMEUR  
RADIO BONNE NOUVELLE  
RADIO BONNE NOUVELLE  
RADIO BOOMERANG  
RADIO BOUTON  
RADIO BPM  
RADIO BRENIGES FM  
RADIO BRESSE  
RADIO BRESSE  
RADIO BRUME  
RADIO BULLE  
RADIO BULLE  
RADIO C2L  
RADIO CACTUS 38  
RADIO CACTUS 71  
RADIO CADENCE  
MUSIQUE  
RADIO CALADE  
RADIO CALVI CITADELLE  
91.7  
RADIO CAMARGUE  
RADIO CAMPUS (33)  
RADIO CAMPUS (59)  
RADIO CAMPUS  
CLERMONT-FERRAND  
RADIO CAMPUS  
CLERMONT-FERRAND  
RADIO CAMPUS FM (972)  
RADIO CAMPUS  
MONTPELLIER  
RADIO CAMPUS PARIS  
RADIO CAMPUS RENNES  
RADIO CAMPUS  
TOULOUSE  
RADIO CAMPUS TROYES  
RADIO CANAL B  
RADIO CANAL SUD  
RADIO CAP FM  
RADIO CARAIB NANCY  
RADIO CARREFOUR  
RADIO CASTEL FM  
RADIO CHALETTE  
RADIO CHÂTEAUBRIANT  
RADIO CIEL BLEU  
RADIO CIGALE FM  
RADIO CLAPAS  
RADIO CLAPAS  
RADIO CLAPAS  
RADIO CLIMAX FM

RADIO CLIN D'ŒIL FM  
RADIO CLUB  
RADIO COLLÈGE 95.9  
RADIO COLLÈGE AYTRE  
RADIO COLLÈGE  
PERGAUD  
RADIO COLLÈGE VILLERS  
LE LAC  
RADIO COMETE FM  
RADIO CONTACT (88)  
RADIO CONTACT FM (72)  
RADIO CORSE BELLEVUE  
RADIO CÔTE SOUS LE  
VENT  
RADIO COUP DE FOUDRE  
RADIO CRAPONNE  
RADIO CRISTAL  
RADIO CRISTAL FM (24)  
RADIO CULTURE  
OUTREMER  
RADIO D4B  
RADIO D'ARTAGNAN  
RADIO DÉCIBEL FM  
RADIO DELTA FM  
RADIO DES TROIS  
VALLÉES  
RADIO D'ICI  
RADIO DIO  
RADIO DIVA FM  
RADIO DIVERGENCE FM  
RADIO DJIIDO  
RADIO DYNAMIC  
RADIO ÉCHO DES  
CHOUCAS  
RADIO EIPM  
RADIO ELLEBORE FM  
RADIO ÉMERAUDE  
RADIO ENJOY 33  
RADIO ENTRE DEUX MERS  
RADIO ESPACE  
RADIO ESPACE BERNAY  
RADIO ESPACE FM (92)  
RADIO EURADIONANTES  
RADIO EURO-INFOS-  
PYRÉNÉES-MÉTROPOLE  
RADIO ÉVASION  
RADIO ÉVASION  
RADIO ÉVASION (29)  
RADIO ÉVASION (35)  
RADIO EVRYONE  
RADIO FDL EN  
BOURGOGNE  
RADIO FIL DE L'EAU  
RADIO FIL DE L'EAU  
RADIO FLAM  
RADIO FLOTTEURS FM  
RADIO FONTAINE  
RADIO FRÉQUENCE 7  
RADIO FRÉQUENCE  
AMITIÉ VESOUL  
RADIO FRÉQUENCE  
CARAÏBE  
RADIO FRÉQUENCE  
LUYNES  
RADIO FRÉQUENCE  
MISTRAL (BRIANÇON)  
RADIO FRÉQUENCE  
MISTRAL (CASTELLANE)  
RADIO FRÉQUENCE  
MISTRAL (DIGNE)  
RADIO FRÉQUENCE  
MISTRAL (GAP)  
RADIO FRÉQUENCE  
MISTRAL (MANOSQUE)  
RADIO FRÉQUENCE  
MISTRAL (SISTERON)  
RADIO FRÉQUENCE  
NÎMES  
RADIO FRÉQUENCE  
PROTESTANTE  
RADIO FRÉQUENCE SILLE  
RADIO FRÉQUENCES  
LYUNES  
RADIO FREQUENZA  
NOSTRA

RADIO FUGI  
RADIO G !  
RADIO G!  
RADIO G!  
RADIO GAÏAC  
RADIO GALÈRE  
RADIO GÉNÉRATION FM  
RADIO GIFFRE SAMOENS  
RADIO GRAFFITI  
COMMUNICATION  
RADIO GRAFFITI URBAN  
RADIO  
RADIO GRAFFITI'S  
RADIO GRAFIT HIT  
RADIO GRAND BRIVE  
RADIO GRENOUILLE  
RADIO GRIMALDI FM  
RADIO GUE MOZOT  
RADIO GURE IRRATIA  
RADIO GWLADYS  
RADIO HAG FM  
RADIO HANDI FM  
RADIO HAUTS DE RADIO  
RADIO HAUTS DE RADIO  
RADIO HAUTS DE ROUEN  
RADIO HÉLÈNE FM  
RADIO HORIZON FM  
RADIO ICI ET  
MAINTENANT  
RADIO IDFM  
RADIO IFM  
RADIO INFO RC  
RADIO IRULEGIKO  
IRRATIA  
RADIO ISABELLE FM  
RADIO JADE  
RADIO JET FM  
RADIO JEUNES REIMS  
RADIO JOIE DE VIVRE  
RADIO KALÉIDOSCOPE  
RADIO KAYANM FM -  
ZANBOS  
RADIO KERNE  
RADIO KOUDJOUNI  
RADIO KREIZ RBK  
RADIO LA CIOTAT  
FRÉQUENCE NAUTIQUE  
RADIO LA CLÉ DES  
ONDES  
RADIO LA RADIO DES  
MEILLEURS JOURS  
RADIO LA SENTINELLE  
RADIO LA TRIBU  
RADIO LA VOIX DU  
BÉARN  
RADIO LAPURDI IRRATIA  
RADIO LARZAC  
RADIO LASER  
RADIO LATITUDE FM  
RADIO L'AUTRE RADIO  
RADIO LIBERTÉ  
RADIO LITTOMEGA  
RADIO LOIRE FM  
RADIO M  
RADIO MAGEMBO  
RADIO MAGNY  
RADIO MARIA FRANCE  
RADIO MAU NAU  
RADIO MAU NAU  
RADIO MAU-NAU  
RADIO MDM  
RADIO MENDI-LILIA  
RADIO MÉTROPOLE  
RADIO MEUSE FM  
VERDUN  
RADIO MIG  
RADIO MILLE PATTES  
RADIO MIX  
RADIO MON PAIS  
RADIO MORVAN  
RADIO MORVAN FORCE 5  
RADIO MOSAÏQUE FM  
RADIO NEO BOURGES  
RADIO NEO PARIS  
RADIO NEO TOULOUSE

RADIO NEPTUNE FM  
RADIO NEWEST - ALPHA  
24  
RADIO NORD  
BOURGOGNE AUXERRE  
RADIO NORD  
BOURGOGNE PONT SUR  
YONNE  
RADIO NORD ISÈRE  
RADIO NOV FM  
RADIO NRB  
RADIO NTI  
RADIO OLORON  
RADIO ONDAINE  
RADIO ORION 87,6  
RADIO OXYGÈNE  
RADIO OXYGÈNE  
HAUTES-ALPES  
RADIO PAC  
RADIO PACOT  
LAMBERSAT  
RADIO PAIS  
RADIO PANACH'  
RADIO PARCAY STÉRÉO  
RADIO PASSION  
RADIO PASTEL FM  
RADIO PAU D'OUSSE  
RADIO PELTRE LOISIR  
RADIO PÉRIGUEUX 103  
RADIO PFM  
RADIO PIKAN  
RADIO PLAGE FM  
RADIO PLAIZANCE  
RADIO PLUM'FM  
RADIO PLURIEL FM  
RADIO PLUS FM  
RADIO PRÉVERT 71  
RADIO PRÉVERT 72  
RADIO PRIMITIVE  
RADIO PRUN'  
RADIO PULSAR  
RADIO PULSAR  
RADIO PYTAGOR  
RADIO RADYONNE FM  
RADIO RC2  
RADIO RCF CORSICA  
RADIO RCF REIMS  
RADIO RDB  
RADIO RDM  
RADIO REM  
RADIO RENCONTRE  
RADIO RENNES  
RADIO RÉSONANCE  
RADIO RHT GUADELOUPE  
RADIO RIG  
RADIO RIVIÈRE SAINT-  
LOUIS  
RADIO RMJ - RADIO DES  
MEILLEURS JOURS  
RADIO RTV 95,7 DES 3  
VALLÉES  
RADIO RUPT DE MAD RMD  
RADIO SAINT AFFRIQUE  
RADIO SAINT NABOR  
RADIO SALAM  
RADIO SAPHIR FM  
RADIO SENSATIONS  
RADIO SENSATIONS  
NORMANDIE  
RADIO SOFAIA ALTITUDE  
RADIO SOL FM  
RADIO SOLEIL (13)  
RADIO SOLEIL (35)  
RADIO SOLEIL (974)  
RADIO SOLEIL FM (13)  
RADIO SOLEIL FM (26)  
RADIO SOLEIL MEDIA  
EPERNAY  
RADIO SOLEIL MEDIA  
REIMS  
RADIO SOLEIL NANCY  
RADIO SOLEIL PARIS  
RADIO SOLEIL SAINT-  
ÉTIENNE  
RADIO SOMMIÈRES

RADIO SORGIA FM  
RADIO SOUVENIRS FM  
RADIO STOLLIAHC  
RADIO STUDIO ZEF  
RADIO STYL'FM  
RADIO SUD BESANÇON  
RADIO SUD EST  
RADIO SUD NIVERNAIS  
RADIO SUN LE SON  
UNIQUE  
RADIO SUNLIGHT  
RADIO SUPER RADIO  
RADIO TE OKO NUI  
RADIO TEMPS RODEZ  
RADIO TERRE MARINE  
RADIO THÈME RADIO  
RADIO TOP FM  
RADIO TOUR DE L'ISLE  
RADIO TRANSAT  
RADIO TRANSAT FM (62)  
RADIO TRIAGE FM  
RADIO TROPIQUES FM  
RADIO TSF 98  
RADIO UNIVERS FM  
RADIO VAG  
RADIO VAL DE REINS  
RADIO VALLÉE 06  
RADIO VALLÉE  
BERGERAC  
RADIO VALLÉE DE L'ISLE  
RADIO VALLÉE FM  
RADIO VALLÉE VÈZÈRE  
SARLAT  
RADIO VALLÉE VÈZÈRE  
TERRASSON  
RADIO VARIANCE FM  
RADIO VELLY MUSIC  
RADIO VERDON  
RADIO VEXIN VAL DE  
SEINE  
RADIO VIE MEILLEURE  
RADIO VIVRE FM  
RADIO VOCE NUSTRALE  
RADIO VOIX DANS LE  
DÉSERT  
RADIO VOSGES  
BELLEVUE  
RADIO VTI (VOIX DES  
TRAVAILLEURS IMMIGRES)  
RADIO XIBEROKO BOTZA  
RADIO YVELINES RADIO  
RADIO ZANTAK  
RADIO ZAP FM  
RADIO ZEMA  
RADIO ZÉNITH FM  
RADIO ZONES D'ONDES  
RADIOS LIBRES EN  
PÉRIGORD  
RADYONNE  
RAJE  
RC2  
RCF PAYS D'AUDE  
RFM  
RHT GUADELOUPE  
RIVES RADIO SYSTÈME  
RJR (RADIO JEUNES  
REIMS)  
RMV  
RTV 95,7  
SUN  
SUNFM MAYOTTE  
VILLAGES FM  
VIVRE FM

#### **INSTITUTIONS / ASSOCIATIONS / FÉDÉRATIONS DES MÉDIAS**

AEFE  
AGENCE FRANÇAISE DE  
DÉVELOPPEMENT - AFD  
ALLIANCE DE LA  
PRESSE D'INFORMATION  
GÉNÉRALE

ARCOM  
ASSOCIATION DES  
FEMMES JOURNALISTES  
DE SPORT  
ASSOCIATION JETS  
D'ENCRE  
BAYARD JEUNESSE  
BRIEF.ME  
CAISSE NATIONALE  
DES ALLOCATIONS  
FAMILIALES (CNAF)  
CARTOONING FOR PEACE  
CNIL  
COMMISSION  
EUROPÉENNE  
CULTURE PRESSE  
CYRANO ÉDUCATION  
ÉDUCARTE  
EMC, PARTAGEONS!  
E-MEDIA.CH  
ENTRE LES LIGNES  
ERSILIA / LE BAL  
ESJ-LILLE  
EUROPEAN MEDIA  
FÉDÉRATION  
NATIONALE DE LA  
PRESSE D'INFORMATION  
SPÉCIALISÉE  
FÉDÉRATION  
PROFESSIONNEL DES  
JOURNALISTES  
FLEURUS PRESSE  
FRANÇAIS DE L'AISNE -  
LZ PETIT MÉDIA  
FRANCE CULTURE  
FRANCE MÉDIAS MONDE  
GLOBE REPORTERS  
HABILOMEDIAS  
INSCREEN.TV  
INSTITUT NATIONAL DE  
L'AUDIOVISUEL  
IZNEO  
LA CHANCE POUR LA  
DIVERSITÉ DANS LES  
MÉDIAS  
LA FÊTE DE LA SCIENCE  
LA LIGUE DE  
L'ENSEIGNEMENT  
LA MAISON DES  
JOURNALISTES  
LA MISSION LAÏQUE  
FRANÇAISE  
LA POSTE  
LA ZONE D'EXPRESSION  
PRIORITAIRE  
LE BULLETIN DE L'ŒUVRE  
D'ORIENT  
LE COLLECTIF EDUCNUM  
LE GROUPE BD DU  
SYNDICAT NATIONAL DE  
L'ÉDITION  
LES PETITS CITOYENS  
LISBETH  
MAISON DES  
JOURNALISTES  
MATRIOCHK  
MILAN PRESSE  
MINISTÈRE DE  
L'ÉDUCATION NATIONALE  
ET DE LA JEUNESSE  
MINISTÈRE DE LA  
CULTURE  
MUSÉE DE LA LIBÉRATION  
DE PARIS  
PLACE GRE'NET  
PRIX ALBERT LONDRES  
REPORTERS SANS  
FRONTIÈRES  
SAFER INTERNET DAY  
SEMAINE DE LA LANGUE  
FRANÇAISE ET DE LA  
FRANCOPHONIE  
SEMAINE DE LA PRESSE  
AU QUÉBEC

SOURCE DE CONFIANCE-  
VILLES INTERNET  
SYNDICAT DES EDITEURS  
DE LA PRESSE MAGAZINE  
SYNDICAT DES RADIOS  
INDÉPENDANTES  
SYNDICAT NATIONAL DE  
LA PRESSE JUDICIAIRE  
SYNDICAT NATIONAL DES  
RADIOS LIBRES  
TÉLÉVISIONS LOCALES  
DE SERVICE PUBLIC  
TOUTE L'EUROPE  
UNI-PRESSE  
UNIVERSCIENCE  
VIAPOST  
VITELU  
WIKIMÉDIA

**Directrice de publication : Marie-Caroline Missir**  
**Direction éditoriale : Choukri Kouas**  
**Réalisation et coordination : Natia Dhal, Aude Mouyanaga, Flora Rodriguez, Sutharsan Murugesu**  
**Conception graphique : Agnès Goesel**  
**Illustration de couverture : Bénédicte (Suisse), membre de Cartooning for Peace**  
**communication@clemi.fr**  
**N° ISBN : 978-2-240-05577-4**  
**© CLEMI – Réseau Canopé**  
**Octobre 2022**

Le CLEMI (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) est l'intermédiaire de référence entre le monde de l'École et celui des médias. Depuis sa création en 1983, il a pour mission de former les enseignants, d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias favorisant ainsi une meilleure compréhension du monde qui les entoure et le développement de leur esprit critique. Le CLEMI atteint également cet objectif en s'appuyant sur un réseau formé d'une équipe nationale, d'équipes académiques, placées sous l'autorité des recteurs et en travaillant en partenariat avec les médias d'information pour déployer ses projets et ses actions au sein des écoles et des établissements scolaires.

#### OBJECTIFS

- ▣ Production de ressources de référence pour l'éducation aux médias.
- ▣ Formation à l'éducation aux médias et à l'information.
- ▣ Accompagnement des productions médiatiques des élèves.
- ▣ Organisation d'événements, dispositifs et concours d'éducation aux médias et à l'information.
- ▣ Contribution à la recherche scientifique.

## SUIVRE L'ACTUALITÉ DU CLEMI ET DE L'ÉDUCATION AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION



[clemi.fr](http://clemi.fr)



[facebook.com/clemi.fr](https://facebook.com/clemi.fr)



[CLEMI](https://www.youtube.com/CLEMI)



@LeCLEMI - @LaSpme  
@VeilleduCLEMI  
#ÉducMédiasInfo  
#SPME2022



[www.clemi.fr/newsletter](http://www.clemi.fr/newsletter)

### CLEMI

391 BIS RUE DE VAUGIRARD 75015 PARIS

Tél. 01 53 68 71 00 - [contact@clemi.fr](mailto:contact@clemi.fr)